

REBALANS FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN €	REBALANS €	INDEKS	%
I ZVORNI PRIHODI					
1.	1. Prihodi od turističke pristojbe	50.000,00	53.000,00	106	5
2.	2. Prihod od turističke članarine	400.000,00	486.000,00	122	50
	UKUPNO	450.000,00	539.000,00	120	55
3.	3. Ostali prihodi	242.000,00	328.400,00	136	33
3.1.	3.1. Proračun grada/županije/državnog	212.000,00	278.000,00	131	28
3.2.	3.2. Sustav turističkih zajednica	20.000,00	33.000,00	165	3
3.3.	3.3. Refundacije, donacije, naknada štete	10.000,00	17.400,00	-	2
4.	4. Prihodi od gospodarske djelatnosti	110.000,00	114.070,00	104	12
4.1.	4.1. Zakup ugostiteljskog objekta, dvorane i prostora	30.000,00	29.000,00	97	3
4.2.	4.2. Sponzorstva-manifestacije	60.000,00	63.070,00	105	6
4.3.	4.3. Zakup javnih površina (kućice za manifestacije)	20.000,00	22.000,00	110	2
	SVEUKUPNO PRIHODI	802.000,00	981.470,00	122	100

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN €	REBALANS €	INDEKS	%
	AKTIVNOSTI				
I.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11.500,00	-	0	0,0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih		-	0	0,0
	Podgrdnica	10.000,00	-		
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.500,00	-	0	0,0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	0	0,0
II.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	389.500,00	570.900,00	147	58,2
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.500,00		0	0,0
	Kreiranje turističkih ruta	1.500,00	-	0	0,0
2.2.	Kreiranje biciklističkih ruta	-	20.000,00	0	2,0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	377.000,00	540.900,00	143	55,1
	Turopoljski Fašnik	60.000,00	82.000,00	137	8,4
	Usks	-	-	0	0,0
	Turopoljsko Jurjevo	4.000,00	3.000,00	75	0,3
	VG Fest- festival urbane kulture/Mjesec mladini i obitelji	30.000,00	47.200,00	157	4,8
	Gastro Turopolja	25.000,00	30.000,00	120	3,1
	Advent u Gorici	205.000,00	313.000,00	153	31,9
	Grad zrakoplovstva - Air VG	5.000,00	5.000,00	100	0,5
	Turopoljska trka	2.000,00	1.300,00	65	0,1
	Petek na Gorice	20.000,00	30.000,00	150	3,1
	Dani hrvatskog turizma	1.000,00	1.400,00	140	0,1
	Formula student	20.000,00	23.000,00	115	2,3

	Surfinanciranje manifestacija drugih organizatora	5.000,00	5.000,00	100	0,5
2.4.	Turistička infrastruktura	11.000,00	10.000,00	91	1,0
	Kulturama		-	0	0,0
	Turistička burza PUT 2023 Velika Gorica		-	0	0,0
	Kuća Slave Šenoe		-	0	0,0
	Galerija Mate Mihinice		-	0	0,0
	Andautonija		-	0	0,0
	Stručni skup o razvoju turističkog proizvoda	11.000,00	10.000,00	91	1,0
III.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	158.500,00	154.870,00	98	15,8
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	9.500,00	475	1,0
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	-	-	0	0,0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	45.500,00	44.770,00	98	4,6
	Image brošure i ostali tiskani materijal	1.000,00	1.300,00	130	0,1
	Reprint brošura	2.500,00	170,00	7	0,0
	Suvenir, promo materijal, pokloni	10.000,00	10.000,00	100	1,0
	Opće oglašavanje (tisak, TV, radio)	20.000,00	25.000,00	125	2,5
	Promidžba	2.000,00	800,00	40	0,1
	Komunikacija i kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	10.000,00	7.500,00	75	0,0
3.4.	Internetske stranice	3.000,00	2.600,00	87	0,3
	Razvoj i održavanje internetskih stranica	3.000,00	2.600,00	87	0,3
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	1.000,00	100	0,1
	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	1.000,00	1.000,00	100	0,0
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	107.000,00	97.000,00	91	0,0
	Upravljanje Centrom za posjetitelje	106.000,00	96.000,00	91	9,8
	Turistička signalizacija	1.000,00	1.000,00	100	0,0

3.7.	Udruženo oglašavanje	-	-	0	0,0
IV.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	8.000,00	3.000,00	38	0,3
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	1.500,00	1.500,00	100	0,2
4.2.	Stručno usavršavanje, edukacija zaposlenika	1.500,00	1.500,00	100	0,2
4.2.1.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	-	-	0	0,0
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	5.000,00	-	0	0,0
V.	CLANSTVO U STRUKOVNIM UDRUGAMA	500,00	500,00	100	0,1
5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije	-	-	0	0,0
5.2.	Domće strukovne i slične organizacije	500,00	500,00	100	0,1
VI.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	162.000,00	171.200,00	106	17,4
6.1.	Rashodi za radnike	120.000,00	126.700,00	106	12,9
6.2.	Materijalni i nematerijalni troškovi ureda	42.000,00	44.500,00	106	4,5
	Rashodi za materijal	4.000,00	4.500,00	113	0,5
	Rashodi za usluge	11.000,00	14.000,00	127	1,4
	Nematerijalni izdaci	27.000,00	26.000,00	96	2,6
6.3.	Amortizacija	50.000,00	50.000,00	100	5,1
6.4.	Tijela turističke zajednice(Studijsko)	22.000,00	31.000,00	141	3,2
VII.	REZERVA	-	-	0	0,0
VIII.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	-	0	0,0
	SVEUKUPNO RASHODI	802.000,00	981.470,00	122	100

Izviještaj pripremila: Ivana Perković, stručna suradnica
Izviještaj odobrila: Maja Toth Bušljeta, direktorica
Studenj, 2024.

Direktorica
Maja Toth Bušljeta

