

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA 2025. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN €	REBALANS €	OSTVARENO I-XII	INDEKS	%
IZVORNI PRIHODI						
1.	Prihodi od turističke pristojbe	55.000,00	75.000,00	47.865,64	64	5
2.	Prihod od turističke članarine	510.000,00	640.000,00	552.630,17	86	55
	UKUPNO	565.000,00	715.000,00	600.495,81	84	60
3.	OSTALI PRIHODI	357.000,00	401.000,00	249.533,82	62	25
3.1.	Proračun grada/županije/državnog	310.000,00	325.000,00	205.650,00	63	20
3.2.	Sustav turističkih zajednica	30.000,00	50.000,00	33.883,82	68	3
3.3.	Refundacije i donacije	17.000,00	26.000,00	10.000,00	38	1
4.	PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	84.000,00	145.900,00	157.604,49	108	16
4.1.	Zakup ugostiteljskog objekta i dvorane	30.000,00	30.000,00	26.601,05	89	3
4.2.	Sponzorstva-manifestacije	30.000,00	54.600,00	26.100,00	48	3
4.3.	Zakup javnih površina (kućice za manifestacije)	24.000,00	37.300,00	77.804,68	209	8
4.4.	Ostali prihodi (donacije, kamate, prodaja ulaznica i sl.)	-	24.000,00	27.098,76	113	3
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.006.000,00	1.261.900,00	1.007.634,12	80	100

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN €	REBALANS €	OSTVARENO I-XII	INDEKS	%
AKTIVNOSTI						
I.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.000,00	11.000,00	11.361,30	-	-
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	-	-	-	-	-
	Plan upravljanja destinacijom 2026-2029	15.000,00	11.000,00	11.361,30	103	0,9
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	-	-	-	-	-
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	-	-	-
II.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	568.000,00	819.700,00	844.231,64	103	65,1
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.500,00	-	-	-	-

	Kreiranje turističkih ruta	1.500,00	-	-	-	-
2.2.	Kreiranje biciklističkih ruta	5.000,00	-	4.650,00	-	0,4
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	550.500,00	815.100,00	834.931,64	102	64,4
	Turopoljski Fašnik	80.000,00	102.000,00	107.891,57	106	8,3
	Uskrs	0,00	600,00	671,52	112	0,1
	Turopoljsko Jurjevo	4.000,00	-	-	-	-
	VG Fest- festival urbane kulture/Mjesec mladih i obitelji	50.000,00	77.500,00	81.825,80	106	6,3
	Gastro Turopolja	33.000,00	46.000,00	48.244,92	105	3,7
	Advent u Gorici	308.500,00	315.000,00	312.665,79	99	24,1
	Velika Gorica-Grad zrakoplovstva AIRVG 2025.	21.000,00	193.500,00	189.944,24	98	14,6
	Turopoljska trka	-	-	-	-	-
	Petek na Gorice	25.000,00	28.500,00	32.376,90	114	2,5
	Dani hrvatskog turizma	2.000,00	3.700,00	5.444,11	147	0,4
	Formula student	20.000,00	23.400,00	23.393,88	100	1,8
	Noćna utrka na Zračnoj luci dr. Franjo Tuđman	2.000,00	-			
	Rise&Shine	-	5.600,00	5.607,81	100	0,4
	Sufinanciranje manifestacija drugih organizatora-javni poziv	5.000,00	15.000,00	22.573,95	150	1,7
	Flying dish	-	4.300,00	4.291,15	100	0,3
2.4.	Turistička infrastruktura	11.000,00	4.600,00	4.650,00	101	0,4
	Otvaranje kružne biciklističke staze Krušak-Ključić brdo	11.000,00	4.600,00	4.650,00	101	0,4
2.5.	Podrška turističkoj industriji	-	-	-	-	0,0
	Cikloturizam	-	-	-	-	-
III.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	163.000,00	156.200,00	165.210,57	106	12,7
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	2.500,00	2.361,38	94	0,2
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	-	-	-	-
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	46.500,00	44.700,00	42.757,18	96	3,3
	Image brošure i ostali tiskani materijali	1.500,00	-	-	-	-
	Reprint brošura	500,00	-		-	-
	Suveniri i promo materijali	10.000,00	9.000,00	2.719,00	30	0,2
	Opće oglašavanje (tisak, TV, radio)	25.000,00	26.000,00	31.250,00	120	2,4

	Promidžba	1.500,00	1.700,00	588,18	35	0,0
	Komunikacija i kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	8.000,00	8.000,00	8.200,00	103	0,6
3.4.	Internetske stranice	3.000,00	-	-	-	0,0
	Razvoj i održavanje internetskih stranica	3.000,00	-	-	-	-
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	-	-	-	-
	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	1.000,00	-	-	-	-
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	107.000,00	109.000,00	120.092,01	110	9,3
	Upravljanje Centrom za posjetitelje	106.000,00	108.000,00	120.092,01	111	9,3
	Turistička signalizacija	1.000,00	1.000,00	-	-	-
3.7.	Udruženo oglašavanje	-	-	-	-	-
IV.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.000,00	300,00	1.346,00	449	0,1
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	1.500,00	-	1.200,00	-	0,1
4.2.	Stručno usavršavanje, edukacija zaposlenika	1.500,00	300,00	146,00	49	0,0
4.3.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	-	-	-	-	-
4.4.	Poticanje na uređenje destinacije	-	-	-	-	0,0
V.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA	500,00	500,00	554,82	111	0,0
5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije	-	-	-	-	-
5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije	500,00	500,00	554,82	111	0,0
VI.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	184.500,00	203.500,00	200.300,57	98	15,4
6.1.	Rashodi za radnike	139.000,00	153.000,00	153.030,14	100	11,8
6.2.	Rashodi ureda	45.500,00	50.500,00	47.270,43	94	3,6
	Rashodi za materijal	4.500,00	4.500,00	4.281,01	95	0,3
	Rashodi za usluge	14.000,00	14.000,00	18.520,33	132	1,4
	Nematerijalni izdaci	27.000,00	32.000,00	24.469,09	76	1,9
6.3.	Amortizacija	50.000,00	50.000,00	49.070,25	98	3,8
6.4.	Tijela turističke zajednice(Studijsko putovanje)	22.000,00	25.000,00	24.782,14	99	1,9
VII.	REZERVA	-	-	-	-	-
VIII.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	-	-	-	-
	SVEUKUPNO RASHODI	1.006.000,00	1.255.200,00	1.296.857,29	103	100

Izveštaj pripremila: Ivana Perković, stručna suradnica

Izveštaj odobrila: Maja Toth Bušljeta, direktorica

Veljača, 2026.

