



TURISTIČKA
ZAJEDNICA
GRADA
VELIKE
GORICE

PROGRAM RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VELIKE GORICE

i

FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU

Program pripremila:
Milada Mesarić
Direktorica Turističkog ureda

Listopad, 2019. godine



UVOD

U svibnju 2019. godine doneseni su najavljavani turistički Zakoni. Na snagu je odmah stupio Zakon o turističkoj pristojbi te je tijekom ljeta donesena odluka o visini turističke pristojbe za 2020. godinu. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Zakon o članarinama u turističkim zajednicama stupa na snagu 1.1.2020. godine. Rok za usklađivanje s odredbama novog Zakona je 10 mjeseci od datuma stupanja na snagu.

Velika Gorica u listopadu 2019. raspolaže s ukupno 780 kreveta, od toga 42 % je u kategoriji hotela što pokazuje da je nastavljen trend rasta smještajnih kapaciteta, ali i visoke kvalitete turističkih usluga. Do kraja godine Turistička zajednica će završiti Interpretacijski postav Turopolja u svom Centru za posjetitelje, Muzej 153. velikogoričke brigade koji će na adekvatan način valorizirati položaj Velike Gorice i njen značaj u Domovinskom ratu također je u završnoj fazi te u 2020. godini možemo planirati intenzivnije aktivnosti na promociji destinacije domaćim gostima. Gospodarski rast koji generira povećanje zaposlenosti i rast standarda hrvatskih građana stvara pozitivno ozračje za poticanje turističke potrošnje domaćeg gosta.

Broj i struktura domaćih i stranih gostiju (broj dolazaka e-visitor)

Godina	Domaći	Struktura %	Stranci	Struktura %	Ukupno
2012.	3.127	30,25	7.210	69,75	10.337
2013.	3.758	28,83	9.276	71,17	13.034
2014.	3.749	25,63	10.879	74,37	14.628
2015.	4.527	25,77	13.039	74,23	17.566
e-Visitor					
2016.	4.923	21,00	18.338	79,00	23.311
2017.	3.413	16,36	17.448	83,64	20.861
2018.	5.287	14,83	30.360	85,16	35.647
2019.	5.564	15,04	31.440	84,96	37.004

U 2019. podatak se odnosi na period od 1.1. do 30.9.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2019. godini

Godina	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
Ostvareni broj noćenja	15.533	23.176	25.343	36.444	38.608	49.852	50.000	
Planirani broj noćenja	17.000	17.000	25.000	30.000	40.000	50.000	70.000	77.000

U 2019. podatak se odnosi na period od 1.1. do 30.09.

Sadržaj

I. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada
2. Manifestacije i potpore
3. Novi proizvodi
4. Potpora razvoju DMK-a

II. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije
2. Offline komunikacije
3. Smeđa signalizacija

III. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi
2. Posebne prezentacije

IV. INTERNI MARKETING

1. Edukacija
2. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet

V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala
2. Istraživanje tržišta
3. Formiranje baze podataka
4. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu
5. Jedinstveni turistički informacijski sustav

VI. ADMINISTRATIVNI MARKETING

1. Rad Turističkog ureda i TIC-a TZGVG
2. Rad Tijela TZGVG

I. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Velika Gorica, uređen i miran grad ugodan za život. U takvom gradu i putnici na proputovanju žele na kratko odmoriti, uživati u kreativno osmišljenom javnom prostoru. Uz uređenje javnih površina grada koje provode komunalna poduzeća, podižemo svijest građana o važnosti uređenja obiteljskih okućnica te različitim aktivnostima gradimo vrijednost i sadržaj destinacije.

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

1.1. Uređenje destinacije

Cvjetno uređenje grada i okolnih mjesta

Velika Gorica ima bogate nasade cvijeća, drvoreda i drugih hortikulturnih oblika koji doprinose njenoj prepoznatljivosti kao grada cvijeća i zelenila. Grad Velika Gorica i VG Komunalac ulažu značajna financijska sredstva u održavanje tih površina, uz kontinuirano povećanje obujma površina koje se uređuju. Turistička zajednica svojim aktivnostima senzibilizira javnost o vrijednosti tih aktivnosti i potrebi da se zaštiti zeleni prostor te potiče građane na uređenje privatnih okućnica.

Aktivnosti: Kontinuirana suradnja s VG Komunalcem i nadležnim Upravnim odjelom Grada

Ciljevi: Uređenje javnih prostora, podizanje svijesti o važnosti kolektivne zaštite gradskih nasada od uništavanja, poticanje uređenja privatnih površina u destinaciji

Budžet: GVG (dijelom iz sredstava turističke pristojbe)

Nositelj: VG Komunalac, Grad Velika Gorica, TZGGV

Rok: od ožujka do studenog 2020.

Prigodne dekoracije u javnim prostorima

Rad stručnog povjerenstva za uređenje grada u kojem sudjeluju stručni zaposlenici Gradske uprave, VG Komunalca, Turističke zajednice i drugih javnih institucija nastavlja se i u sljedećoj godini. Planirane su prigodne dekoracije kroz godišnja doba i obilježavanje blagdana.

Aktivnosti:

- Plan aktivnosti za cijelu godinu
- Operativni dogovori za određenu dekoraciju
- Povezivanje planiranih manifestacija i prigodnih dekoracija

Ciljevi: Uređenje javnih prostora, stvaranje ugodnog ambijenta i sadržaja u destinaciji

Budžet: GVG (dijelom iz sredstava turističke pristojbe)

Nositelj: Grad Velika Gorica, VG Komunalac, TZGGV

Rok: tijekom 2020.

Pješački trga ispred Centra za posjetitelje

Strategija turističkog razvoja Velike Gorice u Akcijskom planu definira uređenje prepoznatljivog centra grada kao prioritetni zadatak. Pješački trg između Muzeja Turopolja i Centra za posjetitelje, naslonjen na stari Park i Crkvu Navještenja Blažene Djevice Marije građani prepoznaju i prihvaćaju kao mjesto okupljanja te bilježimo prve pozitivne pomake u procesu revitalizacije stare gradske jezgre Velike Gorice. Tijekom 2020. godine trajat će izgradnja novog javnog objekta na lokaciji Stare općine te će sve manifestacije biti orijentirane na prostor Parka i Šetališta Franje Lučića.

Aktivnosti:

- Suradnja s Gradom Velika Gorica na uređenju i održavanju
- Suradnja s VG Komunalcem na hortikulturnim rješenjima okolnog prostora
- Suradnja s VG Čistoćom na održavanju
- Suradnja s ugostiteljskim objektom
- Kreiranje sadržaja i stvaranje ambijenta centra grada

Ciljevi: Stvaranje novog javnog prostora koji će doprinijeti kvaliteti urbanog života i oživljavanju stare gradske jezgre

Budžet: GVG (dijelom iz sredstava turističke pristojbe)

Nositelj: TZGVG

Rok: tijekom 2020.

Obilježavanje 55. obljetnice velikogoričkog turizma (1965.-2020.)

Velika Gorica, udaljena svega 15-tak kilometara od grada Zagreba oduvijek je živjela povezana s Gradom. Stanovništvo Turopolja je proizvodilo hranu koju je prodavalo stanovnicima velikog grada, a brzim razvojem Zagreba Turopolje postaje zagrebačka ladanjska destinacija. Izgradnjom Zračne luke Zagreb 1962. godine na turopoljskom Plesu, Velika Gorica započinje intenzivan turistički razvoj. Turistički savez općine Velika Gorica osnovan je 27.2.1965.

Obilježavanje ovako značajne obljetnice jedne od važnijih grana gospodarstva Velike Gorice planiramo provoditi tijekom cijele godine nizom aktivnosti.

Aktivnosti:

- Kreiranje prigodnog znaka 55. godina velikogoričkog turizma
- Priprema prigodnog tiskanog izdanja
- Priprema prigodne izložbe dokumenata Turističkog saveza Velike Gorice
- Nagradni natječaj na društvenim mrežama „Sjećanje na izlet“, stare fotografije obiteljskih izleta

Ciljevi: Razvijanje svijesti stanovnika Velike Gorice o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije Turopolje, a osobito zaštite okoliša.

Budžet: 30.000,00

Nositelj: TZGVG

Rok: kontinuirano tijekom 2020.

2. MANIFESTACIJE I POTPORE

2.1. Kulturno–zabavne manifestacije

❖ Program manifestacija u Centru za posjetitelje

Centar za posjetitelje, zgrada je male površine, ali velike simboličke vrijednosti za jačanje identiteta Velike Gorice kao grada i prepoznatljive turističke destinacije. Zbog toga očekujemo da ćemo tijekom treće godine funkcioniranja Centra i prve godine potpune opremljenosti osjetiti značajno povećanje interesa potencijalnih partnera u organizaciji različitih evenata.

Zadržavamo organizaciju velikih tradicionalnih manifestacija, ali planiramo i kontinuirano održavanje manjih manifestacija na platou ispred Centra za posjetitelje i u samom Centru. U suradnji s različitim javnim i privatnim subjektima planiramo organiziranje manifestacija vezanih za blagdane, posebno značajne datume, obljetnice, narodne običaje, gospodarske aktivnosti i sve druge prigode koje se mogu iskoristiti kao povod za kreiranje programa i poticanje stvaranja navika lokalnog stanovništva da se na toj lokaciji „stalno nešto događa“ te da na toj lokaciji svakodnevno mogu biti sudionici javnog života grada.

Programe ćemo pripremati u suradnji s gradskim institucijama, udrugama, ugostiteljskim lokalom u sklopu Centra i drugim gospodarskim subjektima te svim drugim zainteresiranim partnerima.

Interpretacijski centar će biti otvoren u dane vikenda i blagdana, očekujemo posjete turističkih grupa i općenito veću posjećenost lokacije.

Ciljevi: Stvaranje prepoznatljivog centra grada kao polazne točke za turistički obilazak destinacije Turopolje

Budžet: Za naše velike manifestacije sredstva su navedena na tim pozicijama, za manja događanja troškove ćemo pokrivati kroz suradnju i suorganizaciju s profitnim i javnim sektorom.

Nositelj: TZGGV

Rok: tijekom 2020.

❖ 111. turopoljski fašnik 22.2.-25.2.2020.

Dugu tradiciju fašničkih običaja u Turopolju Turistička zajednica kontinuiranim je organiziranjem manifestacije učinila prepoznatljivom turističkom atrakcijom. Ova važna gradska kulturna manifestacija iz godine u godinu okuplja sve veći broj sudionika i karnevalskih udruga iz cijele Hrvatske koji sudjeluju u velikoj fašničkoj povorci, a koju svake godine dođe pogledati nekoliko tisuća gledatelja.

Aktivnosti:

- Priprema marketinških aktivnosti
- Suradnja s fašničkim grupama
- Dogovori s vrtićima i školama
- Organizacija manifestacije u suradnji s Gradom Velika Gorica i drugim institucijama i poduzećima

- Preuzimanje vlasti na Fašničkoj turopoljskoj trci i otvaranje sezone fašničkih zabava u ugostiteljskim lokalima
- Veliki fašnik i tradicionalna fašnička povorka, subota 22.2.2020.
- Mali fašnik, nedjelja 23.2.2020.
- Suđenje i spaljivanje fašnika, utorak, 25.2.2020.

Ciljevi: Očuvanje kulturne baštine i povećanje prometa uslužnog sektora, okupljanje oko 2.000 sudionika, 10.000 posjetitelja

Budžet: 350.000,00 kuna

Nositelj: TZGGV

Rok: 7.2.-25.2.2020.

❖ Turopoljsko Jurjevo 23.4.2020.

Kulturna manifestacija Turopoljsko Jurjevo okuplja velik broj institucija i kulturno umjetničkih udruga u realizaciji višednevnog programa. I ove će se godine diljem Turopolja u organizaciji KUD-ova ili mjesnih odbora uoči Jurjeva, paliti krjesovi i prikazivati jurjevski običaji. Glavna proslava Jurjeva bit će u Lukavcu s bogatim kulturno-zabavnim programom.

Aktivnosti:

- Okupljanje svih dionika i priprema koncepta manifestacije Turopoljsko Jurjevo 2020.
- Priprema i postavljenje izložbe u Lukavcu
- Marketinške aktivnosti
- Priprema i realizacija dvodnevnog kulturno-zabavnog programa u Lukavcu
- suradnja s turističkim agencijama i povećanje broja posjetitelja
- Promocija manifestacije

Ciljevi: Očuvanje bogate kulturne baštine jurjevskih običaja Turopolja, stvaranje velike višednevne turističke manifestacije u Velikoj Gorici, okupljanje velikog broja sudionika i posjetitelja.

Budžet: 50.000,00 kuna

Nositelj: GVG i TZVG

Dionici: Muzej Turopolja, Plemenita općina turopoljska, Zajednica kulturno-umjetničkih udruga Velike Gorice

Rok: travanj 2020.

❖ Perunfest u Lukavcu

Oživljavanje starog grada Lukavca kroz proljetnu sezonu nastavlja Muzej Turopolja uspješno razvijajući festival zaboravljenih priča i narodnih predaja PERUNFEST.

Drveno graditeljstvo Turopolja materijalna je baština koju želimo promovirati i povezati s dostupnim turistički atraktivnim programima. Turopolje je poznato po hrastovini, a iz hrasta po jednoj od narodnih predaja dolaze i Moguti koji čuvaju hrastovo sjeme (u davnini su hrastove šume bile dom Perunov). Tu se pričom naslanjamo na tradiciju Jurjeva, jer je sveti Juraj u staroslavenskim mitovima Perunov sin, zatim na perunike - cvijeće koje po legendi štiti od gromova (Perunovih gromova), a koje prirodno rastu oko starog grada Lukavca i u cijelom Turopolju.

Puno isprepletenih priča daju Festivalu mogućnost da kroz izrazito interaktivni i do detalja razrađeni program obradi tematiku većinom lokalnih, u manjoj mjeri gostujućih, narodnih priča i predaja te Lukavec ožive kroz cijelu godinu. U programu su planirana stručna predavanja, radionice, koncerti, dječje predstave, izložbe, performansi, stare dječje igre, kostimirani animatori.

Aktivnosti:

- Muzej Turopolja radi plan aktivnosti i provodi manifestaciju
- Turistička zajednica surađuje s turističkim agencijama i drugim subjektima koji mogu doprinijeti povećanju broja posjetitelja te jačoj promociji manifestacije i destinacije općenito

Ciljevi: Jačanje kulturno-umjetničke i turističke ponude Velike Gorice i stvaranje novog dugotrajnijeg postava starog grada Lukavca, 500 sudionika, 15.000 posjetitelja

Budžet: 30.000,00 kuna

Nositelj: Muzej Turopolja, GVG, TZGVG

Rok: 23.-24. svibnja 2020.

❖ **VG Fest – Festival suvremene kulture**

Uz brojne kulturne manifestacije koje imaju za cilj očuvanje kulturne baštine, sve izraženija je potreba za stvaranjem suvremenih kulturnih sadržaja u destinaciji. Na tom tragu Turistička zajednica organizira manifestaciju VG FEST, festival na kojem se publici predstavljaju mladi izvođači, glazbenici, plesači, performer, crtači grafita. Program festivala koji realiziramo u suradnji s udrugama GAS i Megablast, zamišljen je kao prezentacija različitih vidova suvremene kulturne i umjetničke produkcije: tijekom dana posjetitelji sudjeluju na besplatnim kreativnim radionicama, popularnim edukativnim predavanjima, slušaju demo bendove, a u večernjim satima organiziramo koncert nekog od poznatih hrvatskih izvođača.

Aktivnosti:

- Radionice grafitiranja, zmajarenja, facepaintinga, žongliranja, izrade prirodne kozmetike, glazbene radionice, likovne, plesne, sportske
- Koncerti

Ciljevi: Stvaranje kulturno-zabavnog festivala u vrijeme predsezona, okupljanje oko 200 sudionika, 5.000 posjetitelja

Budžet: 120.000,00 kuna

Nositelj: TZGVG, udruge

Rok: 5.-7.6.2020.

❖ **Manifestacije u Etno naselju Novo Čiče**

Turistički potencijal Etno naselja Novo Čiče je sve značajniji. Rad KUD Novo Čiče u jednom dijelu aktivnosti poprima obilježja Destinacijske menadžment kompanije, što svako želimo podržati. Tijekom godine kroz Etno naselje prođe desetak tisuća posjetitelja sudjelujući u nekom od brojnih programa: Međunarodna smotra folklor Ivanje, Turopoljski chill&grill, Gastro etno bicikljada, Božićna priča, Radionice vezenja i tkanja u projektu Od lana haljina tkana te izleti djece predškolske i školske djece. KUD Novo Čiče je započeo projekt obnove stare zgrade učiteljskih stanova koja bi služila kao Kulturno edukativni centar za preradu lana s

mogućnošću smještaja polaznika edukativnih programa. Tim projektom Novo Čiče bi dobilo novi vrlo specifičan smještajni kapacitet. Turistička zajednica ostvaruje dobru suradnju s Etno naseljem na svakom njihovom projektu, a uključivanjem u naš Program rada dajemo im podršku za daljnji razvoj turističkog proizvoda.

Aktivnosti:

- Zajedničko planiranje manifestacija u Etno naselju tijekom godine
- Suradnja na manifestacijama u organizaciji TZGVG
- Suradnja s turističkim agencijama i aktivnosti na povećanju broja posjetitelja Etno naselja
- Promocija manifestacija i Etno naselja općenito

Ciljevi: Razvoj turističke ponude Velike Gorice, 10.000 posjetitelja

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: KUD Novo Čiče

Rok: tijekom 2020.

❖ **Prosinac u Gorici**

Manifestacija Prosinac u Gorici pod jednim imenom okuplja brojne suorganizatore koji realiziraju bogate i zanimljive programe. Programi se realiziraju u kulturnim institucijama, školama, crkvama, a poseban zimski blagdanski ugođaj uz klizalište i mali adventski sajam organiziramo između Muzeja i Centra za posjetitelje. Kulturni program i paljenje adventskih svijeća ispred Muzeja, a u neposrednoj blizini Župne crkve, doprinosi stvaranju duha centra grada, mjesta susreta domaćeg stanovništva, a time i turistički prepoznatljivog središta.

Aktivnosti:

- Adventski sajam
- Nedjeljni kulturni program uz paljenje adventske svijeće
- Dolazak svetog Nikole
- *Lucijini dani i obilježavanje Dana Grada*
- *Koncert Božić u Gorici*
- Doček Nove godine na otvorenom

Konačnu odluku o programu donosimo u suradnji s Gradom u rujnu 2020. godine.

Ciljevi: Stvaranje blagdanskog ugođaja u gradu i zadržavanje potrošnje lokalnog stanovništva u Velikoj Gorici

Budžet: 240.000,00 kuna

Nositelj: Grad Velika Gorica, TZGVG

Rok: prosinac 2020.

2.2. Sportske manifestacije

❖ **Međunarodna turopoljska trka**

Turopoljska trka s tradicijom dužom od četvrt stoljeća, jedna je od najvećih polu maratonskih utrka u Hrvatskoj. Poseban značaj utrke je kontinuirani utjecaj na građane Velike Gorice, osobito djecu i mladež, potiče na bavljenje sportom, promiče ideje o zdravom načinu života i borbi protiv svih oblika ovisnosti. Promocija Turopoljske trke izvan Velike Gorice i Hrvatske

ujedno je i promocija kulturnih i prirodnih ljepota Turopolja, a time i doprinos razvoju turizma. U organizaciji vrlo zahtjevne sportske manifestacije koja se odvija na ulicama Velike Gorice sudjeluju Maraton klub Velika Gorica, Zajednica sportskih udruga Velike Gorice, a Plemenita općina turopoljska kao pokretač utrke ima poseban status podupiratelja.

Ciljevi: Dolazak velikog broja sportaša u Veliku Goricu, okupljanje oko 1.000 sudionika, 2.500 posjetitelja

Budžet: 15.000,00 kuna

Nositelj: Maraton klub

Rok: 29.3.2020.

❖ Biciklistička utrka Tour de Tur

Sportsko-zabavna manifestacija u organizaciji Udruge Zdravi duh. Utrka je natjecateljskog karaktera u više kategorija. Cilj manifestacije je promocija biciklizma i zdravog načina života te poticanje ljudi na rekreaciju. Na manifestaciju dolazi velik broj sudionika, Velikogoričana, biciklističkih klubova iz Hrvatske te susjedne Slovenije.

Ciljevi: Promocija biciklizma na našem području

Budžet: 5.000,00 kuna

Nositelj: Zdrav duh

Rok: proljeće 2020.

❖ Biciklijada Turopoljska milja

Turistička zajednica prepoznala je inicijativu udruge VG TUR TEAM za organizaciju rekreativne biciklijade po okolici Velike Gorice. Cikloturistički maraton Turopoljska milja u ukupnoj dužini od 8 kilometara potiče Velikogoričane na aktivan život u biciklizmu te poziva goste iz različitih dijelova Hrvatske u Turopolje i njegovu okolicu na aktivan odmor.

Prolazeći kroz mjesta na kojima će biciklijada biti organizirana sudionici će vidjeti prirodne ljepote Turopolja, a na predviđenim stajalištima za odmor prezentira se jedan mali dio iz bogate povijesti Turopolja. Na svakom od stajališta osigurana je lagana okrijepa, a na povratku sve sudionike očekuje obrok, nagrade, zabavni program i druženje. Biciklijada Turopoljska milja nema natjecateljski karakter.

Aktivnosti:

- Planiranje biciklističke rute Turopoljska milja 2020., suradnja VG TUR TEAM-a i TZGVG
- Organizacija biciklijade, VG TUR TEAM
- Promocijske aktivnosti, TZGVG

Ciljevi: Promocija ciklo turizma

Budžet: 5.000,00 kuna

Nositelj: Udruga VG TUR TEAM, TZGVG

Rok: ljeto 2020.

2.3. Ostale manifestacije

❖ Gastro Turopolja

Tradicionalna velikogorička manifestacija Gastro Turopolja već godinama predstavlja ugostiteljske objekte i njihovu ponudu, proizvođače domaće hrane i pića, a odvija se kroz dvije aktivnosti: *Gastro tjedan u restoranima* i *Nedjeljni turopoljski ručak* s bogatom ponudom i brojnim sadržajima za posjetitelje. Dobra prometna povezanost s gradom Zagrebom otvara Velikoj Gorici različite mogućnosti razvoja ugostiteljstva, autohtone kuhinje i drugih oblika turističke ponude. Kao posljedica kontinuiranog održavanja i relativno značajnih ulaganja u promociju, svake godine bilježimo sve veći broj posjetitelja.

Aktivnosti:

- *Gastro tjedan u restoranima*
- Tradicionalni *Nedjeljni turopoljski ručak* na otvorenom sa sve više sadržaja: izložba jela restorana, natjecanje u pripremi kotlovine, velika tava s domaćim specijalitetom, kuharski zabavni program i slične aktivnosti, kulturno-zabavni program

Ciljevi: Osigurati poslovnim subjektima u turizmu uvjete za postizanje što većih prihoda, podizanjem razine konkurentnosti destinacije i drugim aktivnostima, osigurati željenu razinu kvalitete svih usluga i proizvoda koji čine turističke proizvode destinacije, kontinuirano je pratiti i unapređivati

Budžet: 200.000,00 kuna

Nositelj: TZG VG

Dionici: Udruženje obrtnika Velika Gorica, Grad Velika Gorica, ugostitelji, udruge

Rok: 8.-14. listopada 2020.

2.4. Potpore manifestacijama i drugim projektima

Tijekom godine, ovisno o financijskoj situaciji nastojat ćemo podržati zanimljive inicijative koje značajno doprinose unapređenju turističke ponude destinacije.

Ciljevi: Razvoj proizvoda u destinaciji

Budžet: 100.000,00 kuna

Nositelj: TZG VG

Rok: tijekom 2020.

3. POTPORA RAZVOJU DMK-a

4.1. Besplatno turističko vođenje

Za potrebe naših gradskih institucija i udruga koje organiziraju dolazak većeg broja gostiju na manifestacije, Turistička zajednica osigurava besplatno turističko vođenje.

Turistička destinacija Zagreb, Zagrebačka županija i Velika Gorica ima sve veći broj školovanih vodiča s licencom te trenutno možemo osigurati vođenje na više stranih jezika.

Ciljevi: poticanje razvoja struke turističkih vodiča Velike Gorice

Budžet: 5.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured

Rok: kontinuirano tijekom 2020.

4.2. Potpورا razvoju Destinacijske menadžment kompanije

Podrška svim agencijama za programe koje organiziraju po Turopolju kroz različite oblike suradnje i pomoći na terenu naš je kontinuirani zadatak. Na području Grada djeluju agencije: Crvtours, VG Bus i Backpack. Turistička zajednica podržat će njihove aktivnosti usmjerene na jačanje ponude lokalnih usluga i proizvoda.

Aktivnosti podrške razvoju turističkih agencija s naglašenom ponudom lokalnih usluga i proizvoda:

- dostupnost ažurnih podataka o turističkoj ponudi grada
- usmjeravanje potencijalnih gostiju prema lokalnim agencijama
- zajedničko kreiranje programa
- potpora za nastupe na turističkim sajmovima
- sufinanciranje promocije i prezentacije

Ciljevi: kroz poticaj dolaska organiziranih grupa, pomoći razvoju novih turističkih proizvoda (ugostiteljska ponuda, rekreacijski sadržaji, kulturni turizam)

Budžet: 5.000,00 kuna

Nositelj: TZG VG

Rok: kontinuirano tijekom 2020.

II. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. Internet oglašavanje

1.1.1. Promocija na društvenim mrežama

Dijeljenje zanimljivog sadržaja na socijalnim mrežama nije više iskorak onih koji prepoznaju nove komunikacijske kanale, već standardan radni proces u turizmu. Aktivnosti u 2020. godini bit će nastavak komuniciranja svih događanja, novih proizvoda i zanimljivosti u Velikoj Gorici na dnevnoj razini.

Cilj: Zagreb je najveće emitivno područje vikend turista u Hrvatskoj. Velika Gorica ih može privući svakodnevnim informiranjem o turističkim sadržajima i ponudi područja.

Nositelj: TZGVG

Rok: kontinuirano tijekom 2020.

1.1.2. Promocija na web portalima

WEB portali su učinkovit oblik promocije, a njihovi vlasnici su spremni podržati i naše PR aktivnosti ukoliko postoji poslovna suradnja oglašavanja na njihovim portalima i drugim medijima. Za promociju brojnih manifestacija koristimo lokalne, nacionalne i specijalizirane web portale.

Cilj: Promocija manifestacija

Nositelj: TZGVG

Rok: kontinuirano tijekom 2020.

1.2. Upravljanje mrežnim stranicama TZGVG

Kontinuirano unapređenje naših mrežnih stranica, www.visitvelikagorica.com dizajnerskim osvježenjem i stvaranjem sadržaja vezanih za promociju turističkih proizvoda, sve intenzivnijim povezivanjem sa stranicama društvenih mreža, korištenje interaktivne Google karte s prikazom smještaja, znamenitosti, ugostiteljskih objekata, suvenirnica te naglašenim pozicioniranjem smještajnih kapaciteta, jačamo vidljivost naše turističke ponude u virtualnom svijetu koji je danas postao glavno mjesto za kreiranje turističkih putovanja.

Određeni sadržaji naših mrežnih stranica prenose se i na interaktivne monitore u Turističkom informativnom centru čime osiguravamo jedinstveno upravljanje i ekonomično trošenje ljudskih i financijskih resursa.

U 2020. godini nastavljamo upravljati našim mrežnim stranicama kao našom bazom podataka koja je uvijek ažurna i dostupna svima. Izmjenom informacija na dnevnoj bazi, povezivanjem s društvenim mrežama, organizacijom nagradnih igara i natječaja, mrežne stranice Turističke zajednice su platforma za uspješnu prodaju naših turističkih proizvoda. Permanentan zadatak djelatnika TZGVG je poticanje privatnog sektora da se intenzivnije uključi i pravovremeno nam dostavi informaciju o svojim proizvodima.

Ciljevi online komunikacije: Potpune, kvalitetne i ažurne informacije, kao podrška profitnom turističkom sektoru

Nositelj: TZGVG

Budžet: 60.000,00 kuna

Rok: kontinuirano tijekom 2020.

1. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

2.1.1. Opće oglašavanje

U oglašavanju pratimo trendove i sve veću pažnju posvećujemo online komunikaciji koju turisti preferiraju. U offline komunikaciji obraćamo se lokalnoj javnosti i posjetiteljima koji nisu prisutni na internetu te planiramo sljedeće aktivnosti:

- Najava značajnijih manifestacija u zagrebačkim medijima koji imaju vrlo široku pokrivenost, često i nacionalnu. Media planovi su vezani za određenu manifestaciju i radimo ih neposredno prije manifestacije
- U suradnji s TZZŽ simboličnim iznosima i radnom podrškom na terenu i dalje ćemo podržavati TV emisije turističkog sadržaja
- U lokalnim medijima, kao podrška zbog redovitog najavljiivanja i izvještavanja s manifestacija, za Božić i Uskrs zakupljujemo oglasni prostor za čestitku
- oglašavamo se u najznačajnijim turističkim publikacijama
- Udruženo oglašavanje s TZZŽ i HTZ-om

Ciljevi: Promocija destinacije

Budžet: 100.000,00 kuna

Nositelj: TZG VG

Rok: kontinuirano tijekom 2020.

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

2.2.1. Reprint i tisak novih brošura

U 2020. godini planiramo reviziju sadržaja i reprint postojećih promocijskih materijala:

Grad u srcu Turopolja (Image brošura Velike Gorice)

Turistička karta i plan grada

Dobri domaćini (smještaj i ugostiteljska ponuda)

Turopoljska baština na dlanu

Doživite Turopolje - manifestacije u 2020.

Mapa za sve brošure

Novi tisak:

- 55. obljetnica velikogoričkog turizma
- Katalog interpretacijskog Centra

Naklada: po 1.000 komada

Budžet: 120.000,00 kuna

Nositelj: TZG VG

Rok: tijekom 2020.

2.3. Suveniri i promo materijali

Turistička zajednica osigurat će pravovremenu nabavu adekvatnih suvenira i ostalih promidžbenih materijala prema dosadašnjim iskustvima za godišnje potrebe.

Budžet: 60.000,00 kuna

Rok: tijekom 2020.

2. SMEĐA SIGNALIZACIJA

U 2020. godini nastaviti ćemo izradu turističke signalizacije prema kvartovima u kojima se otvara nova smještajna ponuda, a za kategoriju Hoteli raditi ćemo turističku signalizaciju do samog objekta.

Budžet: 10.000,00 kn

Rok: tijekom 2020.

III. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. SAJMOVI

Planiramo sudjelovanje na zajedničkom štandu Turističke zajednice Zagrebačke županije na nekom od turističkih sajmova u Europi. Odluku ćemo donijeti na koordinaciji svih TZ Zagrebačke županije.

Cilj: Predstavljanje turističke ponude destinacije

Budžet: 20.000,00 kn

Rok: tijekom 2020.

IV. INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA

1.1. Seminari HTZ-a i drugi

U procesu implementacije novog Zakona o turističkim zajednicama očekujemo veći broj seminara za zaposlenike Turističkog ureda. Sudjelovat ćemo i na drugim stručnim edukacijama koje budu organizirane tijekom godine. Na edukaciju ćemo pozivati i zaposlenike turističkog sektora grada Velika Gorice, jer zbog blizine grada Zagreba, gdje se edukacije organiziraju, uglavnom nema potrebe iste organizirati u Velikoj Gorici.

Edukaciju korisnika informacijskog sustava E-VISITOR provodit ćemo kao i do sada za sve nove pružatelje usluga smještaja kontinuirano tijekom godine.

Cilj: edukacija zaposlenika TZ i djelatnika turističkog sektora

Budžet: 4.000,00 kn

Nositelj: TZGVG

Rok: tijekom 2020.

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

Ulogu koordinatora imamo u organizaciji velikih manifestacija.

Za *Turopoljski fašnik* povezujemo škole, vrtiće i druge subjekte u realizaciju programa koji doprinosi posjećenosti grada i profitnog sektora.

Gastro Turopolja je marketinški projekt u kojem TZGVG povezuje uslužni sektor i organizira zajednički medijski nastup. Podržavamo odlazak naših poduzetnika na specijalizirane manifestacije i natjecanja gdje prezentiraju naš grad.

Cilj: stvaranje sinergijskih efekata djelovanja neprofitnog i profitnog sektora

Budžet: 5.000,00 kuna

Nositelj: TZGVG

Rok: kontinuirano tijekom 2020.

V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

U 2020. godini planiramo snimanje naših najznačajnijih manifestacija, zatim objekata materijalne kulturne baštine i stvaranje novih video materijala koji će biti korišteni u kreiranju konkretnih turističkih proizvoda i ažuriranja multimedijalnog postava Centra za posjetitelje.

Cilj: Promocija destinacije

Budžet: 50.000,00 kuna

Nositelj: TZGVG, vanjski suradnici

Rok: kontinuirano tijekom 2020.

2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

Planiramo provođenje istraživanja o javnom mnijenju i deskriptivnu analizu podataka prikupljenih putem usmenog anketiranja na Turopoljskom fašniku, VG Festu i Gastro Turopolja.

Pratimo neplaćene medijske objave vezane za najznačajnije manifestacije i temeljem analize neplaćenih medijskih objava mjerimo učinkovitost PR aktivnosti.

Cilj: unapređenje turističkog proizvoda destinacije temeljem egzaktnih pokazatelja

Budžet: 5.000,00 kuna

Nositelj: TZGVG

Rok: kontinuirano tijekom 2020.

3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA

Vodimo prijavu turista elektronskim putem kroz integrirani sustav e-VISITOR. Ažuriramo bazu podataka o svim pružateljima turističkih usluga.

Cilj: Ažurnom bazom podataka biti servis turističkom sektoru grada

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: Turistički ured

Rok: kontinuirano tijekom 2020.

4. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Planiramo kontinuiran rad na obogaćivanju foto fundusa TZ-a što će nam omogućiti bržu pripremu materijala za izradu promotivnog materijala te učinkovit PR.

Cilj: Promocija destinacije

Nositelj: suradnja s više velikogoričkih fotografa

Budžet: 20.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom 2020.

5. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV

Od 1.siječnja 2016. godine koristimo Informatički sustav Hrvatske turističke zajednice e-VISITOR za koji smo prošli edukaciju. TZGVG provodi edukaciju novih korisnika sustava.

Cilj: Olakšavanje rada pružateljima usluge smještaja, brže prikupljanje podataka o broju turista i pomoć u donošenju odluka

Nositelj: HTZ, TZGVG

Rok: kontinuirano tijekom 2020

VI. ADMINISTRATIVNI MARKETING

1. RAD TURISTIČKOG UREDA I TIC-a TZGVG

Turistički ured TZGVG u kojem su zaposlene četiri djelatnice , pripremit će i realizirati sve zadatke predviđene Programom rada Turističke zajednice grada Velike Gorice. Uz redovne poslove predviđene Programom rada i ispunjavanje obaveza prema TZZŽ i HTZ-u, obavljat će i druge poslove od interesa za razvoj turizma grada, a sve u maniri dobrih gospodarstvenika. Turistički ured sudjelovat će u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja. Uz realizaciju cjelokupnog Programa rada Turistički ured će pripremati i obrađivati materijale za:

- sjednice Skupštine TZGVG
- sjednice Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZGVG
- ostale sastanke u cilju kvalitetne realizacije Programa rada
- pripremiti zakonom propisana izvješća o realizaciji Programa rada odnosno o financijskom poslovanju

- izraditi projekte, te iste kandidirati na raspisane natječajne od strane državnih tijela i institucija, kao i drugih pravnih subjekata
- pripremati prezentacije vezane uz turizam grada i pojedine projekte
- izvršavati zadatke iz kandidiranih projekata
- pripremati materijale i fotodokumentaciju za izradu promotivnih materijala
- ažurirati informacije na web stranicama
- sudjelovati u radu Turističke zajednice Zagrebačke županije te poticati suradnju sa susjednim Turističkim uredima odnosno Turističkim uredima Središnje Hrvatske
- sudjelovati u radu tematskih sastanaka vezanih uz turizam u Gradskoj upravi
- sudjelovati u radu stručnih sastanaka, predavanja, seminara u organizaciji nadležnih tijela iz resora turizma
- priprema, organizacija i provedba manifestacija iz Programa rada za 2020. godinu
- izrada marketinškog programa koji obuhvaća osiguranje sponzorskih i donatorskih financijskih sredstava za provedbu manifestacija
- priprema i organizacija glazbeno-scenskih programa
- priprema i organizacija izložbeno-prodajnih programa u sklopu manifestacija
- koordinacija rada u tijeku priprema manifestacija s Upravnim odjelima Grada
- koordinacija rada u tijeku priprema i provedbe s odgovarajućim službama i institucijama značajnim za realizaciju manifestacije
- prikupljanje i ažuriranje informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi grada
- distribucija promotivnih materijala
- praćenje evidencija prijave i odjave gostiju
- statistika ostvarenih dolazaka i noćenja na području grada
- evidencija uplaćene turističke pristojbe i turističke članarine
- suradnja s Turističkom inspekcijom
- priprema i dostava relevantnih informacija turističkim agencijama - pomoć u izradi itinerera

Gore navedeni poslovi obavljat će se u redovito radno vrijeme, od ponedjeljka do petka, od 8.00 do 16.00 sati, a po potrebi i u produženom radnom vremenu.

Za poslove turističkog informiranja koristit ćemo usluge studenata.

Za prekovremene sate u dane vikenda kada se organiziraju manifestacije djelatnice će koristiti slobodne dane u vrijeme kada to bude moguće.

2. RAD TIJELA TZGVG

1.1. TURISTIČKO VIJEĆE TZGVG

U skladu sa zakonskim odredbama, Vijeće TZGVG radit će na svojim redovitim sjednicama, razmatrati predložene materijale i donositi potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području grada Velike Gorice.

U 2020. godini planiramo 5 sjednica Vijeća TZGVG, a po potrebi i više, jer 1.1.2020. stupa na snagu novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te će pravne akte Turističke zajednice grada Velike Gorice trebati uskladiti s novim Zakonom.

1.2. NADZORNI ODBOR TZGVG

Nadzorni odbor će u tijeku 2020. godine održati najmanje jednu sjednicu. Na prvoj sjednici će razmatrati realizaciju Programa rada i financijskog plana za 2019. godinu. Daljnji rad Nadzornog odbora ovisit će o smjernicama koje dobijemo od Ministarstva turizma vezano za usklađivanje sustava s odredbama novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Zakonom je predviđeno ukidanje Nadzornog odbora, a njegove zadaće preuzima Skupština.

1.3. SKUPŠTINA TZGVG

U ožujku 2020. godine održat će se sjednica Skupštine TZGVG na kojoj će biti razmatrana realizacija Programa rada i financijskog plana za 2019. godinu. Druga sjednica bit će u prosincu 2020. kada će biti donesen Program rada i financijski plan za 2021. godinu. U skladu s uputama Ministarstva turizma tijekom godine bit će održane potrebne sjednice za donošenje novih akata Zajednice usklađenih s novim Zakonom.

Članovi tijela Zajednice svoje dužnosti obnašaju volonterski, a za bolje upoznavanje članova i stjecanje novih iskustava u turizmu organiziramo stručno studijsko putovanje krajem 2020. godine.

	Administrativni rashodi	Plan za 2020.	Struktura %
1.	Rashodi za radnike	879.500	23
2.	Rashodi ureda	321.500	8
3.	Rashodi za rad tijela Zajednice-Studijsko putovanje	25.000	0,6
4.	Amortizacija	600.000	15
5.	Transfer boravišne pristojbe gradu (30%)	105.000	3
6.	Obveza kreditnog zaduženja	330.000	8,4
	Sveukupno	2.261.000	58

PROCJENA PLANIRANIH PRIHODA

Prema zaključcima Turističkog vijeća s prethodne sjednice vezano za planiranje prihoda u 2020. godini procjena je da će prihod od turističke pristojbe značajnije porasti. Iznos turističke pristojbe po gostu i noćenju je u 2020. godini 12 kuna, a kod obveznika paušalnog plaćanja po krevetu sve zone imaju isti iznos od 350,00 kuna te će i u toj kategoriji biti određenog povećanja prihoda. Planiramo prihod od 350.000,00 kuna.

S naslova turističke članarine u idućoj godini očekujemo stabilne prihode, jer smo u tekućoj godini izvršili povrat preplaćene članarine. Zakonske izmjene u smislu smanjenja broja obveznika (frizerski saloni i slični obrti), neće imati bitan utjecaj, jer se proširuje obveza financijskih institucija i na druge usluge, a ne samo mjenjačke poslove. Na temelju propisanih

akontacija za 2019. godinu i prosječnog mjesečnog priliva tijekom ove godine, sa sigurnošću možemo planirati prihod od 3.100.000,00 kuna.

U 2020. godini očekujemo prihod od najma ugostiteljskog objekta u Centru za posjetitelje, komercijalnog najma dvorane te prihode od sponzorstva.

Ukoliko tijekom godine dođe do raskoraka planiranih i realiziranih prihoda iznad 5%, izvršit ćemo izmjenu i dopunu financijskog plana.

RB	Izvori prihoda	Plan za 2019.	Plan za 2020.	Index	Struktura %
1.	Boravišna pristojba	200.000	350.000	175	9
2.	Turistička članarina	3.100.000	3.100.000	100	79
3.	Ostali prihodi	520.000	450.000	87	12
	Ukupno prihodi	3.820.000	3.900.000	102	100

FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU

Red. broj	Opis	Planirano u kn
1.	2.	3.
I	PRIHODI	
1.	Boravišna pristojba	350.000
2.	Turistička članarina	3.100.000
3.	Ostali prihodi (donacije, sponzorstva)	300.000
4.	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	150.000
	SVEUKUPNO PRIHODI	3.900.000
II		
1.	RASHODI ZA ZAPOSLENE	879.500
1.1.	Bruto plaća	780.000
1.2.	Ostali rashodi za zaposlene	49.500
1.3.	Naknade troškova zaposlenima	50.000
2.	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	394.500
2.1.	Uredski i potrošni materijal	35.000
2.2.	Materijal za promidžbu	300.000
2.3.	Troškovi sitnog inventara	58.500
2.4.	Ostali materijalni rashodi	1.000
3.	RASHODI ZA USLUGE	1.270.000
3.1.	Usluge telefona, pošte	40.000
3.2.	Usluge prijevoza putnika	20.000
3.3.	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	60.000

Program rada Turističke zajednice za 2020.

3.4.	Usluge promidžbe i informiranja	300.000
3.5.	Komunalne usluge, turistička signalizacija	20.000
3.6.	Režijski troškovi	25.000
3.7.	Najam opreme (za manifestacije)	450.000
3.8.	Zdravstvene i veterinarske usluge	5.000
3.9.	Intelektualne i osobne usluge	300.000
3.10.	Računalne usluge	10.000
3.11.	Ostale usluge	40.000
4.	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	159.000
4.1.	Premije osiguranja	7.000
4.2.	Reprezentacija	120.000
4.3.	Članarine	2.000
4.4.	Ostali rashodi- pristojbe, naknade, stručna literatura, časopisi	30.000
5.	RASHODI AMORTIZACIJE	600.000
6.	FINANCIJSKI RASHODI	597.000
6.1.	Bankarske usluge i platni promet	11.000
6.2.	Obveza kreditnog zaduženja (glavnica, kamata)	330.000
6.3.	Transfer	105.000
6.4.	Tekuće donacije(udruge i društva za manifestacije, participacije i slično)	150.000
6.5.	Ostalo	1.000
	SVEUKUPNO RASHODI	3.900.000