

PROGRAM RADA

**TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA VELIKE GORICE**

i

**FINANCIJSKI PLAN
ZA 2024. GODINU**

Maja Toth Bušljeta, *direktorica*

prosinac, 2023. godine



Sadržaj

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti
- 3.7. Udruženo oglašavanje

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi / eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Domaće strukovne organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

UVOD

Turistička zajednica Turistička zajednica grada Velike Gorice, osnovana 1997. godine, je organizacija koja djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta sa zadaćom promicanja i razvoja turizma i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom.

Polazište Programa rada Turističke zajednice grada Velike Gorice je uvažavanje zakonskih okvira koji definiraju poslovanje Zajednice te oslanjanje na strateške okvire definirane u dokumentima gradske, županijske, nacionalne i europske razine.

Regulatorni okvir koji predstavlja jedno od polazišta Programa rada uključuje sljedeće propise:

1. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20)
2. Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19, NN 59/09, NN 32/20, NN 42/20)
3. Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20)
4. Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada (11. studenoga 2020.).

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) uređuje se, po modelu destinacijske menadžment organizacije, sustav turističkih zajednica, ustrojstvo, zadaće, i način rada turističkih zajednica te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja.

Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, NN 32/20, NN 42/20) uređuje se obveza plaćanja turističke pristojbe za goste u različitim tipovima smještajnih kapaciteta.

Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine.

Prema navedenoj metodologiji, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Strateški okvir na koji se oslanjamo u Programu rada Turističke zajednice grada Velike Gorice utemeljen je na strateškim dokumentima na razini Europske unije, Republike Hrvatske, Zagrebačke županije i Grada Velike Gorice.

Okvir na razini Europske unije uključuje:

- • Kohezijska politika za razdoblje 2021. - 2027.
- • 6 prioriteta Komisije za razdoblje 2019. – 2024.: Europski zeleni plan, Europa spremna za digitalno doba, Gospodarstvo u interesu građana, Snažnija Europa u svijetu, Promicanje europskog načina života
- • Europski plan oporavka
- • Program za održiv i konkurentan europski turizam
- • Europa, vodeća svjetska turistička destinacija – novi politički okvir za turizam u Europi
- • Europski okvir za djelovanje u području kulturne baštine



- Nova europska agenda za kulturu
- brojne studije iz područja turizma, s preporukama razvoja, uključujući specifične oblike turizma (zdravstveni turizam, i slično) te razvoj održivog turizma.

Okvir na razini Republike Hrvatske uključuje:

- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.
- Rezultate rada na izradi Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine
- Nacionalni program razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
- Nacionalni program razvoja malog obiteljskog hotelijerstva
- Nacionalni program razvoja socijalnog turizma – Turizam za sve
- Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja
- Nacionalni program i akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma
- Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu
- Strategija razvoja kulturnog turizma „Od turizma i kulture do kulturnog turizma“
- Nacionalni program i akcijski plan razvoja kongresne ponude
- Akcijski plan podizanja konkurentnosti hrvatskog turizma
- Akcijski plan razvoja zelenog turizma
- Akcijski plan razvoja kulturnog turizma
- Akcijski plan razvoja cikloturizma
- Akcijski plan razvoja golf ponude
- brojne studije/smjernice iz područja turizma.

Okvir na razini Zagrebačke županije i Grada Velike Gorice uključuje:

- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine
- Studija i akcijski plan upravljanja kvalitetom turizma Zagrebačke županije
- Strategija razvoja informacijske i komunikacijske tehnologije na području Zagrebačke županije – Pametna Županija do 2023.
- Rezultati rada na izradi Plana razvoja Zagrebačke županije 2021.-2027.
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije 2016. – 2026.
- Strategija razvoja grada Velike Gorice
- Operativni planovi, poput Operativnog plana razvoja cikloturizma Zagrebačke županije

Nacionalna Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine donesena je na sjednici Vlade RH 3.11.2022. godine. Strategija je usklađena s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske, uključujući Nacionalni plan oporavka i otpornosti.

Strategija je izrađena u suradnji s predstavnicima ključnih dionika hrvatskog turizma, ministarstava i drugih relevantnih institucija, a velik broj dionika u okviru tematskih radionica, sastanaka i intervjuja svojim je stavovima dao doprinos izradi Dokumenta. U izradu su bili uključeni i predstavnici lokalne zajednice i brojni građani koji su se uključili sudjelujući u anketnom istraživanju.

Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine izrađena je poštujući načela participativnosti, partnerstva, sveobuhvatnosti i transparentnosti, a na temelju nje je tijekom

2023. godine izrađen **Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine** koji definira srednjoročnu viziju razvoja hrvatskog turizma: Na temeljima prirodnog, kulturnog i društvenog naslijeđa i jedinstvenog identiteta hrvatskih regija, razvijamo održiv i otporan turizam koji svojim učincima doprinosi kvaliteti života lokalnog stanovništva, sadržajnom boravku posjetitelja i skladnom socio-ekonomskom razvoju Hrvatske.

Strategija turističkog razvoja Velike Gorice – vizija - ciljevi

Postojeća Strategija turističkog razvoja Velike Gorice u funkciji je ostvarenja **vizije Velike Gorice: stvaranje ugodnog i uređenog prostora za život, očuvanje naslijeđenih kulturno –povijesnih vrijednosti, korištenje činjenice/potencijala blizine Zagreba i Zračne luke.**

Temeljna strateška odrednica je održivost razvoja koja u svojoj premisi podrazumijeva sklad između okolišnog, socijalnog i ekonomskog promišljanja održivosti. To, prije svega, znači oslanjanje razvoja na korištenje kulturnih i prirodnih resursa na način da se ne ugrožava mogućnost korištenja istih budućim naraštajima. Temeljne odrednice razvoja oslanjaju se na:

- Aktivno upravljanje prostorom – aktivno upravljanje prostorom podrazumijeva prostorno planiranje, osiguranje dovoljno uređenih površina mjesnim zelenilom kao i briga o zaštiti od vizualnog zagađenja
- Zaštita okoliša – osiguranje brige o kvaliteti zraka, vode i tla, održavanje ekološke ravnoteže i biološke raznolikosti, racionalno korištenje energije, zbrinjavanje krupnog otpada
- Čuvanje naslijeđenih resursa – poticanje obnove kulturnih resursa te njegovanje prirodnih resursa, odnosno, njegovanje pozitivnog odnosa prema starinskim (tradicionalnim) biljkama
- Kontinuiran rad na kvaliteti – kreiranje turističkih proizvoda koji će osigurati jedinstven doživljaj boravka u Velikoj Gorici.

Iz temeljnih odrednica razvoja turizma u Velikoj Gorici **izdvajamo glavne ciljeve** na kojima nastavljamo i dalje raditi kako bismo i mi postigli održiv cjelogodišnji turizam:

- Kontinuirano i proaktivno djelovati na održivi turistički razvoj koji svim sudionicima, tj. turističkoj ponudi, posjetiteljima kao i stanovnicima mora pružiti ugodnu i atraktivnu sredinu
- Osigurati poslovnim subjektima u turizmu uvjete za postizanje što većih prihoda, podizanjem razine konkurentnosti destinacije
- Zaštititi sve potencijalne turističke resurse i potaknuti njihovo korištenje u svrhu formiranja tržišno atraktivnih turističkih doživljaja
- Osigurati željenu razinu kvalitete svih usluga i proizvoda koji čine turističke proizvode destinacije Velike Gorice, kontinuirano je pratiti i unapređivati.

Novi Zakon o turizmu, prvi krovni zakon hrvatskog turizma, ide u smjeru davanja novih uloga i odgovornosti lokalnoj i regionalnoj samoupravi zbog neravnomjerne turističke razvijenost Hrvatske. **Na snagu stupa 1.1.2024. godine.**

Cilj je Zakona stvoriti okvir za upravljanje razvojem turizma na temelju podataka, i prilagoditi taj razvoj resursima koji su na raspolaganju u pojedinim destinacijama, bez narušavanja kvalitete života lokalnog stanovništva. Među alatima za praćenje održivosti ključni su Indeks turističke razvijenosti (ITR), zatim sustav pokazatelja održivosti koji osigurava praćenje i analizu podataka poput primjerice, potrošnje pitke vode i električne energije, opterećenosti prostora turizmom i slično te satelitski račun održivog turizma, koji će po prvi puta uz ekonomske učinke turizma „izračunati“ i ekološke i društvene koristi i troškove turizma.

Velika Gorica je po turističkoj razvijenosti u kategoriji II, jer ima Indeks razvijenosti turizma za 2022. godinu 20.89 (Jastrebarsko 21,47, a svi ostali gradovi ZŽ su u III kategoriji), a grad Zagreb s ITR 29,92 je na samoj granici prelaska u I kategoriju. **Za sve gradove I i II kategorije Zakon propisuje obvezu donošenja Plana upravljanja destinacijom**, temeljem kojeg će Grad Velika Gorica i Turistička zajednica moći donijeti odluke koje se odnose na broj i vrstu ugostiteljskih i smještajnih objekata, kao i odluku o mogućnosti uvođenja ekološkog doprinosa (kojeg plaća gost, a prihod ide Gradu za ekološke projekte). **Plan upravljanja destinacijom TZGVG mora donijeti do kraja 2025. godine.**

Ostvareni turistički rezultati u 2023. godini i procjena za 2024.godinu

Broj i struktura domaćih i stranih gostiju (broj dolazaka e-visitor)

Godina	Domaći	Struktura %	Stranci	Struktura %	Ukupno
2022.	8.699	23	28.365	77	37.064
2023.	9.170	20	36.461	80	45.631

U 2023. podatak se odnosi na razdoblje od 1.1. do 30.11.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2024. godini

Godina	2022.	2023.	2024.
Ostvareni broj noćenja	66.225	71.055	
Planirani broj noćenja	50.000	65.000	83.000

U 2023. podatak se odnosi na razdoblje od 1.1. do 30.11.

Već postignuta razina razvijenosti turizma na području Velike Gorice daje nam realnu osnovu da sljedećih pet godina značajno unaprijedimo poslovanje našeg realnog turističkog sektora i povećamo prihod od turizma.

Procjena prihoda u 2024. godini

Procjena prihoda u 2024. godini prema izvorima

Red. broj	Izvori prihoda	Plan 2023.	Plan 2024.	Struktura %
1.	Izvorni prihodi			
	Turistička pristojba	43.000,00	50.000,00	6,23
	Turistička članarina	467.000,00	400.000,00	49,88
	Ostali prihodi			
2.	Prihodi iz proračuna grada / županije	145.500,00	212.000,00	26,43
3.	Prihod od sustava TZ	20.500,00	20.000,00	2,49
4.	Refundacije	12.000,00	10.000,00	1,25
4.	Prihod od gospodarske djelatnosti (najamnina lokala i dvorane, sponzorstva, kućice za manifestacije)	79.000,00	110.000,00	13,72
		767.000,00	802.000,00	100

U 2024. godini očekujemo stabilne izvorne prihode. Zbog još uvijek visoke inflacije možemo očekivati da će prihod od članarine biti nešto viši nakon podnošenja godišnjih izvješća naših članova. Prihod od turističke pristojbe neće značajnije rasti, jer nije bilo povećanja iznosa turističke pristojbe. Rast broja kuća za odmor i apartmana ne osjeti se u prihodima jer se radi o paušalnim obveznicima koji plaćaju 350,00 kuna po krevetu godišnje, bez obzira na broj ostvarenih noćenja. Primjetan je trend vraćanja strukture domaćih i stranih gostiju na pred pandemijski odnos u kojem su strani gosti uvijek bili u većini.

Prihod iz proračuna Grada Velike Gorice planiran je za financiranje poslovanja Centra za posjetitelje i manifestacije Advent u Gorici 2024. Prihod od Zagrebačke županije planiramo za organizaciju manifestacija koje ćemo prijaviti na natječaj za financiranje manifestacija od značaja za Županiju.

Prihod od gospodarske djelatnosti odnosi se na najamninu od ugostiteljskog lokala i najam dvorane u Centru za posjetitelje te sponzorska sredstva osigurana za manifestacije i najam ugostiteljskih i trgovačkih kućica za vrijeme manifestacija.

Planirani su i prihodi od sustava turističkih zajednica koje planiramo ostvariti apliciranjem naših projekata na natječaje. Za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, natječaj provodi TZŽŽ i planiramo prijavu projekta. Za sredstva iz Fonda za projektno udružene Turističke zajednice planiramo prijavu na natječaj.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata - STRATEGIJA - BRENDIRANJE TUROPOLJSKE PODGUTNICE

Nacionalna Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine je donesena, kao i Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine.

Temeljem novog Zakon o turizmu, koji stupa na snagu 1.1.2024. godine, Velika Gorica kao grad II kategorije turističke razvijenosti, mora u roku dvije godine izraditi Plan upravljanja destinacijom, temeljem kojeg će Grad Velika Gorica i Turistička zajednica moći donijeti odluke koje se odnose na broj i vrstu ugostiteljskih i smještajnih objekata, kao i odluku o potencijalnoj mogućnosti uvođenja ekološkog doprinosa (kojeg plaća gost, a prihod ide Gradu za ekološke projekte).

Za izradu Plana upravljanja destinacijom, važno je imati strateške planove razvoja destinacije. U 2024. godini planiramo donijeti novi dokument koji će nam omogućiti brendiranje Velike Gorice kao grada podgutnice, preteče kravate.

Cilj aktivnosti: Promišljati održivi razvoj destinacije te osigurati stručnu podršku za izradu strateških dokumenata za daljnji turistički razvoj destinacije.

Nositelj: TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00

Rok realizacije: tijekom 2024.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Krajem prvog kvartala 2024. godine planiramo pripremiti standardnu analizu ponude smještaja u Velikoj Gorici, utvrditi stanje ponude smještaja za strane putnike u tranzitu i ponudu kuća za odmor koje uglavnom koriste domaći gosti. Istraživanje i analiza stanja ponude smještaja bit će podloga za ažuriranje podataka na našim mrežnim stranicama, reprint brošure Dobri domaćini i upravljanje promocijskim aktivnostima na društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Praćenje promjena u turističkoj ponudi destinacije i stvaranje kvalitetne podloge za promotivne aktivnosti

Nositelji: TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 €

Rok realizacije: tijekom 2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – KREIRANJE TURISTIČKIH RUTA

U procesu identifikacije i vrednovanja resursa kojima raspolaže naša destinacija važno je razlučiti dvije ciljne skupine kojima se obraćamo i nudimo turistički proizvod:

- goste u tranzitu
- goste koji dolaze na odmor u destinaciju.

Za goste u tranzitu kroz Veliku Goricu važna je raznovrsna kvalitetna ponuda hotela i drugih smještajnih objekata, dobra ponuda restorana, usluga transfera do Zračne luke. Za ponuđače ovih usluga važno je imati ažurnu brošuru smještaja u TIC-u na terminalu Međunarodne Zračne luke dr. Franjo Tuđman, ažurne podatke na našim mrežnim stranicama i promotivnu kampanju TZZŽ na stranim tržištima.

Za goste koji dolaze na odmor, jednodnevni ili višednevni, uz visokokvalitetan smještaj ladanjskog tipa, važna je dostupnost i turistificiranost znamenitosti, ponuda zanimljivih turističkih ruta s certificiranim turističkim vodičima, mogućnost organizirane rekreacije, dostupnost sportske infrastrukture te kvalitetna gastronomska ponuda. Na razvoju te ponude Turistička zajednica prepoznaje inicijative turističkog sektora i povezivanjem javnog i privatnog sektora utječe na održivi turistički razvoj destinacije.

Cilj aktivnosti: Suradnja s realnim turističkim sektorom, podrška u realizaciji turističkih proizvoda stvaranjem zanimljivog sadržaja u destinaciji

Nositelj: TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 1.500 €

Rok realizacije: tijekom 2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Studija upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji je podloga za integrirano upravljanje kvalitetom turističkog destinacijskog proizvoda Zagrebačke županije te Velike Gorice kao značajnog turističkog područja. Dosljedno provođenje politika Studije dovest će do smanjenja jaza između razine kvalitete koju turisti očekuju i razine kvalitete koju je destinacija u mogućnosti osigurati i isporučiti, unaprjeđenja kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda, povećanja zadovoljstva turista i turističke potrošnje i korist za poduzetništvo u ugostiteljstvu i turizmu.

Navedeni učinci će u konačnici doprinijeti produženju turističke sezone, povećanju prihoda od turizma te povećanju ekonomske razvijenosti. Dugoročna održivost će se osigurati i praćenjem i provedbom novih aktivnosti upravljanja kvalitetom u turizmu s ciljem izgradnje dugoročnog, kontinuiranog i učinkovitog sustava upravljanja kvalitetom.

Studija upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji dostupna je svim zaposlenicima i relevantnim dionicima turističkog sektora te će se pratiti realizacija Akcijskog plana i postizanje željenih učinaka.

Akcijski plan za upravljanje kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji definira okvir za postizanje specifičnih ciljeva koji će doprinijeti unaprjeđenju upravljanja kvalitetom u turizmu u cilju razvoja pametne turističke destinacije kroz aktivnosti grupirane u tri skupine:

1. Uspostava sustava upravljanja kvalitetom (destinacijski menadžment)
2. Promocija, edukacija i umrežavanje dionika u turizmu
3. Provedba aktivnosti koje promiču kvalitetu u turizmu i doprinose razvoju pametne turističke destinacije.

TZGVG provodi aktivnosti koje regionalna TZZZ postavi kao operativni zadatak za lokalne Turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Izgradnja dugoročnog, kontinuiranog i učinkovitog sustava upravljanja kvalitetom u turizmu Velika Gorice i Zagrebačke županije.

Nositelji i partneri: HTZ, MINT, TZZZ, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: rad Stručne službe TZVG

Rok realizacije: tijekom 2024.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica grada Velike Gorice je dugogodišnjim kontinuiranim provođenjem aktivnosti iz Akcijskog plana Strategije turističkog razvoja grada Velike Gorice, uspostavila funkcionalan model destinacijskog menadžmenta manifestacija. U destinaciji je zaživio velik broj manifestacija različitih organizatora. Turistička zajednica samostalno ili u suorganizaciji organizira najveće manifestacije koje su uglavnom već postale tradicionalne te okupljaju velik broj sudionika i posjetitelja.

❖ Vincekovo 21. siječnja

Udruga vinogradara Grozd i Plemenita općina turopoljska tradicionalno organiziraju ovu vinsku manifestaciju u kleti obitelji Mikulčić u Vukomeričim goricama. Turistička zajednica će podržati manifestaciju promotivnim aktivnostima na društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Podrška lokalnim OPG-ima, poticanje domaće proizvodnje voća i povrća.

Nositelji i partneri: Grozd, POT, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: rad Stručne službe TZVG

Rok realizacije: siječanj 2024.

❖ **115. turopoljski fašnik 2.-13.2.2024.**

Turopoljski fašnik ulazi u novu fazu razvoja u kojoj se želimo prilagoditi novim generacijama Velikogoričana. Očuvanje kulturne baštine u suvremeno doba izazov je koji Turistička zajednica kao organizator Fašnika rješava uvođenjem novih programa, zanimljivih mladim generacijama. Prošlogodišnja odluka o dva fašnička vikenda se pokazala dobrom.

Fašnik započinjemo u petak 2. veljače Geek Con eventom. Planiramo dvodnevnu konvenciju za djecu i odrasle sa sadržajima koje gameri, geekovi i fanovi SF vole: Gaming turniri-Fifa, counter strike, LOL, crash tean racing, Cosplay događaj – Natjecanje za najbolje kostimirane sudionike te profesionalce iz te industrije. Mali Fašnik ćemo organizirati kao i do sada, predškolske grupe, školske te na kraju skupine, parovi i pojedinci.

Drugi vikend će biti u znaku odraslih maškara i tradicionalne fašničke povorke kroz Veliku Goricu, nagrada najboljim grupama, zabave i koncerata za goste i lokalno stanovništvo.

Ciljevi: Očuvanje kulturne baštine i povećanje prometa uslužnog sektora

Nositelji i partneri: TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 60.000 €

Rok realizacije: veljača 2024.

❖ **Petek na Gorice, svaki prvi petak u mjesecu**

U rujnu 2023. godine pokrenuli smo novu manifestaciju, događanje na tragu dobro prihvaćenog tradicionalnog velikogoričkog sajma petkom. Premješajući događanje u centar grada željeli smo ovaj tradicijski običaj okupljanja učiniti privlačnim i atraktivnim mladim generacijama, a manifestaciju nakon prvih eksperimentalnih izdanja u 2023. godini, planiramo u 2024. godini provoditi u punom obujmu, svaki prvi petak u mjesecu na Trgu kralja Tomislava.

Organizirat ćemo moderni *Market+* s dodatnim sadržajem po uzoru na slične evente koji se organiziraju na tržnicama EU metropola: tasting platz, wine market, beer market, sajam antikviteta, sajam cvijeća i slično. Ideja je da se na jednom mjestu okupi ponuda lokalnih poljoprivrednih proizvođača, obrtnika, kulturnih udruga i drugih te da se zanimljiva ponuda prezentira u posebno scenografski uređenom prostoru. Poseban dio *Market+* je i kutak s aktivnostima namijenjenim djeci.

Navedeni sadržaji bi se izmjenjivali, neki povremeno organizirali, a osim sajma i eno-gastronomске ponude organizirane u suradnji s lokalnim ugostiteljima, posebno scenografski uređen *Market+* povremeno bi nudio i druga kulturno zabavna događanja poput koncerata poznatih umjetnika, gostovanja poznatih hrvatskih cheefova, open air izložbi i sličnih zanimljivih sadržaja.

Ciljevi: Oživljavanje centra grada i povećanje prometa uslužnog sektora

Nositelji i partneri: TZGVG, OPG, ugostitelji
Iznos potreban za realizaciju: 22.000 €
Rok realizacije: tijekom 2024.

❖ **Međunarodna turopoljska trka**

Turopoljska trka s tradicijom dužom od četvrt stoljeća, jedna je od najvećih polu maratonskih utrka u Hrvatskoj koja je uvrštena u godišnji plan Hrvatskog atletskog saveza. Poseban značaj utrke je kontinuirani utjecaj na građane Velike Gorice, osobito djecu i mladež, potiče na bavljenje sportom, promiče ideje o zdravom načinu života i borbi protiv svih oblika ovisnosti. Promocija Turopoljske trke izvan Velike Gorice i Hrvatske ujedno je i promocija kulturnih i prirodnih ljepota Turopolja, a time i doprinos razvoju turizma. U organizaciji vrlo zahtjevne sportske manifestacije koja se odvija na ulicama Velike Gorice sudjeluju Maraton klub Velika Gorica, Zajednica sportskih udruga Velike Gorice, a Plemenita općina turopoljska kao pokretač utrke ima poseban status podupiratelja. Turistička zajednica ima dugogodišnji partnerski odnos s Maraton klubom te će organizatoru Trke dati financijsku podršku.

Ciljevi: Dolazak velikog broja sportaša u Veliku Goricu
Nositelji i partneri: Maraton klub VG, GVG, TZGVG
Iznos potreban za realizaciju: 2.000 €
Rok realizacije: ožujak 2024.

❖ **Početak turističke sezone, Uskrs, 31. 3. 2024.**

Tradicionalno Uskrs i proljetna putovanja otvaraju turističku sezonu u Hrvatskoj. U Gorici i Turopolju počinje izletnička sezona. Prigodno Uskrs obilježavamo postavljanjem izložbe u Turističkom informativnom centru, a izletničke aktivnosti ćemo podržati aktivnostima na temu biciklističke rute i digitalni turistički vodič Turopolja.

Ciljevi: Podrška članovima Zajednice u vrijeme povećane blagdanske potrošnje
Nositelji i partneri: TZGVG
Iznos potreban za realizaciju: rad stručne službe TZVG
Rok realizacije: ožujak 2024.

❖ **Turopoljsko Jurjevo, travanj 2024.**

Kulturna manifestacija Turopoljsko Jurjevo okuplja velik broj institucija i kulturno umjetničkih udruga u realizaciji višednevnog programa. Proljetna izletnička sezona i organizacija društvenih događanja za Jurjevo se vremenski poklapaju. Paljenje krjesova diljem Turopolja u organizaciji Plemenite općine turopoljske, Kulturno-umjetničkih udruga i mjesnih odbora je tradicionalni običaj koji se dugogodišnjim zalaganjem svih dionika očuvao i vratio u kulturni život lokalne zajednice. Centralna proslava Jurjeva i ove godine će biti u Velikoj Gorici, u Parku dr. Franje

Tuđmana. Okupljanje svih dionika i priprema manifestacije Turopoljsko Jurjevo 2024. godine, započet u će uobičajeno vrijeme, početkom ožujka

Ciljevi: Stvaranje višednevne turističke manifestacije u Velikoj Gorici, okupljanje velikog broja sudionika i posjetitelja.

Nositelji i partneri: Grad Velika Gorica, Plemenita općina turopoljska, Muzej Turopolja, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 4.000 €

Rok realizacije: travanj 2024.

❖ **Grad zrakoplovstva – AIRVG 2024. – 11. svibnja**

Velika Gorica s glavnom hrvatskom zračnom lukom na svome području, civilnim i vojnim zrakoplovstvom koje djeluje na području grada, tradicijom u zrakoplovstvu, značajnim udjelom radnog stanovništva u djelatnostima zračnog prometa, efektima zračnog prometa na gospodarstvo i prihode Grada, obrazovnim sustavom radnog kadra za zračni promet, glavnim i popratnim komercijalnim djelatnostima koje egzistiraju uz zrakoplovne djelatnosti zračnog prometa, efektima zračnog prometa na gospodarstvo i prihode Grada, obrazovnim sustavom radnog kadra za zračni promet, glavnim i popratnim komercijalnim djelatnostima koje egzistiraju uz zrakoplovne djelatnosti te ukupno najvećom koncentracijom zrakoplovnih djelatnosti na područje jedne jedinice lokalne samouprave, mora se istaknuti kao zrakoplovno središte Hrvatske i iz toga povući sve benefite kroz brandiranje kao Grada zrakoplovstva.

Od 2017. godine postali smo i mjesto održavanja velike gospodarske manifestacije AIRVG, koja na jednom mjestu okuplja sve subjekte potpisnike povelje Grada zrakoplovstva, koja je potpisana 5. srpnja 2016. godine, a TZGVG je jedan od potpisnika.

AIRVG 2024. održat će se u subotu 11. svibnja na stajanci ispred starog terminala Zračne luke. Ove godine koncept manifestacije će biti visokog tehničko tehnološkog karaktera s manje zastupljenim zabavno edukativnim sadržajima za obitelji s djecom. Svi potpisnici Povelje grada zrakoplovstva imat će svoje prezentacijske kornere u starom terminalu Zračne luke.

Turistička zajednica će pripremiti svoj nastup nakon što budu predstavljen koncept AIRVG 2024.

Ciljevi: Unapređenje poslovne suradnje s gospodarskim subjektima iz sektora zrakoplovstva

Nositelji i partneri: Grad Velika Gorica, TZGVG, potpisnici povelje Grad zrakoplovstva

Iznos potreban za realizaciju: 5.000 €

Rok realizacije: 11. svibnja 2024.

❖ Svibanj- mjesec mladih i obitelji & VG FEST

Manifestaciju je osmišljena kao tridesetodnevni događaj u kojem sudjeluju svi zainteresirani (prijavljeni na vrijeme i sukladno određenim kriterijima) s područja Velike Gorice te gosti iz Zagreba i gradova Zagrebačke županije.

Programi i sadržaji manifestacije bit će održavani svakodnevno, ali najbogatiji programi (izlagači, prodaja i umjetnički programi) bit će vikendima (4 vikenda) zbog toga što vikendima možemo osigurati najveći broj sudionika.

- Svakodnevne izložbe u javnom prostoru (slikarstvo, kiparstvo, fotografija)
- Svakodnevni glazbeni nastupi – tijekom tjedna (ulični svirači, manji bendovi)
- Nastupi većih (zvučnijih) bendova svaki petak i subota
- Gotovo svakodnevne edukativne, eko i umjetničke radionice za sve uzraste
- Izložene skulpture, foto elementi na lokacijama (npr. ispred/iza POU, Park Plemenite općine turopoljske, Trg Stjepana Radića...)
- Svakodnevne predstave za najmlađe
- Gostovanje uličnih zabavljača (žongleri, akrobati...) iz Hrvatske i nekoliko zemalja – Happy Streets festival – (3 do 7 dana – ovisno o budgetu)

Sudjelovanjem velikogoričkih kao i gostujućih obrtnika i umjetnika podiže se vidljivost projekta/grada na nacionalnom nivou, a to kasnije olakšava komunikaciju projekta kao kulturnog i turističkog događaja u gradu. Identitet grada daju mu prije svega njegovi stanovnici, a zatim i javni prostori koji se mogu i trebaju dodatno iskoristiti za druženja i zabavu stanovnika i turista. Manifestacija pruža priliku suvremenim umjetnicima i obrtnicima predstavljanje u zanimljivom i poticajnom okruženju.

Određene likovne instalacije, akcije i pojedini nastupi organizirali bi se i u kvartovima – „nenajavljeno“ – mala svirka između zgrada, postavljanje likovne instalacije, skulpture, likovna kolonija...

Tako bi se dosadašnja manifestacija VG FEST, festival na kojem se publici predstavljaju mladi izvođači, glazbenici, plesači, performer, crtači grafita, a koji realiziramo u suradnji s brojnim udrugama, proširio i dodatno obogatio te produžio.

Ciljevi: Stvaranje kulturno-zabavnog festivala u vrijeme predsezona

Nositelji i partneri: TZGGV, GVG, Udruga

Iznos potreban za realizaciju: 30.000 €

Rok realizacije: svibanj - lipanj 2023.

❖ **Formula student Alpe Adria**

Formul student Alpe Adria natjecanje započelo je 2017. godine, a njegova popularnost i značaj eksponencijalno su rasli te je već 2022. godine postalo službeno priznato. Privlačeci 50 timova iz cijelog svijeta, uključujući čak 18 zemalja te oko 1500 studenata na karting stazi od 2023. godine u velikogoričkom Mičevcu. Osim impresivnog broja sudionika, događaj se može pohvaliti i žirijem sastavljenim od vrhunskih stručnjaka autoindustrije, uključujući prestižne tvrtke poput Formula 1, Aston Martin, Porsche Engineering, Rimac Technology, Bugatti Rimac, Mercedes AMG Formula E, AVL, McLaren Racing, Ferrari i druge.

Formula student otvara mogućnosti suradnje obrazovnih institucija i industrije. Na tom tragu naše Veleučilište Velika Gorica potpisalo je sporazum o suradnji temeljem kojeg studenti Studija održavanje motornih vozila volontiranjem na natjecanju ostvaruju određene ECTS bodove.

Formula Student je događaj koji pruža idealno okruženje za adrenalinsko natjecanje, strastvenu razmjenu znanja i nezaboravno iskustvo za sve sudionike. Organizatori natjecanja, zadovoljni suradnjom s Turističkom zajednicom, odlučili su natjecanje zadržati u Velikoj Gorici. Pred nama je priprema velikog turističkog događanja u kolovozu, koje će našem turističkom sektoru donijeti nove mogućnosti.

Ciljevi: Stvaranje zanimljivog sadržaja tijekom ljetnog razdoblja kada bilježimo smanjen broj posjetitelja u destinaciji

Nositelj i partneri: Udruga Formula student Alpe Adria, GVG, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 20.000 €

Rok realizacije: kolovoz 2024.

❖ **Žirovina u Turopoljskom lugu**

Žirovina, tradicijski običaj Turopolja krajem kolovoza, na Bartolovo, kad su Turopoljci provjeravali rodnost žira zbog svojih svinja koje su stalno obitavale u Turopoljskom lugu i hranile se žirom. Velikom angažmanom Plemenite općine turopoljske Turopoljska svinja je 2023. godine na europskoj razini zaštićena kao autohtona pasmina.

Plemenita općina turopoljska u Turopoljskom lugu kod lugarnice Čardak organizira Žirovinu, tradicionalno druženje svoji članova na koje su i svi drugi posjetitelji dobro došli. Uz dobru gastronomsku ponudu osmišljavaju i sportsko zabavne sadržaje koje realiziraju velikogorički pružatelji turističkih usluga te svake godine raste broj posjetitelja. Turistička zajednica će se uključiti promotivnim aktivnostima na društvenim mrežama.

Ciljevi: Podrška zanimljivom turističkom sadržaju u vrijeme povratka stanovništva u Goricu i početka školske godine

Nositelj i partneri: Plemenita općina turopoljska, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: rad stručne službe TZVG

Rok realizacije: kolovoz 2024.

❖ **23. Gastro Turopolja**

Tradicionalna velikogorička manifestacija Gastro Turopolja već godinama predstavlja ugostiteljske objekte i njihovu ponudu, proizvođače domaće hrane i pića. Dobra prometna povezanost s gradom Zagrebom otvara Velikoj Gorici različite mogućnosti razvoja ugostiteljstva, autohtone kuhinje i drugih oblika gastronomske turističke ponude.

Manifestacija se odvija kroz dvije aktivnosti: *Gastro tjedan u restoranima* i vikend manifestaciju u centru Velike Gorice s bogatom ponudom i brojnim sadržajima za posjetitelje.

Tradicionalno natjecanje u pripremi Turopoljske kotlovine okupit će i ove godine vatrogasna društva i udruge, koje će prodajom raznovrsnih domaćih jela i kolača ostvariti prihode za potrebe svoga djelovanja.

Ciljevi: Podizanje razine konkurentnosti destinacije kroz podizanje kvalitete svih usluga i proizvoda koji čine turističku ponudu destinacije.

Nositelj i partneri: TZGVG, UOVG, ugostitelji, škole, udruge

Iznos potreban za realizaciju: 25.000 €

Rok realizacije: listopad 2024.

❖ **Advent u Gorici**

Manifestacija Advent u Gorici će promijeniti lokaciju zbog potrebe za većim prostorom. U Parku dr. Franje Tuđmana za sve sadržaje koje želimo ponuditi posjetiteljima imat ćemo dovoljno prostora te su u tijeku pregovori za nove atrakcije kojima bi obogatili Advent u Gorici.

Planiramo postavljanje velikog kotača u Park te kreiranje digitalnog svjetlosnog programa. Uz klizalište, koje Velika Gorica ima svake zime već 20 godina, planiramo sanjkalište i mini bob stazu. Božićno selo s animacijskim programom za djecu, adventski sajam i ugostiteljska ponuda dio su tradicionalne ponude.

Svakodnevni kulturni program na pozornici u Parku u dane vikenda ćemo pojačati koncertima i predstavama atraktivnih izvođača. Konačnu odluku o programu donosimo u suradnji s Gradom u jesen 2024. godine.

Ciljevi aktivnosti: Stvaranje blagdanskih ugođaja u gradu i zadržavanje potrošnje lokalnog stanovništva u Velikoj Gorici

Nositelj i partneri: TZGVG, GVG, VG Komunalac, POU VG, Muzej Turopolja

Iznos potreban za realizaciju: 205.000 €

Rok realizacije: prosinac 2024.

❖ **Dani hrvatskog turizma**

Planiramo sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma u organizaciji Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice.

Ciljevi aktivnosti: Godišnji susret sustava Turističkih zajednica i realnog turističkog sektora

Nositelj i partneri: MINTS, HTZ, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 1.000 €

Rok realizacije: jesen 2024.

❖ **Sufinanciranje manifestacija drugih organizatora**

Početkom siječnja 2024. godine Turistička zajednica će raspisati natječaj za organizatore manifestacija prema razrađenim kriterijima. Planirana sredstva, na prijedlog direktorice, a prema pristiglim zamolbama, Turističko vijeće će rasporediti na veći broj manifestacija.

Ciljevi aktivnosti: podrška drugim organizatorima manifestacija

Nositelj i partneri: TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 5.000 €

Rok realizacije: tijekom 2024

2.4. Podrška turističkoj industriji

❖ **Digitalna transformacija turističke ponude grada Velike Gorice**

Velika Gorica na svom području raspolaže velikom ponudom povijesnih i kulturnih baština, turističkom i gastro ponudom te raznovrsnim manifestacijama. Digitalna rješenja u sektoru turizma otvaraju nove prilike, potiču razvoj pouzdane tehnologije, podupiru otvoreno i demokratsko društvo, omogućuju dinamično i održivo gospodarstvo te pomažu u borbi protiv klimatskih promjena i zelenoj tranziciji. Također, digitalna rješenja usmjerena na razvoj turističkih proizvoda/usluga turističke zajednice prepoznaju važnost valoriziranja kulturne i industrijske baštine te mogućnost prezentacije istih na način prihvatljiv i zanimljiv turistu 21. stoljeća.

U 2024. godini planiramo resursima stručne službe TZVG analizirati mogućnosti primjene novih tehnologija u poslovnim procesima TZVG i na temelju toga odlučiti se za strategiju implementacije novih proizvoda i usluga Turističke zajednice. Za funkcioniranje digitalnog turističkog vodiča kojeg smo realizirali u 2023. godini potrebna je godišnja pretplata za korištenje digitalnih servisa.

Ciljevi: Optimizacija poslovnih procesa TZVG upotrebom novih tehnologija

Digitalna rješenja usmjerena na razvoj turističkih proizvoda / usluga TZVG

Digitalna rješenja usmjerena na ublažavanje ili prilagodbu klimatskim promjenama

Nositelj: TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: rad stručne službe TZVG

Rok realizacije: tijekom 2024.



❖ **Kulturama – koordinacija udruženih lokalnih TZ-a i daljnji razvoj projekta**

Projektom udružene Turističke zajednice Zagrebačke županije (Velika Gorica, Vrbovec, Dugo Selo, Zaprešić, Pisarovina, Krašić i Savsko sutlanska dolina i brigi) financijskim sredstvima Ministarstva turizma i sporta provode projekt razvoja kulturnog turizma pod nazivom Kulturama. Projektom koordinira TZ Zaprešić. Planiramo prijavu projekta na novi natječaj Ministarstva za sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Ciljevi aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda koji će obogatiti turističku ponudu grada i osigurati konkurentsku prednost realnom turističkom sektoru

Nositelji i partneri: TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: rad Stručne službe TZVG i financijska sredstva odobrena na Natječaju za projektno udružene TZ

Rok realizacije: tijekom 2024.

❖ **Konferencija 6. Dani cikloturizma u Velikoj Gorici 17.-19.4.**

Konferenciju Dani cikloturizma pokrenulo je varaždinsko poduzeće „SPOT d.o.o.“, specijalizirano za razvoj inovativnih i održivih turističkih proizvoda. Prva konferencija održana jedina je 2019. godine u Zažablju u dolini Neretve, druga u Ludbregu, a poslije toga konferenciju ugošćavaju turističke destinacije, Podgora, Rastoke, Sinj. Konferencija JE posvećena razvoju ove važne, održive, rastuće i iznimno vrijedne grane turističke industrije. Velika Gorica je dobila domaćinstvo 6. Dana cikloturizma, koji će se održati u Hotelu Garden Hill od 17.-19. travnja 2024. godine. Na konferenciji će se okupiti predstavnici institucija, ministarstava, sustava turističkih zajednica, agencija, ponuđača usluga i popratnih proizvoda te stručnjaci za promociju, marketing i branding, ali i inozemni subjekti koji Hrvatsku otkrivaju europskom cikloturističkom tržištu.

Dani cikloturizma u Velikoj Gorici kao osnovnu temu imat će razvojne mogućnosti koje cikloturizam pruža, a Biciklistički sportski klub Tarail, kao organizator konferencije zadužen je za osmišljavanje glavne teme i poruke konferencije koja definira većinu predavanja, popis predavača i govornika, komunikaciju i koordinacija tema i predavača. Konferencija će se organizirati u prostoru Hotela uz mnogo aktivnosti na otvorenom kako bi se svi sudionici osjećali sigurno, ali bez da ta sigurnost, usklađena sa svim važećim mjerama, naruši razmjenu informacija i ideja, uspostavu kontakta i provođenje ugodna tri dana u Turopolju.

Ciljevi aktivnosti: Organizacija stručnog skupa koji će doprinijeti kreiranju novih ideja u razvoju turističkih proizvoda u destinaciji

Nositelj: Biciklistički sportski klub TRAIL, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 11.000 €

Rok realizacije: 17.-19.4.2024

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Na prezentacijama i specijaliziranim sajmovima naglasak je na prezentaciji posebnih oblika turizma, kvalitetnom smještaju u našim hotelima i ruralnim utočištima, lokalnim proizvodima i etno-gastro ponudi. Plan nastupa na turističkim sajmovima donijet će Regionalna TZZZ.

Ciljevi aktivnosti: Prezentiranje turističke ponude destinacije

Nositelj: TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 2.000 €

Rok realizacije: tijekom 2024

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Podrška svim agencijama za programe koje organiziraju po Turopolju kroz različite oblike suradnje i pomoći na terenu, naš je kontinuirani zadatak. Turistička zajednica podržat će njihove aktivnosti usmjerene na jačanje ponude lokalnih usluga i proizvoda.

Aktivnosti podrške razvoju turističkih agencija s naglašenom ponudom lokalnih usluga i proizvoda:

- dostupnost ažurnih podataka o turističkoj ponudi grada
- usmjeravanje potencijalnih gostiju prema lokalnim ponuđačima proizvoda i usluga
- zajedničko kreiranje programa
- potpora za nastupe na turističkim sajmovima
- sufinanciranje prezentacije

Kao i prethodnih godina TZZZ će prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, a mi ćemo na lokalnom terenu pomoći u organizaciji i participirati u dijelu troška koji se odnosi na gastronomsku ponudu na našem području.

Ciljevi aktivnosti: Kroz poticaj dolaska organiziranih grupa, pomoći razvoju novih turističkih proizvoda (ugostiteljska ponuda, rekreacijski sadržaji, kulturni turizam)

Nositelji i partneri: HTZ, TZZZ, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: rad stručne službe TZVG

Rok realizacije: tijekom 2024.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Tijekom 2024. godine naše brošure ćemo ažurirati, dopunjavati novim sadržajima i tiskati prema potrebama. Brošuru Dobri domaćini/Good hosts/Gute Gastgeber i ove godine ćemo nakon odrađenog prikupljanja podataka u prvom kvartalu ažurirati i tiskati po potrebi. Sve ažurirane brošure će kao i do sada biti u digitalnom formatu na mrežnim stranicama TZGVG.

Sve nove brošure i reprint ažuriranih standardnih brošura imat će logotip TZŽŽ i HTZ.

U 2024. godini planiramo intenzivnije ulaganje u digitalni marketing u skladu s modernim trendovima. Aktivnosti na društvenim mrežama bit će svakodnevno komuniciranje svih manifestacija, novih proizvoda i zanimljivosti u Velikoj Gorici. Organiziranjem različitih natječaja, spomenutih u dijelu Programa rada pod Podrška turističkoj industriji poticat ćemo stvaranje novih sadržaja i povećanje broja pratitelja.

Suvenire za posebne prezentacije planiramo nabaviti od lokalnih proizvođača.

Ciljevi aktivnosti: Prezentiranje turističke ponude destinacije

Nositelji i partneri: TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 45.000 €

Rok realizacije: tijekom 2024.

3.4. Mrežne stranice TZVG i mobilna aplikacija touropolje.com

Za potrebe naših službenih mrežnih stranica imamo zakupljene tri domene, a za održavanje sustava mobilne aplikacije touropolje.com ugovorena je mjesečna naknada.

Ciljevi aktivnosti: Potpune, kvalitetne i ažurne informacije, kao podrška profitnom turističkom sektoru.

Nositelj: TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 3.000 €

Rok realizacije: tijekom 2024.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica kreira i upravlja bazom podataka svih ugostiteljskih subjekata u Velikoj Gorici. Sve nove subjekte telefonski kontaktiramo, prikupljamo podatke i fotografije, objavljujemo na našim mrežnim stranicama i interaktivnom monitoru u TIC-u. Ažuriramo i bazu podataka o ostalim gospodarskim subjektima i javnim ustanovama s kojima ostvarujemo suradnju na određenim projektima.

Obogaćivat ćemo našu fototeku suradnjom s lokalnim umjetnicima.

Ciljevi aktivnosti: Povezivanje privatnog i javnog sektora, realizacija projekata značajnih za turistički razvoj grada i članova TZGVG

Nositelji i partneri: TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 1.000 €

Rok realizacije: tijekom 2024.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti i upravljanje Centrom za posjetitelje

Zakon o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma definira zadaće turističkih zajednica te daje mogućnost da Turističke zajednice upravljaju turističkom infrastrukturom. TZGVG je većinski vlasnik Centra za posjetitelje Velike Gorice i u svoje ime i u ime Grada Velike

Gorice kao suvlasnika, upravlja Centrom za posjetitelje na Trgu kralja Tomislava 2 u Velikoj Gorici.

Tijekom protekle godine koristili smo dvoranu kao kvalitetan prostor za organiziranje konferencija s modernim tehnološkim rješenjima te planiramo i u 2024. godini nastaviti s tim aktivnostima. Promoviramo interpretacijski postav Turopolja, ali uvijek naglašavamo i mogućnost korištenja multifunkcionalne dvorane i TIC-a za organizaciju stručnih skupova i prigodnih svečanosti. Taj dio poslovanja TZGVG vodimo kao profitni i u godinama koje slijede posvećivat će mu se posebna pažnja.

TIC i Interpretacijski postav će biti otvoreni u dane vikenda, kao i u drugim terminima koji će biti zanimljivi za građane ili turiste. Surađujemo s školama u provođenju zavičajne nastave. Za poslove turističkog vođenja kroz Centar svi djelatnici su pripremljeni, a imamo i studente koje smo educirali.

TZGVG ostvaruje prihod od iznajmljivanja multimedijalne dvorane za stručne skupove i najma ugostiteljskog objekta. Ulaznice ne naplaćujemo, jer smo ocijenili da je važniji interes prezentiranja lokalne turističke ponude od sitnog prihoda za ulaznice.

Troškove upravljanja Centrom za posjetitelje u cijelosti je snosila Turistička zajednica do kraja 2022. godine. Od 1.1. 2023. godine troškove upravljanja Centrom financira Grad Velika Gorica, jer ti poslovi nisu u propisanim zakonskim zadaćama TZ te će Grad i u 2024. godini financirati troškove poslovanja Centra za posjetitelje. (održavanje sustava grijanja i klimatizacije prostora, popravak kvarova na sustavu dizalica topline, održavanje informacijskog sustava interpretacijskog postava, električna energija, stručna radna snaga, čišćenje i drugi troškovi).

Ciljevi aktivnosti: Centar za posjetitelje je visoko razvijeni turistički proizvod koji na inovativan i zanimljiv način upoznaje posjetitelja s destinacijom, njenim prirodnim, povijesnim i kulturnim ljepotama te ga motivira da se uputi u turistički obilazak destinacije, posjećuje znamenitosti, uživa u aktivnom odmoru, posjećuje restorane i upoznaje gastronomsku ponudu. Konačni cilj aktivnosti koje se provode u Centru je potaknuti razvoj privatnog turističkog sektora i njegove ponude usluga za goste i lokalno stanovništvo.

Nositelj: TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 107.000 €

Rok realizacije: tijekom 2024.

3.7. Turistička signalizacija

U 2024. godini ne planiramo aktivnosti postavljanja nove signalizacije, planiramo sredstva za eventualne popravke.

Nositelji i partneri: TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 1.000 €

Rok realizacije: tijekom 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi / eVisitor/ mVisitor

Upravljamo sustavom E-VISITOR, surađujemo sa Županijskim uredom za gospodarstvo u pripremi i provođenju procesa kategorizacije turističkih objekata i upisa u Sustav, provodimo edukaciju novih korisnika. Primamo upite i reklamacije korisnika i rješavamo ih u komunikaciji s HTZ-ovom službom.

M-VISITOR je informacijski sustav za koji plaćamo financijsku naknadu. Ugovorili smo njegovo korištenje da olakšamo administrativno poslovanje realnom turističkom sektoru.

Ciljevi aktivnosti: Povezivanje privatnog i javnog sektora, ubrzanje administrativnih procesa značajnih za turistički razvoj grada i članova TZGVG

Nositelji i partneri: HTZ, RTZZŽ, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 1.500 €

Rok realizacije: tijekom 2024.

4.2. Stručno usavršavanje, edukacija zaposlenika

Očekujemo da će se tijekom godine pojaviti potreba za dodatnom edukacijom zaposlenika za upravljanje jedinstvenim turističkim portalom CROATIA.HR te ukoliko edukacija ne bude organizirana od strane Glavnog ureda HTZ, organizirat ćemo edukaciju o svom trošku.

Ciljevi aktivnosti: edukacija zaposlenika TZGVG

Nositelji i partneri: HTZ, TZZŽ, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 1.500 €

Rok realizacije: tijekom 2024.

4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Akcijski plan za upravljanje kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji definira okvir za postizanje specifičnih ciljeva koji će doprinijeti unaprjeđenju upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji u cilju razvoja pametne turističke destinacije kroz aktivnosti koje ćemo provoditi u suradnji s Regionalnom TZZŽ.

Stručna služba TZVG vlastitim resursima će se angažirati na uspostavi sustava kvalitete jer smo u tri trogodišnja ciklus bili nositelji Certifikata ISO 9001:2008 te imamo iskustvo u tom području rada.

TZZŽ planira mapirati znanje i vještine u turističkom sektoru Zagrebačke županije i utvrditi znanje i vještine potrebne za poslove budućnosti u turizmu i transformaciju turističkog sektora i regionalnog gospodarstva. Jačati znanje, i vještine, poboljšati profesionalne vještine te soft i smart vještine - provoditi edukacije svih zaposlenih u turizmu, sudjelovati na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u

zemlji i inozemstvu, a s ciljem integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu županije. Organizirati edukacije i treninge za integrirano upravljanje kvalitetom u turističkoj destinaciji, prikupljanje, analizu i interpretaciju podataka proizašlih iz aktivnosti praćenja i mjerenja kvalitete. Planirano je također uspostaviti Edukacijski centar za pametni turizam u suradnji sa znanstveno-istraživačkim sektorom.

Ciljevi aktivnosti: Smanjenje jaza između očekivanja gostiju i razine usluga koju je destinacija spremna ponuditi.

Nositelji i partneri: RTZZŽ, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: rad stručne službe

Rok realizacije: tijekom 2024.

4.4. Poticanje na uređenje destinacije

Velika Gorica ima bogate nasade cvijeća, drvoreda i drugih hortikulturnih oblika koji doprinose njenoj prepoznatljivosti kao modernog grada ugodnog za život. Grad Velika Gorica i VG Komunalac ulažu značajna financijska sredstva u održavanje tih površina, uz kontinuirano povećanje obujma površina koje se uređuju. Turistička zajednica svojim aktivnostima senzibilizira javnost o vrijednosti tih aktivnosti i potrebi da se zaštiti zeleni prostor te potiče građane na uređenje privatnih okućnica.

U 2024. godini nastavljamo kontinuiranu suradnju s nadležnim Upravnim odjelima Grada Velike Gorice, VG Komunalcem, Hrvatskim šumama- Šumarija Velike Gorica i drugim subjektima angažiranim na zaštiti i očuvanju prirodnog okoliša.

Ciljevi: Uređenje javnih prostora, podizanje svijesti o važnosti kolektivne zaštite gradskih nasada od uništavanja, poticanje uređenja privatnih površina u destinaciji, zaštita prirodnih resursa ruralnog prostora destinacije.

Nositelji i partneri: GVG, VG Komunalac, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 5.000 €

Rok realizacije: tijekom 2024.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Domaće strukovne organizacije

Turistička zajednica grada Velike Gorice je član Hrvatske udruge karnevalskih gradova Karnevalisti, Ekoregije Velike Gorice, Udruge hrvatskih putničkih agencija UHPA i Udruženja turističkih novinara Fidjet.

Ciljevi aktivnosti: Članstvom u strukovnim organizacijama želimo ostvariti suradnju s različitim stručnim javnostima, a sve s ciljem povezivanja turističkih subjekata Velike Gorice i ostalih članova tih organizacija na nacionalnim turističkim temama i događanjima.

Nositelji i partneri: TZGVG, Karnevalisti, Eko regija Velika Gorica, UHPA, FIDJET

Iznos potreban za realizaciju: 500 €

Rok realizacije: tijekom 2024.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Stručna služba TZVG pripremit će i realizirati sve zadatke predviđene Programom rada Turističke zajednice grada Velike Gorice za 2024. godinu. Uz redovne zadaće koje Turističkoj zajednici propisuje Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, TZGVG upravlja Centrom za posjetitelje, a budžet za ispunjavanje te turistički važne zadaće osigurava Grad Velika Gorica. Kao i uvijek do sada, zaposlenice TZGVG obavljat će i druge poslove od interesa za razvoj turizma grada, a sve u maniri dobrih gospodarstvenika. Stručna služba TZVG sudjelovat će u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja.

U 2024. godini planiramo poslovanje s ukupno četiri djelatnice i jednom studenticom Diplomskog studija održivog turizma.

Iznos potreban za realizaciju administrativnih poslova: 162.000 €

7. AMORTIZICIJA

7.1 Amortizacija

Trošak amortizacije uložениh sredstva u izgradnju Centra za posjetitelje, opremanje prostora i druga ulaganja u osnovna sredstva.

Iznos potreban za realizaciju: 50.000 €

7.2. Tijela turističke zajednice

U skladu sa zakonskim odredbama, Turističko vijeće TZGVG radit će na svojim redovitim sjednicama, razmatrati predložene teme i donositi potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području grada Velike Gorice. U 2024. godini planiramo 5 sjednica Vijeća TZGVG, a po potrebi i više.

U ožujku 2024. godine održat će se sjednica Skupštine TZGVG na kojoj će biti razmatrana realizacija Programa rada i financijskog plana za 2023. godinu. Druga sjednica bit će u prosincu 2024. kada će biti donesen Program rada i financijski plan za 2025. godinu.

Ministarstvo turizma i sporta odobrava elektronske sjednice te ćemo u zimskom, epidemiološki izazovnom razdoblju, ako bude potrebno, sjednice održavati elektronskim putem, a u ostatku godine ćemo praktimirati okupljanje i sjednice u živo.

Članovi tijela Zajednice svoje dužnosti obnašaju volonterski, a za bolje upoznavanje članova i stjecanje novih iskustava u turizmu, u uvjetima normalnog financijskog poslovanja Zajednice, organiziramo stručno studijsko putovanje u listopadu 2024. godine.

Iznos potreban za realizaciju: 22.000 €