



TURISTIČKA  
ZAJEDNICA  
GRADA  
VELIKE  
GORICE

**Izvješće o izvršenju  
Godišnjeg programa rada  
Turističke zajednice grada Velike Gorice  
za 2025. godinu**

**Maja Toth  
Direktorica**

**ožujak, 2026. godine**



## SADRŽAJ

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

- 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

- 3.1. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti
- 3.7. Udruženo oglašavanje

### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

- 4.1. Turistički informacijski sustavi e-visitor / mVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

- 5.1. Domaće strukovne organizacije

### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

- 6.1. Troškovi stručne službe
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

## UVODNO O TURISTIČKOJ 2025. GODINI

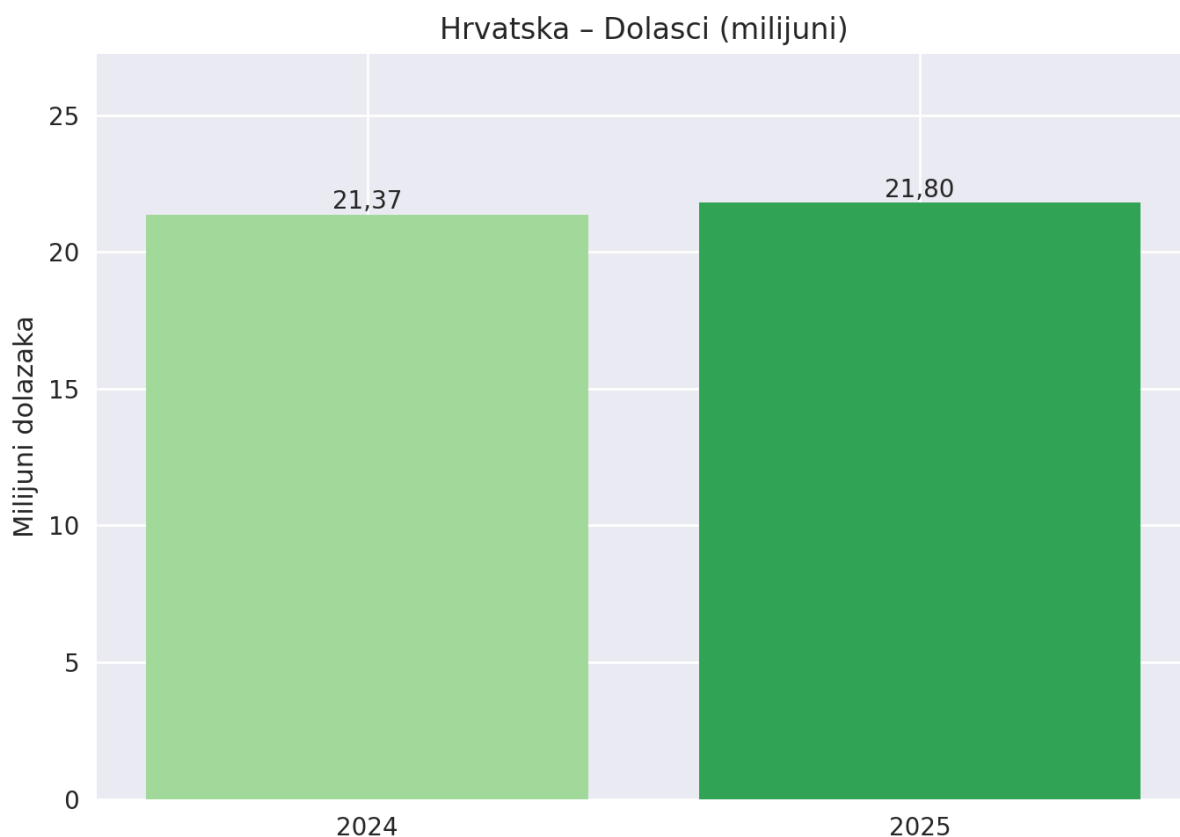
Kontinentalni turizam u Europskoj uniji posljednjih godina bilježi stabilan rast, a Hrvatska sve snažnije usmjerava pozornost na razvoj destinacija izvan obale. Velika Gorica u tom se okruženju ističe kao jedno od najvažnijih urbanih središta kontinentalnog turizma, zahvaljujući svojoj bogatoj tradiciji Turopolja, autentičnoj kulturnoj i gastronomskoj baštini te raznovrsnoj prirodnoj i outdoor ponudi. Dodatnu stratešku prednost gradu daje **neposredna blizina Međunarodne zračne luke Franjo Tuđman**, koja Veliku Goricu čini jednim od najdostupnijih odredišta na kontinentu. Zračna luka ne samo da olakšava dolazak međunarodnih gostiju, već i omogućuje razvoj specifičnih turističkih segmenata poput poslovnog turizma, kratkih city-break putovanja i tranzitnog turizma, čime bitno doprinosi ukupnoj turističkoj dinamici destinacije.

Naši mediji su drugoj polovici siječnja 2026. godine objavili da je prema ranim procjenama Eurostata, turizam u Europskoj uniji 2025. godine dosegnuo je rekordne razine. U turističkim smještajnim objektima ostvareno je oko 3,08 milijardi noćenja, što je 61,5 milijuna ili približno dva posto više nego 2024. Eurostat ističe da se time 2025. može smatrati najuspješnijom turističkom godinom na razini EU-a.

Rast je, prema njihovim podacima, prvenstveno došao od međunarodnih gostiju, broj noćenja stranih turista porastao je za 46,1 milijun u odnosu na prethodnu godinu. Domaći turisti također su povećali broj noćenja, ali sporijim tempom: u 2025. ih je bilo oko 15,4 milijuna više nego 2024. Kada se noćenja promatraju prema vrstama smještaja, najveći udio i dalje pripada hotelima i sličnim objektima, koji su ostvarili oko 1,9 milijardi noćenja, odnosno 63 posto ukupnog rezultata. Slijede kuće za odmor i ostali kratkotrajni smještaj s ukupno 743 milijuna noćenja ili 24 posto, dok su kampovi sudjelovali s 13 posto, odnosno s približno 413 milijuna noćenja.

Eurostatove procjene pokazuju i da je broj noćenja u 2025. rastao u gotovo svim državama članicama EU-a, a najveći skok zabilježila je Malta s porastom od oko 10 posto. Iza nje su Poljska sa sedam posto rasta te Latvija s šest posto.

Hrvatska se nalazi na 23. mjestu među 27 članica EU-a, uz godišnji rast noćenja nešto veći od jedan posto u odnosu na 2024.



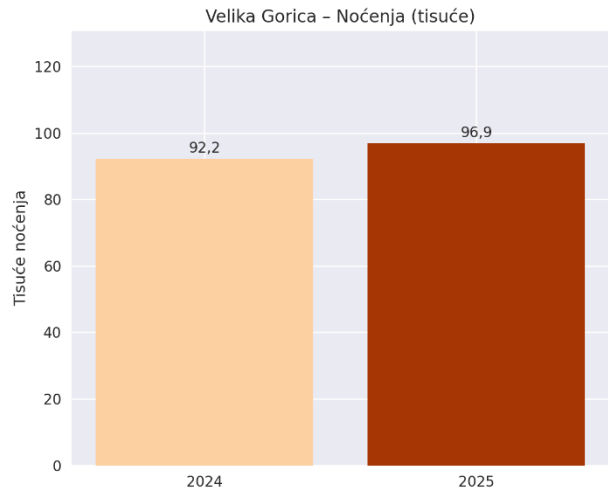
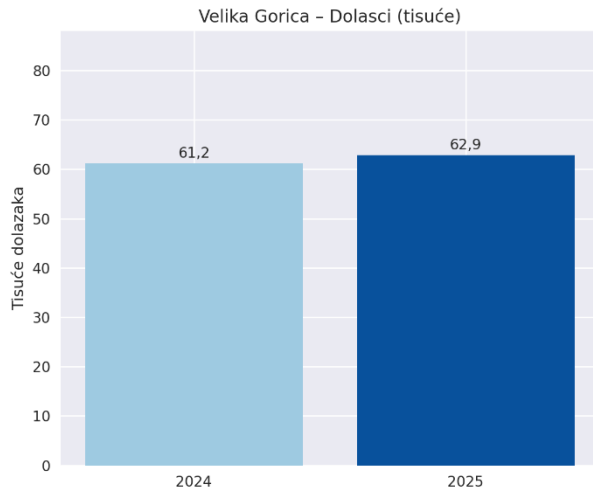
Ispred Hrvatske nalazi se niz zemalja – uključujući i više mediteranskih destinacija – u kojima je rast u 2025. iznosio oko dva posto, među kojima su Španjolska, Belgija, Portugal, Švedska, Nizozemska, Austrija, Finska, Danska, Italija i Grčka.

U skupini deset država s najvećim rastom noćenja, nakon Malte, Poljske i Latvije, slijede Litva i Luksemburg s rastom od oko šest posto, potom Slovenija i Slovačka s rastom blizu šest posto, a zatim Mađarska, Bugarska i Cipar s povećanjem od četiri posto. Francuska, kao najposjećenija zemlja Europe i svijeta, zabilježila je rast noćenja nešto iznad tri posto. Pad turističkih noćenja u 2025. zabilježile su tek Rumunjska i Irska, i to za jedan, odnosno dva posto.

Prema podacima sustava e-visitor u Hrvatskoj u 2025. godini je ostvareno više od 21,8 milijuna dolazak 110,1 milijuna noćenja što predstavlja rast od 2% u dolascima i 1% u noćenjima. Na kontinentu je turizam imao vidljiviji rast, ostvareno je 5,6 milijuna noćenja, a to je rast od 2% u odnosu na 2024. godinu.

## PLAN I REALIZACIJA NOĆENJA

U Velikoj Gorici je tijekom 2025. godine ostvareno 62.878 dolazaka i 96.859 noćenja, odnosno 2,8 % više dolazaka i 5% noćenja u odnosu na prošlu godinu te je zabilježen je nastavak pozitivnih trendova u razvoju turističkog prometa.



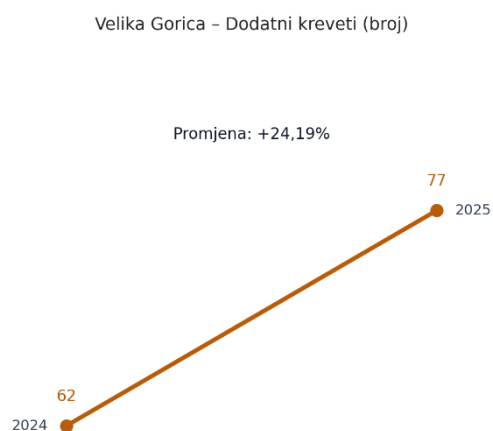
Godina	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj pomoćnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
2022.	448	879	32	137	125
2023.	483	958	41	161	146
2024.	503	1.042	62	200	173
<b>2025.</b>	<b>505</b>	<b>1060</b>	<b>77</b>	<b>217</b>	<b>183</b>

Ukupni broj smještajnih objekata povećan je s 200 na 217, što predstavlja rast od 8,5%. Ovaj podatak potvrđuje daljnje širenje smještajne ponude i interes za uključivanjem novih objekata u turistički sustav. Broj smještajnih jedinica ostao je stabilan, a očekivali smo pad zbog izmjene Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti, što ukazuje na zadržavanje postojeće strukture kapaciteta uz blago proširenje ponude.



*Kuća za odmor Ivan; Kuća za Odmor Trumbetaš*

Ukupan broj kreveta povećan je za 1.83%. Posebno je izražen porast dodatnih kreveta, koji je sa 62 porastao na 77, odnosno za 24,19%. Ovaj pokazatelj ukazuje na prilagodbu smještajnih objekata potrebama tržišta.



Redni broj	Vrsta objekta	Ukupno dolasci 2025.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja 2024./2025.
1.	Hoteli	31.600	47.097	49.466	95,21
2.	Objekti u domaćinstvu	10.602	31.944	29.783	107,26
3.	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	10.602	16.494	12.438	132,61
4.	Ostalo	723	906	0	0
5.	Restorani	126	157	248	63,31
5.	Objekti na OPG-u	60	149	179	775,93

Analizom smještajnih kapaciteta Hoteli i dalje čine stup smještajnog prometa, iako se u pojedinim razdobljima vide oscilacije. Vidljiv je kontinuirani rast udjela privatnog smještaja, što potvrđuje trend individualnih i obiteljskih putovanja, provođenje vikend odmora u zelenom prstenu oko Zagreba.



*Fotografija: Hotel Garden Hill, Hotel Royal Airport*

## Planirani i ostvareni broj noćenja

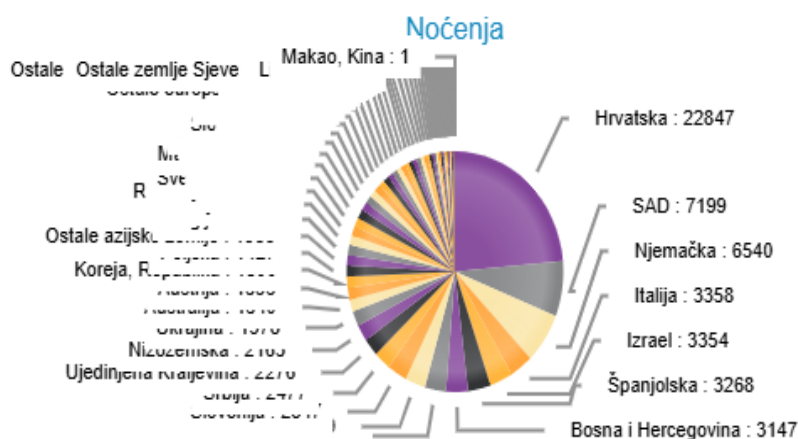
Godina	Planirani broj noćenja	Ostvareni broj noćenja	Indeks ostvareno/planirano
2018.	50.000	62.712	125
2019.	70.000	66.161	95
2020.	77.000	24.426	32
2021.	40.000	41.426	104
2022.	50.000	66.225	132
2023.	65.000	77.216	119
2024.	83.000	92.249	111
<b>2025.</b>	<b>90.000</b>	<b>96.859</b>	<b>105</b>

## Broj dolazaka / struktura domaćih i stranih gostiju

Godina	Domaći	Struktura %	Stranci	Struktura %	Ukupno
2018.	7.512	17,10	36.420	82,90	43.932
2019.	8.649	17,80	39.840	82,20	48.489
2020.	4.223	32,51	8.767	67,49	12.990
2021.	7.703	32,40	16.069	67,60	23.772
2022.	9.626	24,39	29.839	75,61	39.465
2023.	10.981	22,06	38.803	77,94	49.784
2024.	13.755	22,49	47.405	77,51	61.160
<b>2025.</b>	<b>14.663</b>	<b>23,32</b>	<b>48.212</b>	<b>76,68</b>	<b>62.878</b>


Analiza dolazaka i noćenja gostiju pokazuje dugogodišnji trend rasta potražnje i kontinuiranog razvoja ponude usluga smještaja. Porast noćenja veći je od porasta dolazaka, što upućuje na produljenje prosječnog boravka turista. Turistički razvoj Velike Gorice bilježi trend promjene iz tranzitne u destinaciju za odmor. Tranzitni položaj Velike Gorice i da dalje je vidljiv u strukturi noćenja, 76,68% su strani gosti, ali bilježimo trend laganog pada udjela stranih gostiju.

Vidljivo je da u strukturi dolazaka turista najveći broj dolazaka ostvaruju domaći turisti, što potvrđuje važnost domaćeg tržišta za ukupni turistički promet destinacije. Među stranim tržištima ističu se Sjedinjene Američke Države i Njemačka, koje zajedno čine značajan udio ukupnih dolazaka. Ostala tržišta (Španjolska, Bosna i Hercegovina i Italija) sudjeluju s manjim, ali stabilnim brojem dolazaka, što ukazuje na raznolikost međunarodne strukture gostiju.



Na temelju analiziranih pokazatelja može se zaključiti da turistički razvoj područja ide u smjeru održivog i uravnoteženog rasta, uz potrebu daljnjeg ulaganja u raznovrsnost smještajne ponude, produljenje boravka gostiju te jačanje sadržaja izvan glavne sezone. Poseban potencijal leži u daljnjem razvoju sadržaja za domaće goste koji dolaze tijekom cijele godine, jer smo im jako blizu i nudimo sadržaje rekreativnog odmora.

Sukladno izmjenama Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti NN152/2024., provedene su određene prilagodbe u sustavu **eVisitor**. Prilagođeni izvještaj u sustavu eVisitor nadopunjen je poljima u sekciji Objekti : objekt domaćina – razina županija; objekt domaćina – razina adresa i objekt iznajmljivača.

  
**INFORMACIJSKI SUSTAV ZA PRIJAVU I ODJAVU TURISTA**

Korisničko ime:

Lozinka:

[Prijavi se](#)

[Prijavi se putem NIAS-a \(e-Građani\)](#)

---

[Zahtjev za otvaranje korisničkog računa](#)

---

[Kontakti turističkih zajednica](#)  
[Često postavljana pitanja](#)

Turistička zajednica Velike Gorice omogućila je i u 2025. godini besplatno korištenje mVisitora, aplikacije za olakšanu i pojednostavljenu prijavu gostiju i dodatan alat za komunikaciju na razini turističke zajednice i iznajmljivača.

## I. PLAN I REALIZACIJA PRIHODA

### Planirani i realizirani ukupni prihodi

Red. broj	Izvori prihoda	Plan za 2025. u eurima	Ostvareno u 2025.	Indeks	Struktura %
1.	Turistička pristojba	75.000,00	47.865,64	36	5
2.	Turistička članarina	640.000,00	552.630,17	14	55
3.	Ostali prihodi	401.000,00	249.533,82	38	25
4.	Prihod od gospodarske djelatnosti	145.900,00	157.604,49	12	15
		<b>1.261.900,00</b>	<b>1.007.634,12</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Prihod od turističke pristojbe Financijskim planom za 2025. godinu je planiran u iznosu od 55.000 eura, izmjenama Financijskog plana u zadnjem kvartalu na temelju do tada ostvarenih noćenja očekivani prihod smo povećali na 75.000 eura. Do kraja godine ipak nismo dosegli prvobitno planirani iznos te smo ostvarili prihod od 47.865,64 eura.

Prihod od turističke članarine u 2025. godini smo planirali u iznosu od 510.000,00 eura. Izmjenama financijskog plana očekivanja smo povećali na 640.000,00 eura, a realizirano je 552.630,17 eura prihoda od turističke članarine, 14 % više od iznosa planiranog u zadnjem kvartalu 2024. godine kada smo radili Financijski plan za 2025. godinu.

### Struktura ostalih prihoda i prihoda od gospodarske djelatnosti

Red. broj	Izvori prihoda	Ostvareno u 2025. u eurima	Struktura %
1.	Zagrebačka županija	10.000,00	2
2.	Grad Velika Gorica	205.650,00	50
3.	Sustav turističkih zajednica	33.883,82	8
4.	Prihod od gospodarske djelatnosti		
	Zakup ugostiteljskog objekta i multi-medijalne dvorane	26.601,05	7
	Sponzorstva - manifestacije	26.100,00	6
	Zakup javnih površina (kućice za manifestacije i sl.)	77.804,68	19
	Ostali prihodi (donacije, kamate, prodaja ulaznica i sl.)	27.098,76	8
	<b>UKUPNO</b>	<b>407.138,31</b>	<b>100</b>

Od Zagrebačke županije sredstva smo dobili na Natječaju za manifestacije za VG FEST. Grad Velika Gorica financirao je rad Centra za posjetitelje i manifestaciju AIRVG, Petek na Gorice, Formula student. Prihod iz sustava turističkih zajednica uplatila nam je Regionalna Turistička zajednica Zagrebačke županije za projekt promocije cikloturizma za koji smo dobili financiranje iz fonda za nerazvijene i kontinent. Prihode od gospodarske aktivnosti ostvarili smo od zakupa našeg ugostiteljskog lokala, povremenog iznajmljivanja dvorane, organizacije manifestacija i sponzorskih ugovora za manifestacije.

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

Tijekom protekle godine intenzivno smo radili na pripremi Plana upravljanja destinacijom, PUD, donošenje kojeg je propisao Zakon o turizmu, stupio na snagu 1.1.2024. godine. Turistička zajednica grada Velike Gorice u suradnji s konzultantima iz poduzeća Spot d.o.o. iz Varaždina izradila je Plan upravljanja destinacijom Velika Gorica. Turističko vijeće je pratilo izradu Plana, usvojilo ga te smo kroz sustav javnog savjetovanja Gradskog vijeća dokument uputili u proces javnog savjetovanja sa stručnom javnošću i usvajanja strateških dokumenata.



Na 4. sjednici Gradskog vijeća Grada Velike Gorice, održanoj 25. studenoga 2025. godine, jednoglasno je usvojen [Plan upravljanja destinacijom](#), ključni strateški dokument kojim se određuje smjer razvoja turizma u Velikoj Gorici od 2026. do 2029. godine.

Plan je izrađen u skladu s Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom i Smjernicama koje je propisalo Ministarstvo turizma i sporta te predstavlja zakonsku obvezu svih turističkih zajednica u Republici Hrvatskoj.

## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U okviru zakonske i programske suradnje pripremali smo redovito tijekom godine podatke za regionalnu Turističku zajednicu Zagrebačke županije za njihove digitalne komunikacijske kanale i za tiskano izdanje Mjesečni program događanja u Zagrebu i Zagrebačkoj županiji, u izdanju TZG Zagreba. Informacije o smještajnim kapacitetima ažurirali smo i dostavljali TZZZ.

Pripremali smo podatke za europski natječaj Interreg SI-HR, 4.6: Jačanje uloge kulture i održivog turizma u gospodarskom razvoju, socijalnoj uključenosti i socijalnim inovacijama, na kojem je projekt Interwine - Spajanjem kulturne baštine i eno-turizma do stvaranja održive prekogranične destinacije, u planiranom trajanju od 30 mjeseci, dobio financiranje 1.383.080,02 EUR (1.106.463,99 EUR, 80% EFRR), a naša regionalna TZZZ i Grad Velika Gorica su partneri.

Kao lokalna turistička zajednica imamo saznanja i podatke o ponuđačima smještaja, hrane, pića, doživljaja te raznovrsnih proizvoda i usluga proizašlih iz prirodnih vrijednosti i kulturne baštine destinacije. Pripremali smo podatke za analizu destinacija Grad Velika Gorica, Općina Pušća i Brežice. Ono što pak povezuje ova tri područja jesu bliske povijesno-kulturne veze kao i prepoznata vinarsko-vinogradarska tradicija. Ulaskom Hrvatske u Schengensku zonu, prekogranično područje postalo još bliže i lakše dostupno, kako lokalnom stanovništvu, tako i inozemnim putnicima te sada više no ikad omogućava stvaranje zajedničkog turističkog proizvoda.

Stoga je glavni cilj projekta ojačati ulogu kulture i održivog turizma na području Velike Gorice kroz razvoj novog zajedničkog turističkog proizvoda temeljenog na spoju kulturne baštine i tradicije vinarstva i vinogradarstva. Projektom se destinacija definira bottom-up participativnim pristupom. Takav turizam usmjeren je prema održivosti, doprinosi dobrobiti zajednice, njeguje holistički, nenametljiv pristup, postavlja visoku razinu kvalitete kao konačan cilj i temeljen je na suradnji i partnerskom odnosu svih ključnih dionika.

Tijekom godine uz razne aktivnosti suradnje s partnerima iz Slovenije, važno je istaknuti da je jedan partner Mariborsko sveučilište, u Velikoj Gorici su trajali građevinski radovi uređenja vinskog podruma u povijesnoj zgradi na Šetalištu Franje Lučića. Početkom 2026. godine vinski podrum je svečano otvorena, a vinogradarska udruga Grozd je dobila svoje reprezentativno sjedište.

**Cilj aktivnosti:** Cilj uvođenja PUD-ova je profesionalizacija upravljanja destinacijama, usklađivanje s nacionalnim politikama, jačanje održivosti i uvođenje jedinstvenih standarda planiranja. Priprema podataka za razvoja turističkog proizvoda temeljenog na spoju kulturne baštine i tradicije vinarstva i vinogradarstva.

**Nositelji i partneri:** TZGVG, Spot d.o.o. TZZZ

**Realizirano:** Stručna služba TZVG

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Podrška razvoju turističkih događanja

#### ❖ 116. Turopoljski fašnik 6.2.-4.3.2025.

116. Turopoljski fašnik i ove godine je organiziran kao spoj tradicijskih običaja i modernih trendova, što je gradu donijelo atmosferu zabave za sve generacije. Bogatim programom privukao je posjetitelje iz regije, ali i cijelog svijeta.

Fašnička Republika službeno je proglašen 6. veljače kod Muzeja Turopolja, kada je gradonačelnik predao ključeve grada Princu Fašniku i njegovoj princezi. Uz maskote Turopoljskog fašnika Pajceka, Luka i Žira simbolična vlast je predana fašničkoj ekipi, koja je obećala tjedne zabave i smjeha. Kako bi veselje bilo potpuno, i ove godine je za Fašnik počela sezona posebne zimske slastice. Gorički krafnoled, unikatna kombinacija omiljene krafne i sladoleda, proizvod naše slastičarnice Memi, oduševljavala je sladokusce svih uzrasta, a ove godine kao novi element u kafićima i TIC-u dijeljene su fašničke cvike s maskotama Turopoljskog fašnika.



Mali fašnik, na kojem su sudjelovala djeca iz velikogoričkih vrtića, škola, kulturno umjetničkih udruga, obitelji, započeo je u petka poslijepodne 21. veljače predstavljanjem predškolskih skupina. Deset skupina djece uveseljavalo je publiku svojim šarenim maskama i nastupima pripremljenim suradnjom odgojitelja i roditelja. Sudjelovali su Dječji vrtići Lojtrica, Žirek, Velika Gorica, Čarobna šuma i obrt za čuvanje djece Petar Pan. Sve skupine su nagrađene poklon bonovima sponzora Mikromakro ukupne vrijednosti 1.500 eura. Prvo mjesto je osvojio DV Čarobna šuma s temom Put u čarobni svemir i uz poklon bonove sponzora osvojio predstavu Megic Leon i Dukatov poklon paket.



U večernjim satima u velikom šatoru je organiziran plesni spektakl. Bachata show, u suradnji s Bachata BAM festivalom, pretvorio je fašnički šator u oazu plesa i energije, a TZVG i Obzor putovanja nagradili su najbolji maskirani plesni par nagradnim putovanjem u Veneciju i otoke lagune.



Drugi dan, u subotu od 11 sati nastupile su školske grupe, skupine plesnih klubova, dječje grupe kulturno umjetničkih društava, pojedinačne maske i parovi. Zanimljivim temama, kostimima, pjevanjem i plesom predstavile su se grupe iz osnovnih škola: OŠ Eugena Kumičića, OŠ Slavka Kolara, PŠ Donji Hruševac, OŠ Nikole Hribara, PŠ Donja Lomnica, OŠ Vukovina, PŠ Rakitovec, OŠ Ščitarjevo, OŠ Pokupsko i OŠ Juraja Habelić. Sve grupe su nagrađene novčanim nagradama za kupnju materijala ili usluga za razredni odjel, a OŠ Ščitarjevo za prvo mjesto je osvojila i predstavu Magic Leon i Dukatov poklon paket. U kategoriji skupina nastupili su: Plesni klub Megablast, Plesni klub Barbara, Velikogoričke mažoretkinje, Turopoljske mažoretkinje, KUD Slavuj iz Bukevja, KUD Mičevac, OSS Buševac. Sve skupine su nagrađene novčanim nagradama uplaćenim na račun udruga, a prvo mjesto je osvojio KUD Slavuj iz Bukevja. Nastup pojedinačnih maski i parova nagradili smo medaljama i paketom slastica.

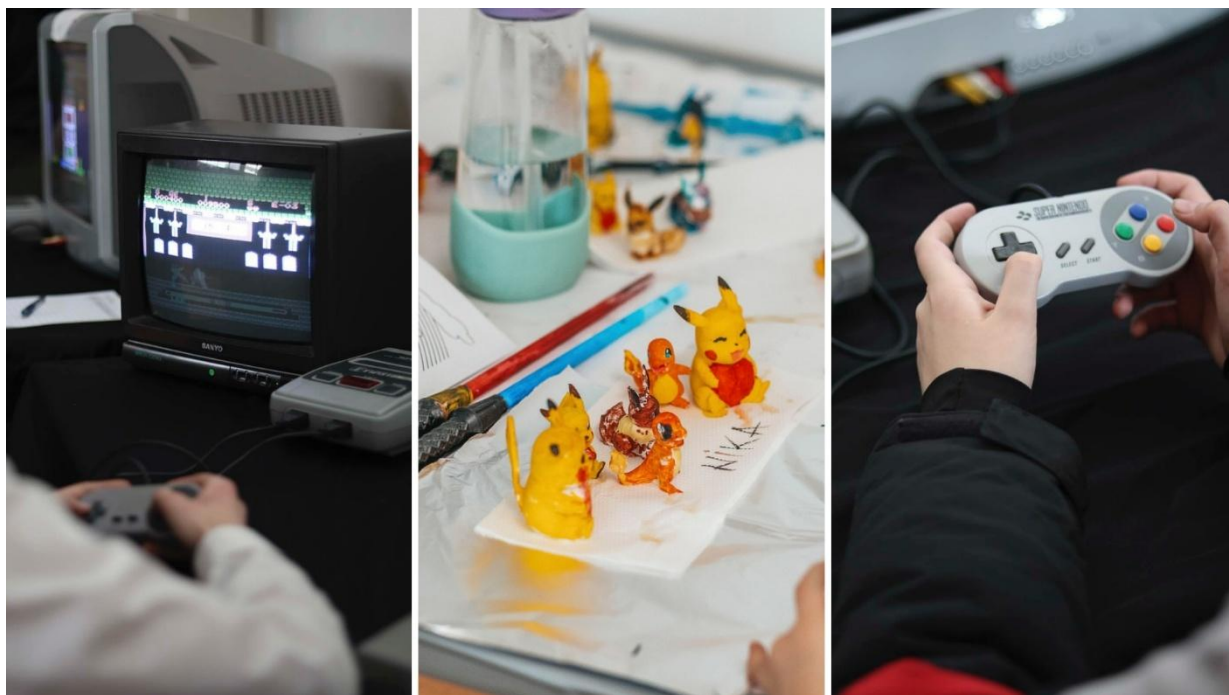
U terminu Malog fašnika u OŠ Eugena Kumičića i ove je godine održan Festival znanstvene fantastike **Geek Con**. Festival je održan u subotu i nedjelju te je, prema broju posjetitelja i reakcijama sudionika, nadmašio sva očekivanja. Kroz dva dana program je privukao više od **5000 posjetitelja**, a posebno su oduševile interaktivne radionice, gaming turniri, inovativne



tehnologije i međunarodno cosplay natjecanje koje je u Veliku Goricu dovelo sudionike i suce iz više europskih zemalja.

Poseban naglasak Geek Cona stavljen je na **edukativni i kreativni program** namijenjen svim generacijama. Posjetitelji su mogli sudjelovati u brojnim radionicama, poput izrade čarobnih štapića i lightsabera, bojanja fantasy i D&D figurica, upoznavanja s osnovama 3D printanja te radionica crtanja i animacije. Uz radionice, konvencija je ponudila i niz tematskih zona – od Star Wars i D&D zone do retro gaming prostora s arkadama i klasičnim igrama poput Pac-Mana i Super Maria, kao i prostora za društvene igre, kolekcionarske izložbe i susrete s umjetnicima i izlagačima.

Geek Con se u relativno kratkom vremenu profilirao kao manifestacija s velikim potencijalom koja Velikoj Gorici donosi dodatnu vidljivost i otvara prostor za razvoj novih kulturnih i turističkih sadržaja. Konvencija okuplja sudionike, izlagače i posjetitelje iz različitih dijelova Europe, a interes za sudjelovanje iz godine u godinu sve je veći. Upravo takav međunarodni karakter daje ovom događanju posebnu vrijednost te potvrđuje da Geek Con postupno prerasta lokalne okvire.



Spoj tradicije Turopoljskog fašnika i suvremene pop-kulture pokazao se iznimno uspješnim, jer manifestacija istovremeno privlači različite generacije – od najmlađih koji kroz radionice i gaming otkrivaju svijet kreativnosti i tehnologije, do odraslih ljubitelja znanstvene fantastike, cosplaya i pop-kulture. Time Geek Con postaje važan dio programske ponude fašnika i snažan potencijal za daljnji razvoj događanja koje Veliku Goricu sve jasnije pozicionira na karti regionalnih i međunarodnih geek i cosplay konvencija.

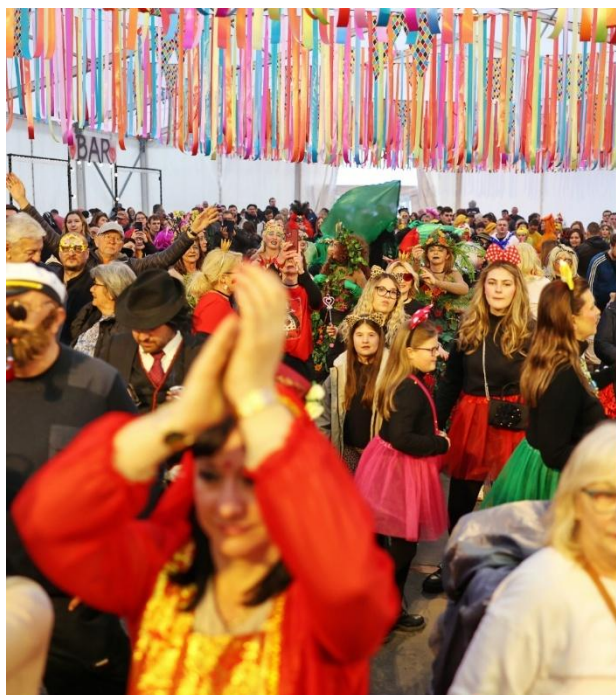


Jedna od najposjećenijih aktivnosti bila je internacionalni cosplay natječaj, gdje su sudionici iz Bugarske, Srbije, Mađarske i Hrvatske predstavili nevjerojatno detaljne i kreativne kostime. Prvo mjesto pripalo je predstavniku Bugarske, drugo mjesto zauzeo je cosplayer iz Srbije, dok je posebna nagrada – putovanje na Comic Con u Bugarskoj – otišla natjecateljici iz Kolumbije. Osim cosplaya, festival je ponudio i razne radionice i aktivnosti, od Art & Tea slikanja s tematikom Star Warsa, izrade svjetlosnih mačeva, LAN partyja do isprobavanja FPV dronova.

Hrvatska Mensa bila je jedan od sudionika festivala, a organizirali su dva turnira u popularnoj društvenoj igri Catan, kao i likovne radionice Art & Tea. Na Festivalu je sudjelovala i Tehnička škola Sisak. Formula Student tim Alpe Adria iz Rijeke predstavio je svoj bolid i simulator vožnje, omogućujući posjetiteljima da iskuse kako je to upravljati ovakvim vozilima. Poseban dodatak ovogodišnjem programu je Tesla iskustvo, koje omogućuje posjetiteljima da testiraju najnovije modele električnih automobila, dodajući suvremeni, futuristički štih manifestaciji.

Projekt **Geek Con** jedan je od projekata koji je proizašao iz #StartupVG Inkubatora, što dodatno pokazuje odličnu usmjerenost Velike Gorice u mlade, njihove ideje i inovativne projekte. Upravo takve inicijative i ideja inkubatora pokazuje se kao pun pogodak jer omogućuje, ne samo razvoj lokalnih talenata, već i stvaranje događaja koji nadilaze lokalne okvire i privlače pažnju šire zajednice.

**Velika Fašnička povorka** je prošla kroz grad u subotu 1. ožujka. Iz Školske ulice gdje su maškare srdačno dočekanе i nakon lagane okrijepe dobile su svoje table s nazivom te formirale povorku koja je krenula prema Parku dr. Franje Tuđmana,. U povorci su sudjelovale 22 grupe s gotovo 500 maškara. Dvije grupe su bili gosti iz Slovenije s tradicijskim maskama, a na naš Turopoljski fašnik stigle su i fašničke grupe iz Bratine, Zaboka i Lučkog. Prvu nagradu od 1.000 eura osvojila je fašnička grupa DVD Vrbovo, drugo mjesto je zauzela slovenska grupa Udruga maškara Petrajski kurent, a treće mjesto je osvojila Udruga Vukovina u srcu. Specijalne nagrade žirija osvojili gosti iz Zaboka i Koranti iz Lancove vesi u Sloveniji, a grupa VG Dame s alegorijskim nastupom Čarobna šuma osvojile su nagradu za najbolje kostime. Za popodnevni i večernji program u fašničkom šatoru pobrinule su se grupe Joy, Kings i DJ Goran Kurjak.



**Ostvareni cilj aktivnosti:** Očuvanje kulturne baštine i povećanje prometa uslužnog sektora  
**Nositelji i partneri:** TZGGV, GVG, Udruga, škole, vrtići  
**Realizirano:** 107.891,57 eur

### ❖ Petek na Gorice

Petek na Gorice, manifestacija koju realiziramo od rujna 2023. godine, u 2025. godini organizirana je sedam puta. S dolaskom proljetnih dana započeli smo organizirati ovo događanje u Parku Plemenite općine turopoljske, a prvi petak u travnju pokazao se kao izvrstan termin za oživljavanje tradicijskog sajmenog okupljanja. Goričani su s veseljem prošetal parkom, popili kavu s prijateljima i kupili po neku sitnicu iz ponude naših obrtnika, OPG-ova, učeničkih zadruga, društava žena i kulturno-umjetničkih udruga. Manifestaciju smo nastavili organizirati prvog petka u svibnju i lipnju, a nakon ljetne stanke ponovno smo se okupili prvog petka u rujnu, listopadu i studenom. U prosincu smo pripremili i posebno blagdansko dvodnevno izdanje, 12. i 13. prosinca, kojim smo ujedno obilježili i Dan grada.



Pozitivna reakcija javnosti potaknula je daljnji razvoj manifestacije, a interes izlagača iz godine u godinu raste. Bilježimo sve veći broj prijava i upita, ne samo s područja Velike Gorice i Turopolja, već i iz drugih dijelova Hrvatske, što potvrđuje da je Petek na Gorice postao prepoznatljivo mjesto susreta lokalnih proizvođača, obrtnika i posjetitelja.

Tijekom godine ostvarene su i nove suradnje koje su dodatno obogatile sadržaj manifestacije. Uz prodajni dio, ponuda je proširena raznim tematskim radionicama, prezentacijama tradicijskih vještina i nastupima djece i lokalnih kulturno-umjetničkih društava. Poseban naglasak stavljen je na promociju lokalnih proizvoda i običaja, čime Petek na Gorice postaje prostor u kojem se povezuju tradicija, zajednica i suvremeni gradski život. Manifestacija je tako, uz druženje i opuštenu atmosferu, dobila i edukativnu te kulturnu dimenziju koja dodatno doprinosi njenoj prepoznatljivosti i razvoju.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Oživljavanje centra grada stvaranjem zanimljivog sadržaja koji privlači lokalno stanovništvo i stvara klimu dobrodošlice za turiste.

**Nositelji i partneri:** TZGVG, udruge, OPG-i

**Realizirano:** 32.353,20 eura

### ❖ Uskrs

Uoči Uskrsa, Turistička zajednica Velike Gorice pokrenula je niz prigodnih i sadržajnih aktivnosti kojima se u gradu stvara blagdanski ugođaj, naglašava važnost očuvanja tradicije i potiče kreativno izražavanje kroz simboliku Uskrsa.

U Centru za posjetitelje otvorena je izložba pisanica koje su pripremili učenici Osnovne škole Eugena Kvaternika, PŠ Dubranec. Izložba se održava drugu godinu zaredom, a kroz dječje rukotvorine i maštovite prikaze pisanica njeguje se vizualna i simbolična vrijednost blagdana. Izložene pisanice i radovi rezultat su truda, kreativnosti i entuzijazma malih zadrugara koji su, uz podršku svojih učiteljica, oslikavali i ukrašavali pisanice raznim tehnikama. Svaki rad nosi osobnu priču i pogled djeteta na uskrsne običaje, a izložba je već na otvaranju pobudila velik interes posjetitelja svih generacija. Uskrsni tjedan u Velikoj Gorici nastavio se nizom dodatnih programa koji povezuju kreativnost, edukaciju i očuvanje lokalne baštine.



U četvrtak, 10. travnja u 18 sati, u Centru za posjetitelje održana je radionica izrade proljetno-uskrsnog vijenca, namijenjena odraslim polaznicima. Pod vodstvom Ane Jurić Vnućec, poznate po svojim cvjetnim radionicama, sudionici su izrađivali vlastiti ukras inspiriran proljećem, koristeći prirodne materijale i elemente tradicionalnog uskrsnog uređenja.

U nedjelju, 13. travnja s početkom u 11 sati, iz Centra za posjetitelje je krenula vođena turistička tura "Šetnja s Frajlicom – uskrсни običaji u Turopolju". Riječ je o interpretacijskoj šetnji kroz povijesne i simbolične priče vezane uz uskršne običaje našeg kraja, prilagođene svim generacijama. Turistička voditeljica, interpretatorica kulturne baštine Marija Patrlj je kroz šarmantno pripovijedanje približila običaje kako su nekada Turopoljci dočekivali Uskrs, od običaja ukrašavanja doma i pripreme blagdansskog stola, do značenja pisanica, svete vode i zelenila u košarici.

Kroz sve uskršne aktivnosti, Turistička zajednica Velike Gorice je nastojala povezati tradiciju i suvremenost, uključiti građane svih generacija te dodatno obogatiti kulturnu i društvenu ponudu grada uoči blagdana. Programi su osmišljeni kao prostor susreta, kreativnosti i zajedničkog doživljaja vrijednosti koje želimo čuvati i prenositi dalje.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Obilježavanje vjerskog blagdana stvaranjem zanimljivog sadržaja koji privlači lokalno stanovništvo i stvara klimu dobrodošlice za turiste.

**Nositelji i partneri:** TZGVG, Osnovna škola E. Kvaternika, PŠ Dubranec

**Realizirano: 671,52 eura**

#### ❖ Turopoljsko Jurjevo, 27.4. Stari grad Lukavec

Turopoljsko Jurjevo se nakon petogodišnje pauze, zbog potresom uzrokovanih oštećenja, vratilo u Stari grad Lukavec. Proslava, koja se uvijek održava prve nedjelje nakon blagdana sv. Jurja, donijela je bogat program za sve generacije.

Najmlađe je posebno razveselio srednjovjekovni tabor s radionicama starih obrta, od lončarstva i kovačnice do svjećarstva, pletenja košara i alkemičarskih eksperimenata. A dječje igre su bile raznovrsne, vrtuljak, gađanje lukom i strijelom, viteška radionica mačevanja. Za najmlađe kreativce organizirane su radionice na kojima je glavna tema bila turopoljska podgutmica.

Za starije posjetitelje pripremljena je izložba srednjovjekovnog oružja, a kroz dan su svi imali priliku i jahati konje i provozati se kočijom.

Za onaj najljepši jurjevski ugođaj i ove godine su se pobrinuti mali i veliki folklorasi turopoljskih kulturno umjetničkih društava s programom od 16 sati, a u 17 sati predstavljene su povijesne postrojbe iz cijele Hrvatske koje su došle u goste Turopoljskom banderiju. Njihovom paljbom iz tradicijskog oružja simbolično je otjerana zima, zapaljen je veliki jurjevski krijes, a potom je započeo program, koncert Siniše Biška i Ethno orchestra. Domaći i gosti uživali su cijeli dan u bogatoj ugostiteljskoj ponudi i sajmu rukotvorina i domaćih proizvoda.

Jurjevski krijesovi u sućijama Plemenite općine turopoljske povodom dana svetog Jurja 23. travnja, protegli se i ove godine na cijeli tjedan i velik broj mjesta u Turopolju. Plemenita općina turopoljska sudionik je jurjevskih druženja u svojim sućijama uz organizaciju mjesnih udruga građana, kulturno umjetničkih, sportskih i vatrogasnih društava. Tako su krijesovi uz folklorni kulturni program su bili u ponedjeljak u Mračinu, Dubrancu i Kobiliću, utorak u Kurilovcu, Donjoj Lomnici, Hrašću, Velikoj Mlaci i Lukavcu, u srijedu na Plesu, petak u Kučama te u subotu u Rakitovcu.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Očuvanje kulturne baštine



**Nositelji i partneri:** TZGVG, GVG, POT

**Realizirano:** rad stručne službe

❖ **Grad zrakoplovstva AIR VG 2025. 10.5. stari terminal MZLZ**

Nakon što su prošle godine posjetitelji Zrakoplovnog dana u Velikoj Gorici prvi imali priliku vidjeti hrvatske Rafale na nebu te im se približiti kad su sletjeli, ove godine u subotu 10. svibnja od 11 do 19 sati na platformi starog terminala Zračne luke dr. Franjo Tuđman predstavila se kompletna 191. eskadrila lovačkih aviona Hrvatskog ratnog zrakoplovstva.

Poseban gost AIR VG 2025 bio je Rafale Solo Display (RSD) iz sastava Francuskih zračnih i svemirskih snaga koji počinje ovogodišnju letačku sezonu u novim bojama, a otvorio je upravo u Velikoj Gorici pokazujući izvanredne manevarske sposobnosti ovog aviona.



Osim Rafala, posjetitelji su mogli vidjeti i borbene lovce Eurofighter Typhoon EF-2000 te JAS-39 Gripen, predstavljajući talijansko i mađarsko ratno zrakoplovstvo, a pridružilo im se i zrakoplovstvo Austrije i Slovenije sa zanimljivim letjelicama. Posjetitelji su imali priliku sjesti u legendarni hrvatski MiG-21. Hrvatsko ratno zrakoplovstvo se predstavilo u punom sastavu uključujući protupožarnu i helikoptersku eskadrilu kao i zrakoplove za obuku.

Letački program od 13 sati uprizorio je spašavanje pilota pomoću helikoptera UH-60M Black Hawk i OH58D Kiowa Warrior, slijedio je akrobatski program francuskog Rafala, a potom novi helikopter Ministarstva unutarnjih poslova Bell 412EPX kojemu je u sastavu civilne zaštite

osnovna zadaća sudjelovanje u akcijama traganja i spašavanja. Od zrakoplova za obuku letjeli su naš trenažni avion ZLIN 242L, helikopter BELL 206B te slovenski PC-9M. U samoj završnici letačkog programa posjetitelji su imali priliku vidjeti taktički prikaz dva hrvatska Rafale-a, mađarskog Gripena te Akrobatsku grupu Krila Oluje. Uz vojno zrakoplovstvo jedinstvenosti ovog događaja doprinijelo je i to što se cijelo vrijeme realizacije letačkog programa i otvorenosti za posjetitelje, odvijao redovni civilni promet Zračne luke Zagreb s preko pedeset polijetanja i slijetanja zrakoplova.



Zbog iznimno velikog interesa za ovaj događaj, a koji mora zadovoljiti sigurnosne standarde u Zračnoj luci s redovnim održavanjem civilnog prometa, ograničen i kontroliran je bio broj posjetitelja. Ulaznice su posjetitelji mogli kupiti preko digitalne platforme CoreEvent po cijeni od 5 eura s time da su djeca do 16 godina u pratnji odrasle osobe s ulaznicom ulazila besplatno.

AIRVG2025 organiziran je uz podršku potpisnika povelje Velika Gorica – Grad zrakoplovstva, potpisane još 2016. godine, a koji su organizacijski i financijski omogućili realizaciju ovoga događaja. Tiskane pozivnice uručene su partnerima projekta, a pozivnice za građane glavnog organizatora Grada Velike Gorice Velikogoričani su podizali u Turističkoj zajednici, Pučkom otvorenom učilištu, na porti gradske uprave te u sjedištu komunalnih tvrtki zgradi VG Goričanke.

Upravo je cilj ove manifestacije prezentacija zrakoplovnih zanimanja mladima koji su na pragu odluke o nastavku školovanju ili karijeri u zrakoplovstvu. U starom terminalu Zračne luke tako su se predstavile ustanove i tvrtke iz zrakoplovstva od kojih se iz prve ruke moglo saznati o zrakoplovnoj industriji. Najzanimljivije je bilo na izlagačkom prostoru Ministarstva obrane Republike Hrvatske / HRZ-a gdje su svi mogli razgovarati s kadetima, vojnim pilotima i drugim osobljem HRZ-a, a održan je i panel „Vojni pilot – poziv iznad zanimanja“ za najmlađu publiku.

U parku ispred terminala organizirana je ugostiteljska ponuda te animacija za najmlađe, parkiranje je bilo besplatno jednako kao i AIRVG2025 autobusi koji su tijekom dana prevozili posjetitelje od Velike Gorice do lokacije aeromitinga.

Manifestaciju je organizirao Grad Velika Gorica pod pokroviteljstvom Vlade Republike Hrvatske, uz suorganizaciju Međunarodne zračne luke Zagreb te potporu Ministarstva obrane Republike Hrvatske – Hrvatskog ratnog zrakoplovstva. Turistička zajednica grada Velike Gorice kao popisnica povelje Velika Gorica – grad zrakoplovstva sudjelovala je u organizaciji aeromitinga na poslovima uobičajenim za organizaciju velikih manifestacija: ugovaranje i priprema infrastrukture za obavljanje ugostiteljskih usluga, pozornica, razglas, rasvjeta, kreiranje i ugovaranje izvođača zabavnog programa, osiguranje, medicinska hitna pomoći, promotivne aktivnosti.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Stvaranje atraktivnog događaja koji je privukao brojne posjetitelje u destinaciju i povećao promet uslužnog sektora grada,

**Nositelji i partneri:** Grad Velika Gorica, MZLZ i svi potpisnici Povelje Grada zrakoplovstva  
**Realizirano: 189.944,24 eura**

#### ❖ Dani mladih i obitelji / 11. VG FEST 11.-16. svibnja

Manifestacija je započela u nedjelju tradicionalnom akcijom Gradske knjižnice “Euro plati knjigu uhvati” i animacijskim parkom za djecu. Održane su radionice mentalne aritmetike, kreativne radionice, dječji Wimbleboom, animacijski programi te plesni festival GOOD VIBRATION – na kojem je tisuće plesača rasplesalo Park dr. Franje Tuđmana. Večer je zaključena uz koncert Damira Urbana, koji je privukao brojnu publiku i svečano otvorio VG Fest.



S početkom radnog tjedna nastavljena je tijekom cijelog dana akcija prodaje otpisanih knjiga i privukla brojne ljubitelje knjiga. U popodnevnom satima uslijedio je animacijski park za djecu, uz razne igre i zabavne aktivnosti. U isto vrijeme održana je i predstava „Čudo na smetlištu“, koja je djecu potaknula na razmišljanje o ekologiji i važnosti očuvanja okoliša. „Živimo zdravo



i aktivno“ organizirani je sportski program na otvorenom, gdje su se mladi mogli okušati u različitim disciplinama. Poseban interes izazvale su predstave uličnih zabavljača i performera, kao i radionica izrade lutaka od recikliranog materijala, kojom se promicala kreativna upotreba otpada. Veliko zanimanje privukla je i DRON AKADEMIJA, gdje su posjetitelji imali priliku upoznati moderne tehnologije i upravljanje dronovima. Održan je TEKKEN 8 turniru i KUKU glazbenom kvizu.

Za ljubitelje mašte i kreativnosti organizirana je radionica bojanja Pokémon figurica, dok su se nešto stariji okušali u večernjem Pub kvizu koji je donio puno smijeha i dobre energije. Večer je zaključio koncert mlade urbane scene Velike Gorice – nastup Grupe Reformatori.

Treći dan donio je nastavak radionica i zabavnih aktivnosti. Održane su radionice Traumatic Art – ples na svili i hammoch, gaming turnir Tekken 8, radionica KUKU English, bojanje Pokémon figurica te radionica prirodnih bombica. Dan je zaključen uz Pub kviz.

U srijedu su nastavile dnevne aktivnosti knjižnice i animacijski program za djecu, uz dodatne radionice robotike i kreativnog izražavanja. Poslijepodne je obilježilo otvorenje izložbe “Slavne obitelji” u Centru za posjetitelje.

Zbog pogoršanja vremenskih prilika i početka manifestacije Goričke večeri u četvrtak smo otkazali dio programa. U petak smo održali radionice Traumatic artsa i sportske radionice, a

ekološke radionice “Ne vegetiraj, eko reagiraj”, radionice izrade tradicionalne ogrlice by Društvo žena Velika Mlaka te plesnjak za djecu – Proljetna gungula, Organiziran je 6.lipnja 2025. godine.

U sklopu manifestacije održan je i Proljetni sajam s prigodnom ponudom lokalnih proizvoda, rukotvorina i gastronomskih delikacija. Sajam je bio svakodnevno otvoren za posjetitelje te je doprinio festivalskoj atmosferi.

Manifestacija “Dani mladih i obitelji / VG FEST 2025.” uspješno je provedena prema planiranom rasporedu i ostvarila je visoku razinu posjećenosti i medijske vidljivosti. Kroz više od 40 pojedinačnih aktivnosti sudjelovalo je nekoliko tisuća posjetitelja, djece, mladih, obitelji i udruga. VG FEST još jednom je potvrdio svoju važnost kao manifestacija koja promiče kreativnost, zajedništvo i aktivan način života te obogaćuje društveni i kulturni život Velike Gorice.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Cilj manifestacije bio je potaknuti aktivno provođenje slobodnog vremena mladih i obitelji kroz raznovrstan program. Stvaranjem sadržaja obogaćen je javni život u gradu i stvorena klima dobrodošlice u destinaciji kao podrška turističkom sektoru u predsezoni.

**Nositelji i partneri:** TZGVG, Grad Velika Gorica, sportske i kulturne udruge

**Realizirano: 81.825,80 eura**

#### ❖ Gorica Rise & Shine

Program **Rise&Shine** pokrenut je kao pilot projekt kojim se želi potaknuti boravak na otvorenom i vratiti život u gradske parkove kroz jednostavne, dostupne i zdrave aktivnosti za sve generacije. Ideja projekta je staviti veći naglasak na boravak u prirodi, kretanje i zajedničko provođenje vremena na otvorenom – kako za mlađe generacije, tako i za sve sugrađane koji



žele vikend započeti aktivno i opušteno. U narednom razdoblju planira se daljnji razvoj i širenje ovakvih sadržaja kroz nove programe i projekte, dok je ovogodišnje izdanje zamišljeno kao pilot inicijativa koja tek treba zaživjeti i razvijati se.

Program Rise&Shine je inicijativa koja vraća život u središte grada i nudi sadržaj za sve one koji ljetno provode u gradu. Cilj programa da vikend započne lagano, zdravo, u mjesecima kada grad živi sporije, ovakva jutarnja okupljanja postaju mali, ali dragocjeni gradski ritual.

Subotnje jutro, 28. lipnja, u Parku dr. Franje Tuđmana započelo je u znaku pokreta, osmijeha i dobrih vibracija – upravo onako kako je i zamišljen novi program Gorica Rise & Shine. Prvo izdanje okupilo je brojne sugrađane koji su uživali u jutarnjem treningu, glazbi i opuštenom druženju pod krošnjama drveća, uz prve prave ljetne zrake sunca. Ulaz i sudjelovanje su bili besplatni, a oprema tenisice i deke.

Program je započeo energičnim, ali prilagođenim grupnim treningom koji su vodili treneri Robert i Anton Buronji. Uz poticajnu atmosferu i glazbenu podlogu, posjetitelji su aktivno zakoračili u vikend, a mnogi su se nakon treninga zadržali u parku uz DJ set i lagano jutarnje osvježenje. I sljedeću subotu je održan jutarnji trening uz glazbu i druženje, ali nakon toga je došlo uobičajene velikogoričke ljetne stanke.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Oživljavanje centra grada u ljetnim mjesecima

**Nositelji i partneri:** TZGVG

**Realizirano:** 5.607,81 eura

#### ❖ Formula student Alpe Adria 11.-16.8.

Osmo izdanje Formule Student Alpe Adria održao je na testnom poligonu Bugatti Rimac u Mičevcu. Velika Gorica treću godinu za redom je bila domaćin jednog od najzbudljivijih i najvećih međunarodnih inženjerskih događaja.

Naš grad ugostio je više od 1.500 studenata i mladih inženjera s tehničkih fakulteta iz cijele Europe i Azije. Tijekom šest dana Velika Gorica je bila centar znanja, inovacija i mladenačke energije. Dio sudionika već ranije je posjetio naš grad te se rado vratio, dok su ga mnogi otkrili prvi put – što ovu manifestaciju čini i vrijednim alatom promocije destinacije.



Formula Student Alpe Adria nije samo natjecanje u brzini. Timovi su predstavljali vlastite bolide izrađene u studentskim radionicama, a zatim se natjecali u nizu disciplina: od statičkih prezentacija poslovnih i tehničkih planova, preko ocjene konstrukcija i inovacija, do dinamičkih utrka izdržljivosti, ubrzanja i spretnosti na stazi. Ovogodišnja novost bila je i uključivanje alumni timova, čime je omogućena usporedba bolida i rješenja nekadašnjih i sadašnjih generacija.

Događaj je privukao i širu publiku – brojni posjetitelji tijekom tjedna prošetali su stazom i garažama timova, upoznali se s najnovijim tehnološkim rješenjima i uživali u dodatnim atrakcijama poput izložbi futurističkih automobila, vozačkih simulatora i predstavljanja superautomobila Bugatti i Rimac. Posebno su odjeknule ForSTEM radionice namijenjene djeci i mladima, koje su kroz praktične primjere približile znanost, robotiku i tehnologiju novim generacijama.

Uz snažnu podršku Grada Velike Gorice, Turističke zajednice Velike Gorice i Veleučilišta Velika Gorica, Formula Student Alpe Adria potvrđuje status manifestacije koja povezuje obrazovanje, industriju i turizam. Velika Gorica je tako postala prepoznatljiva kao grad koji pruža



prostor mladim ljudima da pokažu svoje znanje i kreativnost, a istovremeno im omogućuje upoznavanje lokalne zajednice i bogate turopoljske tradicije.

Za Veliku Goricu to znači još jedno snažno predstavljanje na međunarodnoj karti događanja koja slave inovacije, znanje i suradnju. Ovogodišnje izdanje također je uključivalo alumni timove, omogućujući jedinstvene usporedbe između prošlih i sadašnjih generacija vozila. Uz natjecanje, ForSTEM radionice su uključivale djecu i mlade u znanost, robotiku i inženjerstvo, dodatno naglašavajući važnost STEM obrazovanja.

Nakon što je zaključeno osmo i dosad najbolje izdanje međunarodnog inženjerskog natjecanja Formula Student Alpe Adria, u Centru za posjetitelje Velike Gorice upriličen je prijem za organizacijski tim i predstavnike reprezentacija, kojima smo zahvalili na izvrsnoj suradnji i trudu uloženom u realizaciju ovog prestižnog događaja.

Ovogodišnje izdanje Formule Student okupilo je više od 1.600 sudionika iz Europe i Azije, a na testnom poligonu Bugatti Rimac u Mičevcu predstavljeno je 58 trkaćih bolida – od električnih do onih s motorima s unutarnjim izgaranjem. U snažnoj konkurenciji, pobjedu u kategoriji električnih vozila odnio je TU Graz Racing s Tehničkog sveučilišta u Grazu, dok je u kategoriji vozila s unutarnjim izgaranjem trijumfirao Aristotle Racing Team iz Grčke.

Tijekom tjedna održane su uzbudljive utrke, statičke prezentacije, testovi izdržljivosti i dinamike vozila, ali i interaktivne STEM radionice koje su privukle mlade posjetitelje iz cijelog Zagrebačkog područja. Formula Student Alpe Adria potvrdila je svoj status jednog od

najprepoznatljivijih inženjerskih događanja u regiji. Na društvenim mrežama događaj je oborio rekord s više od dva milijuna pregleda, dok je live stream natjecanja pratilo 25 tisuća gledatelja iz cijelog svijeta.

Velika Gorica je krajem ljeta živjela punim plućima – grad je ugostio gotovo dvije tisuće sudionika, stručnjaka i posjetitelja, a brojni od njih prvi su put otkrili naš grad i okolicu.

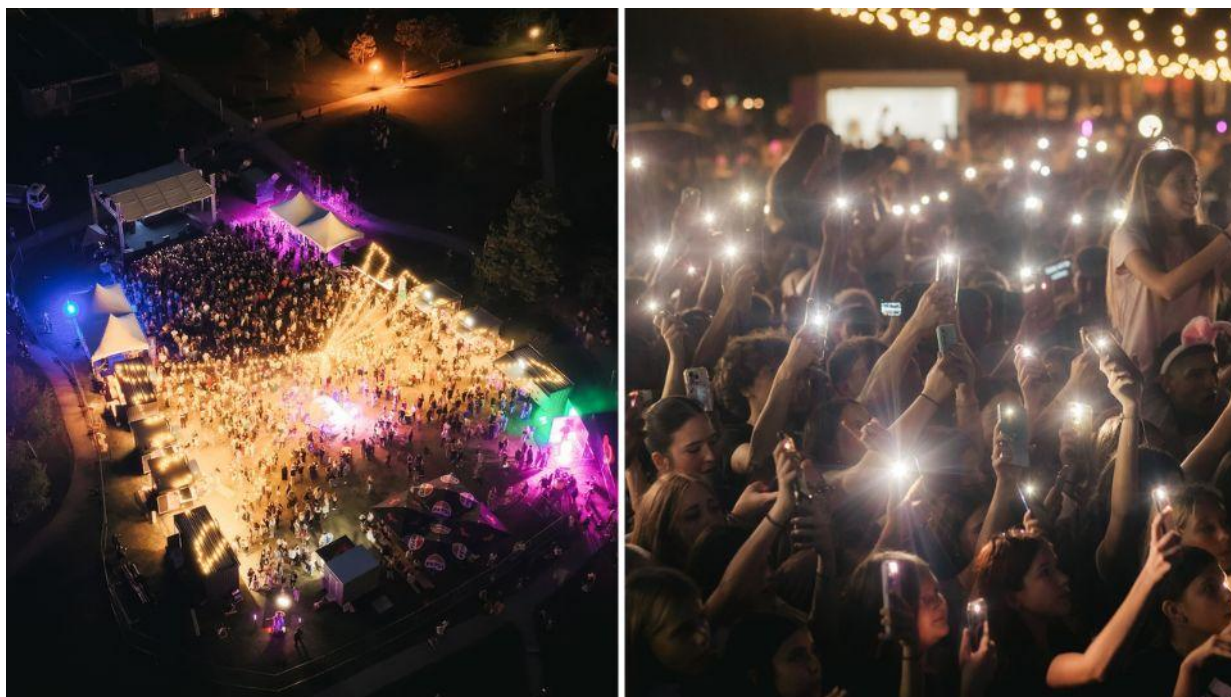
**Ostvareni cilj aktivnosti:**

**Nositelji i partneri:**

**Realizirano: 23.393,88 eura**

#### ❖ The Flying Dish 28.8.-7.9.

Kraj ljeta u Velikoj Gorici i ove godine je obilježilo zanimljivo događanje kako za lokalno stanovništvo tako i za posjetitelje iz Zagreba. S početkom u četvrtak, u Parku dr. Franje Tuđmana započeo je festival hrane, glazbe i umjetnosti The Flying Dish, potrajao je sve do druge nedjelje 7. rujna.



U jedanaest dana trajanja festival je donio vrlo poželjan sadržaj za našu destinaciju. Uz bogat zabavni program, koncerte i kreativne radionice, festival je ponudio atraktivnu gastronomsku ponudu kojoj nije bio cilj konkurentski se postaviti prema velikogoričkim restoranima, već im omogućiti da destinacija isproba neke nove specijalitete. Velika Gorica je ponovno potvrdila status grada koji razvija urbane manifestacije i privlači posjetitelje iz cijele regije.

Ono što smo prošle godine realizirali kao novi koncept već se etablirao kao nezaobilazan turistički proizvod za završetak ljeta. Za glazbeni program Velikogoričani su dobili besplatne ulaznice. Središnji dio festivala činili su koncerti koji su u nekoliko dana privukli publiku različitih generacija. Festival je prvu večer otvorio Matija Cvek, izvođač čiji je nastup sinonim za emocije, ples i energiju. U srijedu, 3. rujna, slijedio je nastup mladih trap izvođača Miach i

Baksa, dok dan kasnije, 4. rujna, na scenu izlaze Stoka i Edo Maajka, pioniri domaće hip-hop scene, koji su očekivano uprizorili večer nostalgije i dobre zabave.

Svi koncerti su počeli u 20 sati, a za Velikogoričane je osigurana posebna pogodnost – besplatne ulaznice za navedena tri koncerta. Ulaznice su Velikogoričani preuzimali u Turističkoj zajednici Velike Gorice, u Centru za posjetitelje, uz predočenje osobne iskaznice. Svaka osoba imala je pravo na četiri ulaznice za svaki koncert. Ostali dani festivala bili su otvoreni i besplatni za sve posjetitelje, uz bogat glazbeni program DJ-eva i live svirke.



Gastro ponuda i festivalska atmosfera je bila spoj koji su Velikogoričani oduševljeno prihvatili te su mnogi prvi put ušli u Turističku zajednicu.

Flying Dish nije samo glazba, to je festival u kojem hrana postaje jednako važan dio doživljaja. Ove godine čak deset ugostitelja je predstavilo vlastite gastro priče, od modernog street fooda do deserta i koktela. Publika je mogla kušati delicije Jellyfish in Space restorana, uživati u burgerima i desertima iz Kužine, probati tacose i margarite iz Cugeraja, otkriti moderne kroasane Croissant by Crofna te nove palačinke No Monkey Business by Palačinke.hr. Ljubitelji kolača uživali su kod Slatkog Ninija, a oni željni autorskih koktela posjetili su kućicu New Order. Zagrebačka pivovara ponudila je craft i klasična piva, dok Koke Tails je osigurao moderni koktel bar. Posebna atrakcija na otvaranju bili su Spud Bud, najpoznatiji zagrebački krumpir koji je osvojio društvene mreže i gastronomske portale, a u Velikoj Gorici je ponuđen na Festivalu. Svaka kućica donijela je novu kulinarsku priču, a zajedno su stvorili pravi mali gastronomski svemir usred Tuđmanca.

Flying Dish vikendom je živio od jutarnjih sati pa do kasne večeri, a radnim danom program je kretao u 18 sati. Posjetitelji su vikendom mogli provesti cijeli dan u festivalskoj atmosferi, od kave i laganih zalogaja preko opuštenog druženja u parku, sve do večernjih koncerata i DJ setova. Festival je ove godine donio i posebno izdanje Street Art Edition, koje je Park dr. Franje Tuđmana pretvoriti u galeriju na otvorenom. Instalacije, murali i svjetlosni efekti mijenjali su lice prostora iz dana u noć, a brojni detalji poslužili su kao atraktivni foto punktovi i dodatno obogatiti festivalsko iskustvo.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**  
**Nositelji i partneri:**  
**Realizirano: 4.291,15 eura**

#### ❖ 24. Gastro Turopolja 3.-12. listopada

Omiljena manifestacija lokalnog stanovništva, a koja privuče i velik broj posjetitelja iz Zagreba zbog bogate ponude turopoljskih specijaliteta, ove godine je obuhvaćala čak 10 dana posebne ponude u velikogoričkim restoranima, Dječji Gastro Turopolja, Nedjeljni turopoljski ručak,

4. Z-Eko festival, 15. Festival pčelarstva Zagrebačke županije, 22. Izložbu meda s ocjenjivanjem te 7. Gospodarski sajam. Posebnu pažnju je i ove godine privuklo tradicionalno natjecanje u pripremi najbolje turopoljske kotlovine, na nedjeljnom turopoljskom ručku 12. listopada u Parku Plemenite općine turopoljske.



Gastronomska manifestacija započela je 3. listopada drugim jesenjim izdanjem manifestacije Petek na Gorice i Gastro tjednom u velikogoričkim restoranima. Na poziv Turističke zajednice da pripreme jedan ili dva menija bazirana na domaćim sezonskim namirnicama, ugostitelji su se odazvali i raznovrsnom ponudom kroz cijelih 10 dana po promotivnim cijenama najavili tradicionalno vikend događanje u centru grada. U Gastro tjednu je sudjelovalo 14 ugostiteljskih lokala: Babriga, Batak, 268 Burgers&Pizza, Bistro&pizza PapaMo, Fork restoran &bar, Chop Old Hous Hotel & Restoran, Ugostiteljski obrt Grof, Hayat grill&bar, Kaktus, Konoba Stari podrum, Modena, Pivnica Turopolje, Restoran Mon Ami. Turistička zajednica je osigurala promotivne materijale i kampanju na društvenim mrežama te pripremila i distribuirala objave za medije.

U Parku Plemenite općine turopoljske suorganizatori manifestacije, partneri od 2001. godine Udruženje obrtnika Velike Gorice i Turistička zajednica organizirali su suradnji sa

Zagrebačkom županijom zanimljivu izložbeno sajamsku ponudu, a u subotu je organiziran Dječji Gastro Turopolja. Dječji vrtići Ciciban, Žirek i Velika Gorica pripremili su štrudlu od jabuka i prodavali je u humanitarnoj akciji. Srednja strukovna škola je pripremila gulaš, a osnovne škole su se uključile prodajnom izložbom proizvoda učeničkih zadruga. U zabavnom programu su sudjelovali Plesni klub Megablasi i Puhački orkestar DVD Velika Gorica, a u Parku je organiziran rekreativni program Aktivna Hrvatska.



U nedjelju je organizirano tradicionalno natjecanje u pripremi turopoljske kotlovine, pod stručnim nadzorom žirija u sastavu: Zlata Muck, Hungry Mile, Ribafish i Špiček, natjecali su se: DVD Drnek, DVD Donja Lomnica, DVD Mičevac, DVD Ribnica, DVD Kurilovec, DVD Kosnica, DVD Lukavec, DVD Stremec Bukevski, DVD Velika Gorica, DVD Ščitarjevo, Udruga Izvorni običaji, KUD Ščitarjevo, KUU Turopoljska tradicija, KUD Novo Čiče, KUD Dućec, NK Mladost Obrezina, OSS Buševac, Plemenita općina turopoljska, Udruga HVIDRA Velika Gorica, Udruga žena općine Kravarsko, Udruga vinogradara i vinara Grozd, Udruga umirovljenika grada Velike Gorice- podružnica Kobilić, Udruga Spužve, Lovačko društvo Srna.

Žiri je ocijenio da je kotlovina DVD Kosnica najbolja, na drugom mjestu je DVD Drnek, a treće mjesto je osvojila Plemenita općina turopoljska, najuređeniji stol je imao OSS Buševac, a najveselija ekipa je KUD Dućec iz Mraclina.

Gulaš su pripremali Mjesni odbor Staro Čiče, Lovačko društvo Srna, KUD Čiče i KUD Stari grad Lukavec, a gosti su nas počastili svojim zavičajnim specijalitetima, fiš paprikaš DVD Bilje, brodet DVD Dugi Rat, a crni rižoto gosti iz doline Neretve. Raznovrsna jela pripremale su članice Udruga VG Legacy, Buvljakuše, KUD Slavuj Bukevje, udruga Ukrajinska nacionalna manjina, Društva žena Gradići, Kozjača, Ščitarjevo, Novo Čiče, Rakitovec, Buševac, OPG Robić i Ivana Belošević by Cipov.

Održana je BBQ Masterclass radionica pod vodstvom Davora Šuškovića, majstora roštilja iz BBQ Hot Yarda, na kojoj su polaznici naučili tajne pripreme vrhunskog roštilja i uživali u njegovom kušanju. Program je dodatno upotpunila revija etno odjeće tradicijske turopoljske nošnje u izvedbi KUD-a Novo Čiče. Organizirana je humanitarna akcija „12. igrač“ za pomoć mladom sugrađaninu, posjetitelji su mogli sudjelovati putem QR coda, a udruge i izlagači doniranjem dijela prihoda.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Stvaranje atraktivnog sadržaja za sugrađane i posjetitelje, promocija velikogoričkih restorana i proizvođača prehrambenih proizvoda, predstavljanje i suradnja s društvima žena, dragovoljnim vatrogasnim društvima

**Nositelji i partneri:** TZGVG, UOVG

**Realizirano:** 48.244,92 eura

### ❖ Dani hrvatskog turizma

Stručni skup Dani hrvatskog turizma održan je u Dubrovniku.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Okupljanje turističke javnosti, upoznavanje i razmjena iskustava

**Nositelji i partneri:** HTZ, TZZZ, TZGVG, GVG

**Realizirano:** 5.444,11 eura



### ❖ Advent u Gorici 29.11.2025.-7.1.2026.

Velika Gorica je otvorila manifestaciju Adventa u Gorici 29. studenog u 17:00 sati u Parku Plemenite općine turopoljske. Svečano su upaljene blagdanske lampice, otvoreni panoramski kotač, božićno selo i klizalište, atraktivni sadržaji koji su kroz mjesec dana Velikogoričanima

donosili glazbene programe, blagdanske mirise domaćih jela, slastica i napitaka, dobru atmosferu veselog druženja obitelji i prijatelja.



Program otvorenja „Zimska bajka u zraku“ plesom na svili izveli su umjetnici iz Velike Gorice.

U 18:00 sati na Trgu Stjepana Radića je upaljena prva adventska svijeća uz nastup zbora župe sv. Petra i Pavla i mlade iz Plemenite općine turopoljske. U Parku Plemenite općine pripremljen je "ho-ho party", a za veselu i plesnu atmosferu angažiran je DJ Vedran Car iz Open Radija, uz podršku plesne skupine. Bio je to glazbeni uvod u večer koja je kulminirala Vanninim koncertom.



Advent u Gorici nije samo manifestacija, to je zapravo oživljeno mjesto sjećanja, poznati život našeg malog grada i prilika za zaustavljanje, susret, smijeh i razgovor uz šalicu čaja ili kuhanog vina. U posljednje dvije godine naš Advent prepoznat je kao jedan od najljepših adventskih događaja u Hrvatskoj, osvojio je drugo mjesto na listi najljepših Adventa prema glasovima čitatelja Večernjeg lista i treće mjesto prema portalu Gradonačelnik.hr. Te nagrade svjedoče o tome da su posjetitelji, uglavnom naši sugrađani i njihovi prijatelji prepoznali trud Zajednice koja organizira manifestaciju.



Ovogodišnji Advent donio je brojne sadržaje za sve generacije. Tijekom prosinca izmjenjivali su se brojni izvođači: Siniša Biško, TS Barabe, The Frajle, Ivana Kindl, Jakov Jozinović, Grupa Emanuel i mnogi drugi. Uz koncerte i DJ večeri, svakodnevno su nastupala djeca iz velikogoričkih vrtića i škola, posebno utorkom i srijedom, kada su djeca bila u glavnoj ulozi.

I ovogodišnji Advent je potvrdio koliko je jaka sinergija Grada Velike Gorice, Turističke zajednice, ustanova grada i udruga građana. Činjenica da su se na pozornici izmjenjivali djeca iz vrtića, osnovnoškolci, srednjoškolci, KUD-ovi iz cijelog našeg kraja. Uključene su ženske udruge, OPG-ovci, obrtnici, ugostitelji. Veliki gospodarski subjekti podržali su nas kroz partnerstva i sponzorstva, potvrđujući da smo svi zajedno stvarali ovogodišnji Advent.



Vizualnu prepoznatljivost Adventa u Gorici i ove godine je donio panoramski kotač. Vožnja panoramskim kotačem s kojeg se vidjela cijela Velika Gorica koštala je 5 € za djecu, 7 € za odrasle, a za djecu do 3 godine vožnja je bila besplatna. Klizalište površini od 600 m<sup>2</sup> i ove godine je bilo najposjećenija zimskih atrakcija, svi velikogorički vrtići su odradili školu klizanja za predškolske skupine. Za građane u popodnevnom satima i u dane vikenda cijena ulaznice je bila 4 €, a najam klizaljki 3 €.

Božićno selo, dobro ograđeno bedemima slame omogućilo je djeci sigurnu igru sve do 4. siječnja. U popodnevnom satima djeca su mogla sudjelovati na raznim kreativnim radionicama, slušati priče, sudjelovati u glazbenim i plesnim programima, gledati lutkarske i interaktivne predstave, susreli su se sa svetim Nikolom i vilenjacima, pisali mu pisma i fotografirali se s Djedom Božićnjakom, posjetili Božićni iglu s audiovizualnim programom. Da Božićno selo nije samo prostor zabave akcijom "Poklon viška" djeca su potaknuta da dijele ono što im više ne treba s onima kojima će to biti dar koji su željeli. Svaki detalj Božićnog sela pomno je osmišljen u suradnji s lokalnim udrugama, umjetnicima i volonterima koji su svoje vrijeme posvetili našim najmlađim sugrađanima.

Na Trgu blagdanskih okusa, Park smo prekrili daskama, postavili smo šest kućica s raznolikom ponudom hrane i pića, kao i grijani napuhani Zimski pub, koji je bio jedno od najpopularnijih mjesta za druženje i fotografiranje. Adventske delicije poput uštipaka, kuhanog vina i hrenovki imale su jedinstvene i regulirane cijene u svim kućicama, 5 € za uštipke, 3,5 € za vino, 4,5 € za hrenovku.

Na Trgu rukotvorina i darova nalazilo se devet izlagača lokalnih obrtnika, kreativaca i proizvođača koji su prodavali ručno rađene blagdanske darove, ukrase i proizvode s dušom. Glazbeni trg, uz glavnu pozornicu je bio mjesto za večernje koncerte, vikend programe i spontana druženja. Posebno je dizajniran adventski foto point, a posjetitelji su se mogli virtualno prošetati Velikom Goricom putem aplikacije, doživljavajući grad iz nove perspektive.

Ove godine posebna je pozornost posvećena radionicama. Prosinac je bio ispunjen kreativnim i edukativnim sadržajem za sve generacije, od slikanja, izrade ukrasa, aromoterapije, do adventskog dnevnika i tematskih kvizova. Sve radionice održavale su se u dvorani našeg Centra za posjetitelje, a prijave propisanog broja sudionika zaprimane su putem obrazaca i plaćanjem kotizacije za one radionice čiji izvođači imaju troškove nabave materijala.

Sveti Nikola je ove godine obilježen jutarnjim programom, dječjom kazališnom predstavom u 11 sati i podjelom slatkiša uz priliku za fotografiranje i druženje. Dan je završio duhovnim koncertom grupe Emanuel, jedan od najpoznatijih bendova hrvatske kršćanske glazbene scene, koji dolazi iz Velike Gorice. Nastup grupe Emanuel bio je emotivan i glazbeno snažan završetak dana.

Advent u Gorici je bio predstavljen i izvan samog Parka, izložbom u Zračnoj luci Franjo Tuđman, koja je otvorena 2. prosinca i donijela je dašak blagdanske čarolije putnicima koji slijeću u Hrvatsku.



Osim adventske atmosfere putnici su doživjeli i posebnu kulturnu priču, izložbu "Okrunjeni tradicijom", koja je na suvremen i vizualno impresivan način interpretirala turopoljsku poculicu - tradicionalni simbol baštine i ljepote. Riječ je o susretu tradicije i dizajna, baštine i putovanja - jer upravo tamo gdje svijet dolazi u Hrvatsku, Turopolje priča svoju priču. Postamente za izlaganje poculica kreirao je i izradio umjetnik Andrija Čašparuš, a poculice iz svog fundusa za izložbu je posudio Kulturno umjetničko društvo Novo Čiče.

Blagdansko vrijeme u Gorici donijelo je i priliku za solidarnost. U tom duhu, 13. prosinca, od 9 do 17 sati, u staroj ledani pored Turističke zajednice, održan je Legacy vintage charity place SHAREWOOD - humanitarni buvljak rabljene i nove odjeće, obuće, parfema i ostalih proizvoda koje građani mogu donirati ili kupiti po simboličnim cijenama. Sherwood je mjesto gdje odjeća dobiva novi život, a pomoć ide onima kojima je najpotrebnija - prihod od akcije namijenjen je radu društvene trgovine Robin Food. Ova inicijativa podsjetnik je da Advent u Gorici ima i svoju toplu, društveno odgovornu dimenziju.

Doček Nove 2026. godine organizirali smo u dva termina, kako godinama radimo, ali prilagođeno Velikogoričanima i njihovom ritmu života. U 17 sati organizirali smo zabavni program i doček za djecu, a od 20 sati je krenuo program za odrasle Goricu u, uz glazbeni program koji kreirao DJ ugostitelji su posluživali okupljene Velikogoričane hranom i pićem, a od 23 sata grupa Viking je uvela Goricu u novu 2026. godinu.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Stvaranje blagdanskog ugođaja u gradu i zadržavanje potrošnje lokalnog stanovništva u Velikoj Gorici

**Nositelji i partneri:** TZGVG, GVG

**Realizirano:** 312.665,79 eura

#### ❖ Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Temeljem Programa rada za 2025. godinu kojim je planiran program Potpore manifestacijama drugih organizatora u 2025. godini na području djelovanja Turističke zajednice grada Velike Gorice 10. veljače objavili smo Javni poziv udrugama za kandidiranje manifestacija u 2025. godini. Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih financijskih sredstava Turističke zajednice grada Velike Gorice Udrugama za organizaciju manifestacija koje ispunjavaju kriterije važne za razvoj Velike Gorice kao turističke destinacije: razvoj zanimljive turističke ponude grada Velike Gorice, promocija Velike Gorice kao zanimljivog turističkog odredišta, doprinos rastu broja gostiju u hotelima, kućama za odmor i drugim smještajnim kapacitetima u destinaciji te općenito povećanje prometa uslužnog sektora grada.

Turističko vijeće je odobrilo financijsku podršku organizatorima sljedećih manifestacija:

1. Oldtimer klub Turopolje- Presentacija Europe i međunarodnog oldtimer susreta u Velikoj Gorici, 30.05.-01.06.2025.
2. KUD Dučec - Dani svetog Vida 2025. Mraclin, 09.-15.06.2025.
  - Dučecove spelancije 2025. Mraclin, tijekom godine

3. FA Turopolje - 50. obljetnica Folklornog ansambla Turopolje Velika Gorica, Pučko otvoreno učilište Velika Gorica, Park Plemenite općine Turopoljske, Prostor FA Turopolje, Petrinja, Frankfurt, 29.11.-20.12.2025.
4. KUD Nova zora - 29. Vojkovi dani, Donja Lomnica, 24.-26.10.2025.
5. Atletski klub Turopolje- Turopoljski trail Ključić Brdo Izletišta Ključić Brdo, 04.10.2025.
6. KUD ČIČE 20. Međunarodna smotra folklora „Ivanje u Novom Čiču“,20-22.6.2025.
7. Udruga Moj Buševac - 10. Buševska biciklijada, Buševac-Staro Čiče-Buševac, lipanj 2025.
8. DŽ Ščitarjevo - Mini gastro u Ščitarjevu , Teren NK“Mladost“ ,30.05.2025.
9. KUD Gradić 10. Etno likovna kolonija za djecu i mlade, Gradići, lipanj 2025.
10. KUD Stari grad Lukavec - Proslava 25 godina Društva, Lukavec i Velika Gorica, ožujak 2025.
11. Plesni klub Megablast HSPS - Prvenstvo Hrvatske u breakingu i umjetničkim plesovima 2025. Sportska dvorana srednjih škola VG, 22.-23.03.2025.  
- Plesno natjecanje i festival Dance Explosion 2025. Sportska dvorana srednjih škola VG, 28.05.-01.06.2025
12. Teniski klub ITEAM VELIKA GORICA - Velikogoričke teniske večeri 2025. i Noć velikogoričkog tenisa 2025, Teniski tereni TK i Team Velika Gorica u Cvjetnom naselju, od svibnja do rujana u večernjim satima

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Podrška organizaciji manifestacija koje obogaćuju kulturni, zabavni i sportski život u Velikoj Gorici i okolici

**Nositelji i partneri:** TZGVG, kulturno umjetničke udruge Velike Gorice, sportski klubovi

**Realizirano:** 22.573,95 eura

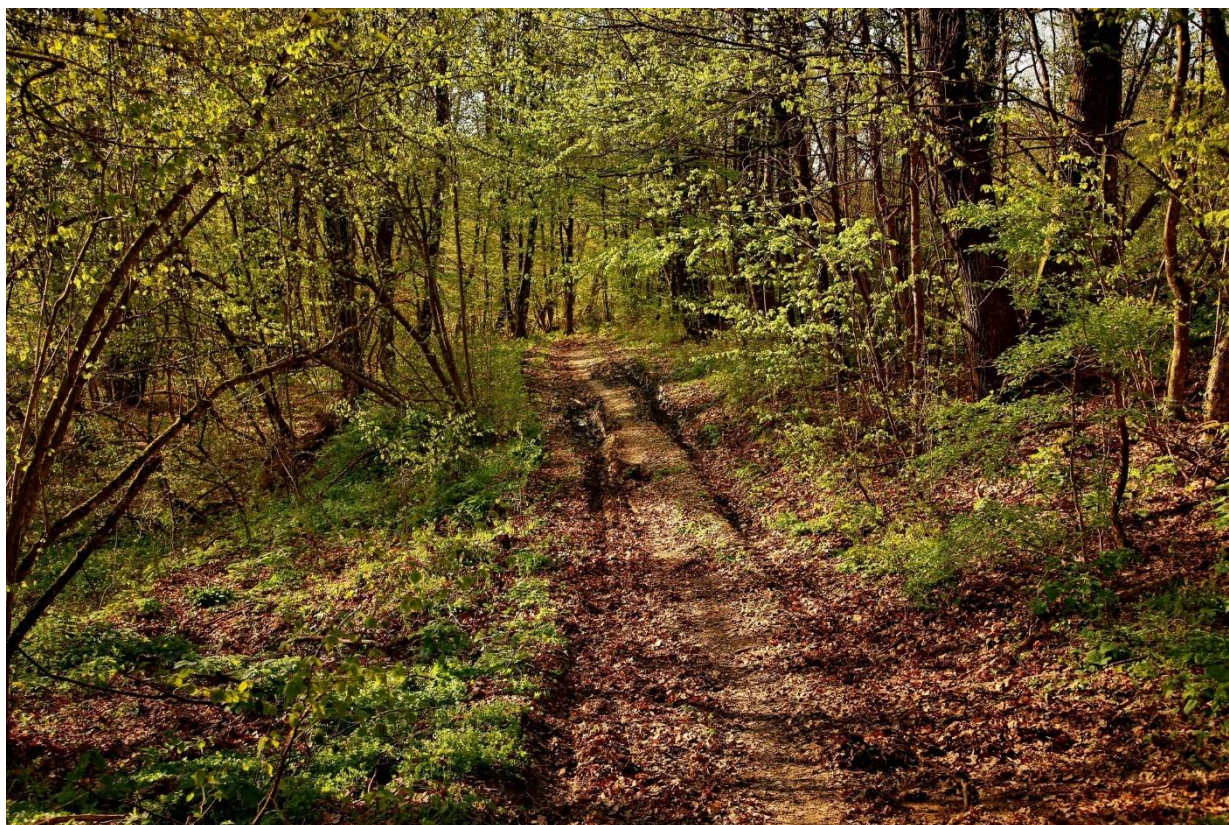
## 2.5. Podrška turističkoj industriji

### ❖ Obnova poučne pješačke staze Šumarica i kružni odvojak do Izletišta Matković na Ključić brdu

Turistička zajednica grada Velike Gorice dugoročno planira revitalizaciju i unapređenje prirodnih i rekreativnih sadržaja na području Vukomeričkih gorica, s ciljem poticanja aktivnog boravka u prirodi, razvoja održivog turizma i promocije ovog vrijednog prirodnog prostora među posjetiteljima i lokalnim stanovništvom.

U tom je kontekstu Turistička zajednica grada Velike Gorice u 2025. godini prijavila na natječaj Hrvatske turističke zajednice za projekte financirane iz Fonda za nerazvijene i kontinent projekt

obnove prije 15 godina trasirane i označene poučne pješačke staze Šumarica, kao i realizaciju dodatnog sadržaja koji podiže atraktivnost tog lijepog područja Vukomeričkih gorica. U suradnji s agencijom za pustolovni turizam Beck Peck planirana je kružna staza koja povezuje Šumaricu s Izletištem Matković na Ključić brdu. Riječ je o stazi pogodnoj ne samo za pješake i planinare, već i za bicikliste, osobito ljubitelje gravel biciklizma koji često voze cijelom trasom Šumarice. Zbog vremenskih uvjeta i drugih planiranih aktivnosti, realizacija projekta zahtijevala je nešto dulji vremenski okvir, pa je završetak pojedinih faza pomaknut u ovu godinu. Sredstva za projekt doznačena su u 2025. godini, dok se konačna finalizacija projekta očekuje u proljeće 2026. godine.



Tijekom 2026. godine planiraju se i dodatne aktivnosti usmjerene na promociju staze Šumarica i njezina okruženja, kroz organizirane izlete, vođene ture, rekreativne događaje i druge programe koji potiču aktivan boravak u prirodi. Cilj je stvoriti prepoznatljiv prostor za rekreaciju, boravak na otvorenom i doživljaj prirodne baštine Vukomeričkih gorica, čime se dodatno obogaćuje turistička i rekreativna ponuda Velike Gorice i okolice.

**Nositelji i partneri: HTZ, TZZŽ, TZGVG,**

**Realizirano: 4.650,00 eura**

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica grada Velike Gorice je sudjelovala na turističkom sajmu u Nizozemskoj:

##### Sudjelovanje TZ Velike Gorice na Vakantiebeursu 2025

- Prisustvovali smo najvećem turističkom sajmu u Beneluxu *Vakantiebeurs* koji se održao 8.–12. siječnja 2025. u Utrechtu, u kongresnom centru Jaarbeurs.
- Sajam je okupio više od **900 izlagača** iz cijelog svijeta te više od **65.000 posjetitelja**, što ga čini ključnim događajem za predstavljanje ponuda
- Prvi dan bio je posebno namijenjen B2B sastancima, što je omogućilo kvalitetne razgovore s turoperatorima, i partnerima.

i na Danima cikloturizma koji su održani u Vrgorcu.



**Ostvareni cilj aktivnosti:** Prezentiranje turističke ponude destinacije na turističkim sajmovima.

**Nositelji i partneri:** TZZŽ, TZGVG

**Realizirano:** 2.361,38 eura

### 3.3 Kreiranje promotivnog materijala

Kroz tematske priloge u tiskanim medijima kreirane s naglaskom na tradicionalna jela, domaće namirnice i kratki put do stola, promovirali smo lokalne ugostitelje i eno - gastronomske manifestacije. U 2025. godini započeli smo suradnju s marketinškom agencijom Vrisak iz Velike Gorice te smo vizualna rješenja za manifestacije osuvremenili i pripremili se za promjene vizualnog identiteta naših tiskanih izdanja u sljedećoj godini.

Komunikacija u 2025. godini intenzivno se premještala u područje digitalne komunikacije te je kreiranje promotivnog materijala doživjelo transformaciju. Analiza digitalne prisutnosti u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine pokazuje snažan rast vidljivosti, angažmana i interesa korisnika na svim ključnim kanalima Turističke zajednice Velike Gorice, Adventa u Gorici i Turopoljskog fašnika. Rezultati potvrđuju kontinuirano i strateški vođeno upravljanje komunikacijom, uz izrazito pojačanu aktivnost tijekom ključnih manifestacija, što se izravno odrazilo na povećanje pregleda, interakcija i klikova.

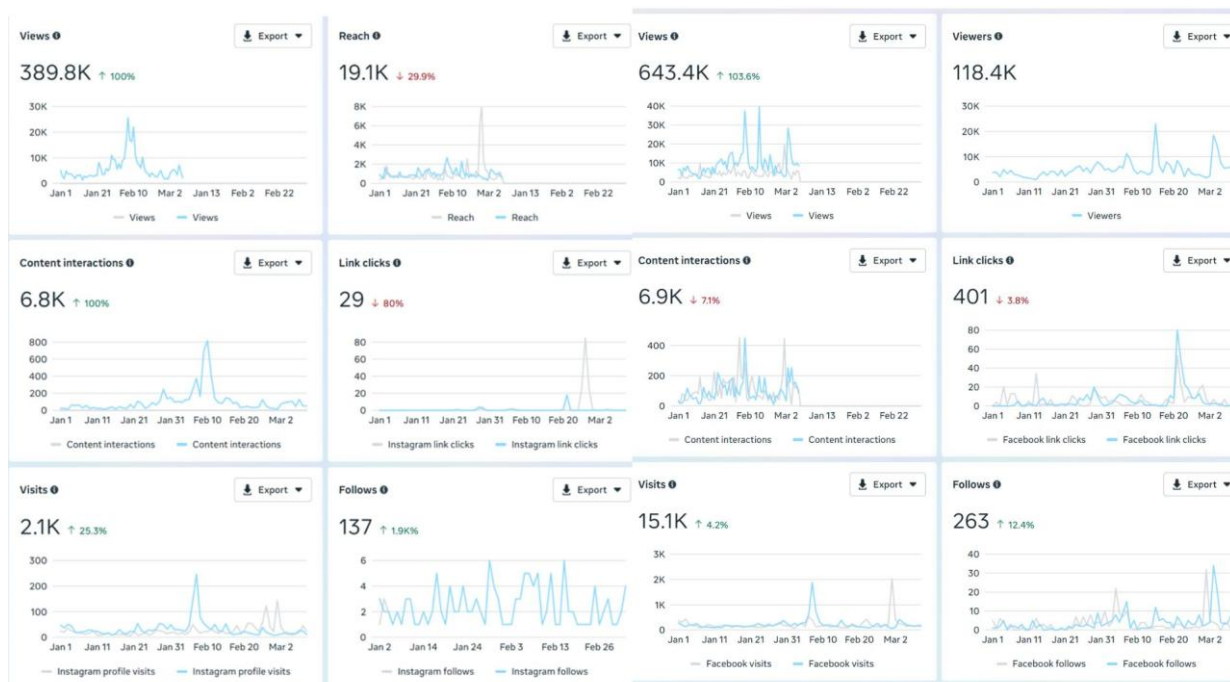
Facebook stranica Turističke zajednice Velike Gorice u 2025. godini ostvarila je 4,1 milijun pregleda sadržaja, što predstavlja višestruko povećanje u odnosu na 807.400 pregleda u 2024. godini. Zabilježeno je 59.600 interakcija (+36%), 6.200 klikova na poveznice (+103,3%), 111.600 posjeta stranici (+39,5%) te 2.200 novih pratitelja (+67,6%). Ovi pokazatelji potvrđuju značajan iskorak u ukupnoj vidljivosti destinacije, ali i veći stupanj aktivnog angažmana korisnika.

Instagram profil Turističke zajednice Velike Gorice ostvario je 1,5 milijuna pregleda, uz doseg od 152.900 korisnika (+154%), 16.600 interakcija (+100%), 614 klikova na poveznice (+376%), 18.300 posjeta profilu (+140%) te 1.300 novih pratitelja. Rast dosega i posjeta profilu ukazuje na uspješno širenje baze korisnika i povećanu prepoznatljivost sadržaja.

Facebook stranica Adventa u Gorici u 2025. godini ostvarila je 2,9 milijuna pregleda, u usporedbi s 1,1 milijun pregleda u 2024. godini. Zabilježeno je 41.400 interakcija (+60,8%), 2.100 klikova na poveznice (+411,8%), 140.300 posjeta stranici (+78,8%) te 2.100 novih pratitelja (+93,7%). Posebno je značajan rast klikova, što potvrđuje visoku razinu interesa publike za detaljne informacije o programu.

Instagram profil Adventa u Gorici ostvario je 4 milijuna pregleda, uz doseg od 395.000 korisnika (+1.400%), 48.500 interakcija (+100%), 457 klikova na poveznice (+175,3%), 28.600 posjeta profilu (+417,8%) te 1.500 novih pratitelja. Izrazit rast dosega i posjeta profilu potvrđuje snažan organski potencijal sadržaja i visoku razinu digitalne prepoznatljivosti manifestacije.

Facebook stranica Turopoljskog fašnika ostvarila je 487.400 pregleda, 11.300 interakcija, 191 klik na poveznice (+107,6%), 37.500 posjeta stranici te 317 novih pratitelja. U odnosu na 2024. godinu, kada je zabilježen doseg od 111.700 korisnika, vidljiv je značajan rast ukupne digitalne aktivnosti.



Instagram profil Turopoljskog fašnika ostvario je 12.300 pregleda, doseg od 47.500 korisnika, 587 klikova na poveznice (+624,7%), 2.500 posjeta profilu te 153 nova pratitelja. Iako brojčano manji kanal, pokazuje izrazito snažan rast klikova i interes korisnika za informativni sadržaj. Ukupno gledano, u 2025. godini na svim analiziranim kanalima ostvareno je više od 12 milijuna pregleda sadržaja, više od 176.000 interakcija, preko 10.000 klikova na poveznice te približno 7.500 novih pratitelja. U usporedbi s 2024. godinom, 2025. donosi višestruko povećanje ukupnih pregleda, snažan rast dosega na Instagramu – osobito kod Adventa u Gorici – te stabilan rast klikova i posjeta na svim kanalima.

Zaključno, rezultati potvrđuju da je digitalna strategija u 2025. godini bila sustavno vođena, kontinuirana i operativno snažna, uz jasnu usmjerenost na pravovremenu komunikaciju i prilagodbu sadržaja aktualnim događanjima. U odnosu na 2024. godinu, koja je označila razdoblje intenzivnog rasta i optimizacije, 2025. godina predstavlja fazu snažne ekspanzije vidljivosti i konsolidacije angažmana, čime je postavljena stabilna osnova za daljnji razvoj i skaliranje digitalnih aktivnosti u 2026. godini.

### 3.2. Internetske stranice

U 2025. godini upravljali smo mrežnim stranicama kao našom bazom podataka koja je uvijek ažurna i dostupna svima. Izmjenom informacija na dnevnoj bazi mrežne stranice Turističke zajednice su platforma za uspješnu promociju i prodaju naših turističkih proizvoda.

Kontinuirano kreiramo sadržaje na domenama [www.visitvelikagorica.com](http://www.visitvelikagorica.com), [www.velikagoricatourism.com](http://www.velikagoricatourism.com) i [www.tzvg.hr](http://www.tzvg.hr). Redovito objavljujemo informacije o programima, događanjima i najnovijim vijestima, kao i najave manifestacija, sudjelovanja u projektima i radionicama te mogućnostima uključivanja građana i posjetitelja u različite aktivnosti. Na taj način nastojimo održavati mrežne stranice živim i aktualnim prostorom koji prati svakodnevna događanja i turističku ponudu grada.

Stvaranjem zanimljivih sadržaja vezanih uz promociju turističkih proizvoda, sve intenzivnijim povezivanjem sa stranicama društvenih mreža te korištenjem interaktivne Google karte s prikazom smještaja, znamenitosti, ugostiteljskih objekata i suvenirnica, kao i naglašenim pozicioniranjem smještajnih kapaciteta, jačamo vidljivost naše turističke ponude u virtualnom svijetu koji je danas jedno od glavnih mjesta planiranja putovanja.

Tijekom godine dodatno smo unaprijedili digitalnu prezentaciju destinacije uvođenjem **virtualne šetnje kroz nekoliko prepoznatljivih lokacija**. Posjetitelji tako mogu digitalno upoznati dijelove naše ponude, među kojima su Restoran Mon Ami kao primjer bogate gastronomske ponude, Etno naselje Novo Čiče, kurija Modić-Bedeković te kapela sv. Barbare, kao i druge zanimljive lokacije koje predstavljaju kulturnu i turističku vrijednost područja. Ovakav oblik prezentacije omogućuje posjetiteljima da još prije dolaska dožive dio atmosfere destinacije. Određeni sadržaji naših mrežnih stranica prenose se i na **interaktivne monitore u Turističkom informativnom centru**, čime se osigurava dodatna dostupnost informacija posjetiteljima koji dolaze u Veliku Goricu te im se omogućuje jednostavno upoznavanje s ponudom grada i okolice.

**Ciljevi aktivnosti:** Potpune, kvalitetne i ažurne informacije, kao podrška profitnom turističkom sektoru. Zagreb je najveće emitivno područje vikend turista u Hrvatskoj. Velika Gorica ih privlači svakodnevnim informiranjem o turističkoj ponudi područja.

**Nositelji i partneri:** TZGVG

**Realizacija:** 42.757,18 eura

### 3.3. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica kreira i upravlja bazom podataka svih ugostiteljskih subjekata u Velikoj Gorici. Sve subjekte telefonski kontaktiramo, prikupljamo podatke i fotografije, objavljujemo na našim mrežnim stranicama i interaktivnom monitoru u TIC-u, a početkom godine smo otisnuli reprint ažurirane brošure Dobri domaćini.

**Ciljevi aktivnosti:** Povezivanje privatnog i javnog sektora, realizacija projekata značajnih za turistički razvoj grada i članova TZGVG

**Nositelji i partneri:** TZGVG

**Realizacija:** Stručna služba TZVG

### 3.4. Turističko-informativne aktivnosti

#### ❖ Upravljanje Centrom za posjetitelje -poslovi turističkog informiranja

U realizaciji nastave o zavičaju posjetili su nas učenici trećih razreda osnovnih škola velikogoričkog područja kako bi kroz multimedijalni interpretacijski postav ponovili gradivo o svom zavičaju. Razdoblje intenzivnih posjeta učenika osnovnih škola je uobičajeno trajalo u drugom kvartalu godine.

Tijekom cijele godine certificirani turistički vodiči profesor Nikola Pejak, u plemenitaškoj odori i vjeroučiteljica Marija Patrlj, Frajlica vodili su kroz Postav grupe koje su različitim povodima boravile u Velikoj Gorici. Učenike iz Njemačke i Španjolske u Erasmus programima, sudce na mažoret natjecanju, Australce na natjecanju Alpas cup, liječnike na stručnom skupu EU

federacija za okoliš i zdravlje, psihologe na njihovom stručnom skupu, skandinavske influencersere u promotivnoj kampanji Regionalne turističke zajednice, grupu stranih turista koji su na Svjetski dan turizma učili pripremati turopoljske štrukle. Također su u Centru održane konferencije za medije za važna gradska događanja i konferencija Grada Velike Gorice o gospodarenju otpadom.



Financijsku podršku Grada Velike iz proračuna za 2025. godinu dobili smo zbog realizacije aktivnosti koje nisu u zakonskim zadaćama lokalne turističke zajednice, a mi ih provodimo kontinuirano tijekom godine 7 dana u tjednu. Raspored događanja u dvorani, evidenciju vanjskih suradnika, posjetitelja, pripremamo i podnosimo Gradu za isplatu sredstava iz gradskog proračuna. Aktivnosti u 2025. godini:

12.01.2025. – Interepretacijska šetnja Upoznaj svoju zemlju uz Frajlicu – povodom Dana međunarodnog priznanja Republike Hrvatske Velika Gorica se pridružuje projektu „Upoznaj svoju zemlju“. U Centru za posjetitelje

24.01.2025. – Učenici 3a OŠ Habdelić su posjetili centar kako bi kroz multimedijalni interepretacijski postav ponovili gradivo o svom zavičaju.

26.01.2025. – Seniori studentskog grada prilikom obilaska Velike Gorice su posjetili Centar za posjetitelje gdje su imali priliku upoznati bogatu tradiciju i povijest našeg kjaia kroz posjet Turističkoj zajednici grada Velike Gorice, a zatim uživati u obilasku Muzeja Turopolja i povijesne Kurije Modić Bedeković. Ovaj posjet je bio spoj tradicije, povijesti i gastronomije.

26.01.2025. – održana je godišnja skupština AK Retro team VG

28.01.2025. – posjetili su članovi fakulteta za turizam Sveučilišta u Mariboru i Posavskog muzejla iz Brežica projektni partneri TZZŽ na projektu InterWine – na sastanku su sudjelovali

predstavnicima Grada Velike Gorice iz Upravnog odjela za gospodarski razvoj, poljoprivredu i fondove Europske unije, s ciljem jačanja suradnje i planiranja aktivnosti projekta TZZŽ

30.01.2025. – Učenici 3b OŠ Habelić su posjetili centar kako bi kroz multimedijalni interpretacijski postav ponovili gradivo o svom zavičaju.

05.02.2025.- U sklopu projekta KNOWING (projekt koji pomaže u postizanju klimatske neutralnosti u gradu ili regiji) posjetila nas je Gimnazija Velika Gorica. Radionicu je organizirala Turistička zajednica Zagrebačke županije, koja je jedini hrvatski partner u projektu KNOWING.

06.02.2025.- U sklopu projekta KNOWING (projekt koji pomaže u postizanju klimatske neutralnosti u gradu ili regiji) posjetila nas je Privatna gimnazija Katarina Zrinski gdje im je direktorica održala prezentaciju o radu turističke zajednice kako bi potaknula njihov interes za turističku struku i upoznavanje s mogućnostima koje sektor nudi. Radionicu je organizirala Turistička zajednica Zagrebačke županije, koja je jedini hrvatski partner u projektu KNOWING.

07.02.2025.-slikanje udruga dijabetičara povodom Dana crvenih haljina

11.02.2025. – Valentinovska radionica štrukli – spoj okusa i tradicije uz vino i turopoljske štrukle – zabava, smijeh i druženje ispunili su centar za posjetitelje

24.02.2025. – grupa iz Bugarske – geekcon – Nikola Pejak

25.02.2025. – Umirovljeni doktori

28.02.2025. – Centar za posjetitelje posjetila gošća iz Japana Hideko Nodu ugledna sveučilišna profesorica glazbe. U Centru za posjetitelje je upoznala bogatu kulturnu baštinu Turopolja te otkrila identitet Turopolja od tradicijskih običaja do suvremenih inicijativa koje čuvaju i promiču našu baštinu.

07.03.2025. – OŠ Novo Čiče učenici 3 razreda

10.03.2025. – Udruga Dijabetičara

08.03.2025. – povodom Dana Žena – organizirana interpretacijska šetnja „Žene Turopolja“ Velikom Goricom s Frajlicom saznaj sve o istaknutim ženama Turopolja. Kroz povijesne crtice, anegdote i zanimljive detalje zakoračili smo u prošlost i saznali kako su žene Turopolja oblikovale našu zajednicu kroz stoljeća.

11.03.2025. – Radionica higijena Glasa - koncept radionice: 40ak min teorijsko predavanje + 20ak min vježbe. Predavač dr.sc. Tamara Živković Ivanović koja je polaznicima pokazala kako očuvati i koristiti glas bez napora. Također je dala savjete o disanju, hidrataciji i prehrani za očuvanje glasa

15.03.2025. – Centar za posjetitelje je posjetila grupa sudaca sa natjecanja Prvenstvo Republike Hrvatske u cheerleadingu koje je održano u dvorani srednjih škola

18.03.2025. – stručni skup voditelja edukacijskih rehabilitatora - org. OŠ Eugena Kumičića

24.03.2025. - Erasmus - Nataša Ćurić, - Nikola Pejak

02.04.2025. - Planinari Gerontološkog centra Doma za starije Maksimir

03.04.2025. - Erasmus iz Španjolske, ( Natasa Ćuric )-Nikola Pejak

04.04.2025. – Ljekarne zagrebačke županije

Radionica izradi Uskrasnog zeku – održala je umjetnica iz Osijeka Mila Lončar koja je svojim znanjem, energijom i toplinom vodila radionicu. Polaznici su sa puno pažnje i osmijeha izradili svoje unikatne lutke te su time pokazali svoju kreativnost i sposobnost izrade te su iste na kraju ponjeli doma

05.04.2025. - Radionica izradi Uskrasnog zeku – 2 radionica

07.04.2025. - OŠ JURJA HABDELIĆA 3 RAZRED

08.04.2025. – Otvaranje izložbe pisanica u Centru za posjetitelje – radove su izradili učenici OŠ Eugena Kvaternika i područne škole Dubranec. Svaka pisanica i svaki crtež pričaju svoju priču o Uskrsu, obitelji, običajima i veselju koje dolazi s blagdanima

10.04.2025. - Radionica „Izrada uskrsnog vijenca“

13.04.2025. - Šetnja s Frajlicom – kroz šetnju i priču saznalo se kako su se nekada u Turopolju slavili uskrsni blagdani. Što se stavljalo u košaricu, zašto su pisanice imale posebna značenja i kakve su se tradicije njegovale u obiteljima našeg kraja.

23.04.2025. – OŠ Vukovina

28.04.2025. - ENERGETSKI DAN - GRAD VELIKA GORICA

06.05.2025. - OKRUGLI STOL-UTJECAJ RAZVOJA PROMETNE INFRASTRUKTURE NA RAZVOJ Velike Gorice

12.05.2025 – Radionica izrada Turopoljskih štrukli

14.05.2025 - Otvorenje izložbe „Slavne osobe“ autorice Mile Lončar, umjetnica iz Osijeka koja je poznata po stvaranju portretnih lutaka slavni ličnosti izrađenih ručno , s puno duha, šarma i osobnog pečata.

13.05.2025. Press konferencija – Europsko prvenstvo Motogymkhana Croatia 2025, koje će se od 11. do 13. srpnja održati na Bugatti Rimac poligonu u Mičevcu. Događaj okuplja najbolje vozače iz cijele Europe i svijeta.

20.05.2025. – posjet Poljskih influencera

22.05.2025. - OŠ NIKOLE HRIBARA

25.05.2025. – BMW Moto Rally Turopolja – članovi BMW kluba su imali priliku upoznati se s osnovama turopoljske kulture, baštine i tradicije.

27.05.2025. - Potpisivanje ugovora o dodjeli financijske potpore Zagrebačke županije manifestacijama – U Centru za posjetitelje je održana svečana dodjela sredstava za manifestacije

u 2025. godini Zagrebačka županija dodijelila je 20.000,00 eur za 36 manifestacija, uključujući i dodatna sredstva za značajne obljetnice. Ova sredstva predstavljaju strateško ulaganje u kvalitetna, autentična i održiva događanja koja oblikuju prepoznatljiv identitet naše zajednice.

31.05.2025. - Centar su posjetili studenti iz 8 zemalja koji su bili gosti konferencije o kriznom upravljanju Veleučilišta Velike Gorice

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Centar za posjetitelje kao visoko razvijeni turistički proizvod na inovativan i zanimljiv način upoznaje posjetitelja s destinacijom, njenim prirodnim, povijesnim i kulturnim ljepotama te ga motivira da se uputi u turistički obilazak destinacije, posjećuje znamenitosti, uživa u aktivnom odmoru, posjećuje restorane i upoznaje gastronomsku ponudu. Konačni cilj aktivnosti koje provodimo u Centru je potaknuti razvoj privatnog turističkog sektora i njegove ponude usluga za goste i lokalno stanovništvo.

**Nositelj i partner:** Grad Velika Gorica, stručna služba TZVG

**Realizacija:** 120.092,01 eura

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi / M Visitor

Sustav e-visitort kontinuirano se unapređuje te su tijekom godine vidljive brojne promjene. Poslovna aktivnost obveznika na našem administrativnom području je bila vrlo živa, kontinuirano surađujemo sa Županijskim uredom za gospodarstvo u pripremi i provođenju procesa kategorizacije turističkih objekata i upisa u Sustav te provodimo edukaciju novih korisnika. Primamo upite i reklamacije korisnika i rješavamo u komunikaciji s HTZ-ovom službom.

M-Visitor kao komercijalna aplikacija razvijena za pomoć pružateljima usluga značajno je olakšala posao privatnim iznajmljivačima.

**Ciljevi aktivnosti:** Povezivanje privatnog i javnog sektora, ubrzavanje administrativnih procesa značajnih za turistički razvoj grada i članova TZG

**Nositelji i partneri:** HTZ, RTZZŽ, TZG

**Realizacija:** 1.200,00 eura

### 4.2. Stručno usavršavanje

Tijekom godine sudjelovali smo u edukacijama i javnim prezentacijama novih radnih procesa u organizaciji sustava turističkih zajednica.

**Ciljevi aktivnosti:** Stjecanje novih znanja i kompetencija

**Realizacija:** 146,00 eura

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.2. Domaće strukovne organizacije

Turistička zajednica grada Velike Gorice je članica dvije strukovne udruge: Udruga hrvatskih putničkih agencija, Hrvatska udruga karnevalskih gradova Karnevalisti.

**Ciljevi aktivnosti:** Suradnja s putničkim agencijama, suradnja s gradovima organizatorima karnevala, razmjena grupa.

**Nositelji i partneri:** TZGVG

**Realizacija:** 554,82 eura

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1./6.2. Rashodi za radnike i troškovi ureda

Turistička zajednica grada Velike Gorice je jedna od većih zajednica u Hrvatskoj. Dobrim gospodarenjem u godinama visoke razine stopa turističke članarine stvorili smo značajnu resursnu osnovu za poslovanje Zajednice i u okolnostima drugačijih izvornih prihoda. Grad Velika Gorica financijski podržava Zajednicu u djelatnostima koje nisu propisane kao zadaće turističkih zajednica. U proračunu za 2025. godinu Grad je uključio financiranje TZGVG za poslove upravljanja Centrom za posjetitelje i organizaciju manifestacije Advent u Gorici.

Ured je poslovao s četiri djelatnice, jer je jedna djelatnica na roditeljskom dopust. Rashodi za radnike, materijalni troškovi, (troškovi telefona/mobitela, poštanske usluge, bankarske usluge, knjigovodstvene usluge, zdravstvene usluge, uredski materijal, materijal za čišćenje i održavanje, sitni inventar) rashodi za usluge i nematerijalni izdatci, na sve je utrošeno 19,15 % ukupnog prihoda Zajednice.

**Ostvareni cilj:** Redovno poslovanje Turističke zajednice

**Realizacija:** 200.300,57 eura

### 6.3. Amortizacija

Izgradnja Centra za posjetitelje nije uobičajena za Turističke zajednice, pa ni jedinstvena metodologija planiranja i izvještavanja za sustav turističkih zajednica nije predvidjela ovu poziciju. Mi je dodajemo, jer smo se u strategiji turističkog razvoja Velike Gorice odlučili za stvaranje turističkog proizvoda u vlasništvu Turističke zajednice. Izgradnjom Centra za posjetitelje i interpretacijskog postava Turopolja pripremamo se za profitno poslovanje u području specifičnih znanja i vještina, koje trebaju ponuditi destinacijske menadžment organizacije, a s ciljem podrške razvoju i jačanju našeg turističkog gospodarstva.

**Realizacija: 49.070,25 eura**

#### **6.4. Tijela turističke zajednice**

U 2025. godini održane su tri sjednice Skupštine i pet sjednica Turističkog vijeća. Prva sjednica Skupštine je bilo proljetno podnošenje godišnjeg izvješća, drugu sjednicu smo održali on-line 10. rujna, jer smo tijekom ljeta imali Nadzor Ministarstva turizma i sporta tijekom kojeg su uočili propust u Poslovniku o radu skupštine te smo morali napraviti ispravak i usvojiti dokument na sjednici Skupštine. Na trećoj sjednici smo donijeli Program rada i financijski plan za 2026. godinu. Proljetnu sjednicu i svečanu krajem godine organizirali smo u Hotelu Garden Hill, a Turističko vijeće je sjednice održavalo u Centru za posjetitelje.

Za članove tijela Turističke zajednice organizirali smo studijsko putovanje u Slavoniju.

**Ostvareni cilj:** Zakonito poslovanje TZGGV

**Realizacija:** 24.782,14 eura