

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA 2024. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN €	REBALANS €	OSTVARENO I-XII	INDEKS	%
I ZVORNI PRIHODI						
1.	Prihodi od turističke pristojbe	50.000,00	53.000,00	48.379,71	91	5
2.	Prihod od turističke članarine	400.000,00	486.000,00	488.162,26	100	53
	UKUPNO	450.000,00	539.000,00	536.541,97	100	58
3.	OSTALI PRIHODI	242.000,00	328.400,00	309.340,45	94	34
3.1.	Proračun grada/županije/državnog	212.000,00	278.000,00	267.953,53	96	29
3.2.	Sustav turističkih zajednica	20.000,00	33.000,00	27.915,00	85	3
3.3.	Refundacije i donacije	10.000,00	17.400,00	13.471,92	77	1
4.	PRIHODI OD GOSPODARSKJE DJELATNOSTI	110.000,00	114.070,00	74.333,09	65	8
4.1.	Zakup ugostiteljskog objekta i dvorane	30.000,00	29.000,00	26.279,16	91	3
4.2.	Sponzorstva-manifestacije	60.000,00	63.070,00	25.132,67	40	3
4.3.	Zakup javnih površina (kućice za manifestacije)	20.000,00	22.000,00	22.921,26	104	2
4.4.	Ostali prihodi (donacije, kamate i sl.)	-	-	-	-	0
	SVEUKUPNO PRIHODI	802.000,00	981.470,00	920.215,51	94	100

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN €	REBALANS €	OSTVARENO I-XII	INDEKS	%
AKTIVNOSTI						
I.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11.500,00	-	-	-	-
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	-	-	-	-	-
1.1.1.	PODGUTNICA	10.000,00	-	-	-	-
1.1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.500,00	-	-	-	-
1.1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	-	-	-
II.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	389.500,00	570.900,00	493.402,39	86	55,0
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.500,00	-	-	-	-
	Kreiranje turističkih ruta	1.500,00	-	-	-	-
2.2.	Kreiranje biciklističkih ruta	-	20.000,00	9.661,90	48	1,1
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	377.000,00	540.900,00	445.628,20	82	49,7
	Turopoljski Fašnik	60.000,00	82.000,00	83.708,44	102	9,3
	Uskrs	0,00	0,00	1.212,06	-	0,1
	Turopoljsko Jurjevo	4.000,00	3.000,00	3.000,00	100	0,3
	VG Fest- festival urbane kulture/Mjesec mladih i obitelji	30.000,00	47.200,00	47.831,15	101	5,3

Gastro Turopolja	25.000,00	30.000,00	35.807,44	119	4,0
Advent u Gorici	205.000,00	313.000,00	197.315,18	63	22,0
Grad zrakoplovstva - Air VG	5.000,00	5.000,00	4.994,70	100	0,6
Turopoljska trka	2.000,00	1.300,00	1.291,80	99	0,1
Petek na Gorice	20.000,00	30.000,00	26.360,25	88	2,9
Dani hrvatskog turizma	1.000,00	1.400,00	963,40	69	0,1
Formula student	20.000,00	23.000,00	22.964,03	100	2,6
Sufinanciranje manifestacija drugih organizatora-javni poziv	5.000,00	5.000,00	5.154,35	103,09	0,6
Sufinanciranje manifestacija drugih organizatora	-	-	15.025,39	-	1,7
2.4. Turistička infrastruktura	11.000,00	10.000,00	9.612,29	96	1,1
Stručni skup o razvoju turističkog proizvoda	11.000,00	10.000,00	9.612,29	96	1,1
2.5. Podrška turističkoj industriji	-	-	28.500,00	-	3,2
Cikloturizam	-	-	28.500,00	-	3,2
III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	158.500,00	154.870,00	149.197,00	96	16,6
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	9.500,00	10.572,69	111	1,2
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	-	-	-	-	-
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	45.500,00	44.770,00	38.919,32	87	4,3
Image brošure i ostali tiskani materijali	1.000,00	1.300,00	1.181,34	91	0,1
Reprint brošura	2.500,00	170,00	162,00	95	0,0
Suvenir i promo materijali	10.000,00	10.000,00	7.450,18	75	0,8
Opće oglašavanje (tisak, TV, radio)	20.000,00	25.000,00	24.196,50	97	2,7
Promidžba	2.000,00	800,00	929,30	116	0,1
Komunikacija i kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	10.000,00	7.500,00	5.000,00	67	0,6

3.4.	Internetne stranice	3.000,00	2.600,00	3.900,00	150	0,4
	Razvoj i održavanje internetnih stranica	3.000,00	2.600,00	3.900,00	150	0,4
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	1.000,00	-	-	-
	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	1.000,00	1.000,00	-	-	-
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	107.000,00	97.000,00	95.804,99	99	10,7
	Upravljanje Centrom za posjetitelje	106.000,00	96.000,00	95.679,22	100	10,7
	Turistička signalizacija	1.000,00	1.000,00	125,77	13	0,0
3.7.	Udruženo oglašavanje	-	-	-	-	-
IV.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	8.000,00	3.000,00	1.500,00	50	0,2
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e/visitor/visitor	1.500,00	1.500,00	1.500,00	100	0,2
4.2.	Stručno usavršavanje, edukacija zaposlenika	1.500,00	1.500,00	-	0	0,0
4.3.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	-	-	-	-	-
4.4.	Poticanje na uređenje destinacije	5.000,00	-	-	-	0,0
V.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA	500,00	500,00	265,00	53	0,0
5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije	-	-	-	-	-
5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije	500,00	500,00	265,00	-	-
VI.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	162.000,00	171.200,00	171.824,45	100	19,1
6.1.	Rashodi za radnike	120.000,00	126.700,00	128.076,36	101	14,3
6.2.	Rashodi za uređa	42.000,00	44.500,00	43.748,09	98	4,9
	Rashodi za materijal	4.000,00	4.500,00	6.016,05	134	0,7
	Rashodi za usluge	11.000,00	14.000,00	16.488,07	118	1,8
	Nematerijalni izdaci	27.000,00	26.000,00	21.243,97	82	2,4
6.3.	Amortizacija	50.000,00	50.000,00	50.484,18	101	5,6

6.4.	Tijela turističke zajednice(Studijsko putovanje)					
VII.	REZERVA	22.000,00	31.000,00	30.768,40	99	3,4
	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE	-	-	-	-	-
VIII.	GODINE	-	-	-	-	-
	SVEUKUPNO RASHODI	802.000,00	981.470,00	897.441,42	91	100

Izveštaj pripremila: Ivana Perković, stručna suradnica
Izveštaj odobrila: Maja Toth Bušijeta, direktorica
Veljača, 2025.

Direktorica
Maja Toth Bušijeta

