



# PROGRAM RADA

## TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VELIKE GORICE

i

## FINANCIJSKI PLAN ZA 2022. GODINU

Program pripremila: Milada Mesarić, *direktorica*

Prosinac, 2021. godine



## UVOD

U prvih devet mjeseci 2021. godine u Hrvatskoj je ostvareno 12,6 milijuna dolazaka i 80 milijuna noćenja, odnosno 70 posto više dolazaka i 53 posto više noćenja nego u prvih devet mjeseci 2020. godine. U usporedbi s prvih devet mjeseci 2019. godine, u ovoj godini je u prvih devet mjeseci ostvareno 67 posto dolazaka i 78 posto noćenja ostvarenih u istom razdoblju 2019. godine.

U Velikoj Gorici u prvih devet mjeseci 2021. godine ostvareno je 17.147 dolazaka i 30.419 noćenja, odnosno 63 posto više dolazaka i 59 posto više noćenja nego u prvih devet mjeseci 2020. godine. U usporedbi s prvih devet mjeseci 2019. godine, u ovoj godini je u prvih devet mjeseci u Velikoj Gorici ostvareno 46 posto dolazaka i 60 posto noćenja ostvarenih u istom razdoblju 2019. godine.

U 11 mjeseci 2021. godine u Velikoj Gorici je ostvareno 21.871 dolazaka i 38.236 noćenja, odnosno 65 posto više dolazaka i 77 posto više noćenja nego u jedanaest mjeseci 2020. godine. U usporedbi s istim razdobljem 2019. godine, u ovoj godini je u Velikoj Gorici ostvareno 49 posto dolazaka i 63 posto noćenja.

Viši indeksi rasta za devet mjeseci na nacionalnoj razini pokazuju da je pandemija utjecala na strukturu gostiju. Dolazak automobilom u sigurno okruženje odabrane morske destinacije, obilježje je 2021. turističke godine. Podatci o dolascima i noćenjima u Velikoj Gorici do kraja studenog imaju bolje omjere u odnosu na 2019. godinu te su pokazatelj da smo destinacija bez velikih sezonskih oscilacija.

Prema podacima Svjetske turističke organizacije (UNWTO) Hrvatska, Meksiko i Turska u trećem su se tromjesečju najviše približili turističkim rezultatima iz 2019. među većim odredištima u svijetu, gdje je ukupno bilo 58 posto više međunarodnih turističkih dolazaka nego u istom razdoblju prošle godine. Hrvatska je sa zaostatkom od 19 posto za trećim tromjesečjem 2019. najbolja u podregiji mediteranske i južne Europe.

Dostupnost cjepiva za COVID-19 i vrlo racionalna epidemiološka i promotivna priprema za sezonu, omogućila nam je u 2021. godini oporavak turističke aktivnosti. Turistička zajednica je poslovala s vrlo oskudnim sredstvima, jer je osnovica za obračun akontacija turističke članarine u 2021. godini bila prihod iz vrlo teške 2020. U srpnju smo započeli povrat preplaćene članarine Međunarodnoj zračnoj luci Zagreb i brojnim drugim članovima Zajednice na čije je poslovanje negativno utjecala zdravstvena kriza. Početkom prosinca povrat je u cijelosti isplaćen te optimistično planiramo poslovanje u 2022. godini.

Pandemija još uvijek traje, putovanja i način provođenja slobodnog vremena su i dalje obilježeni zdravstvenom krizom. Svjesni okolnosti u kojima se nalazimo nastavljamo provoditi naše dugoročne turističke planove.

## Strategija turističkog razvoja

Turistička zajednica grada Velike Gorice je početkom 2012. godine predstavila Strategiju turističkog razvoja grada Velike Gorice s akcijskim planom koju je izradila u suradnji s Institutom za turizam, Zagreb. Izrada STRGVG tijekom 2011. godine temeljila se na principima suradnje što je podrazumijevalo intenzivnu komunikaciju s ključnim interesnim skupinama i stručnjacima na lokalnoj razini tijekom izrade studije kako bi se postigao konsenzus oko ključnih razvojnih pravaca. U svrhu toga provedeno je nekoliko radionica koje su imale za cilj razmjenu mišljenja, ideja i dogovor svih sudionika relevantnih za razvoj turizma, o glavnim odrednicama toga razvoja.

Vezano za samu implementaciju projekata, TZGVG, iako nositelj strateškog dokumenta, u velikoj mjeri ovisi o vanjskim faktorima i drugim dionicima u turističkom sektoru. Stoga u domeni provedbe projekata investicijskog karaktera, uloga TZGVG ponajviše leži u aktivnostima savjetovanja i poticanja na početak i/ili nastavak projekata. Implementacija projekata i aktivnosti koji po svojoj prirodi potpadaju pod nadležnost TZGVG tekla je redovito, bez većih poteškoća i uz visok stupanj realizacije.

Krajem 2015. godine Turistički ured je pripremio analizu o provedbi projekata po skupinama definiranim akcijskim planom, dinamiku realizacije i ulaganja te je Skupština TZGVG donijela Odluku o produljenju važenja Strategije turističkog razvoja grada Velike Gorice 2012.-2015. na razdoblje 2016. - 2020. godine, jer je njezin najvažniji dio- akcijski plan i dalje aktualan i služi kao izvor smjernica za realizaciju ključnih investicijskih i redovitih projekata.

Strategija turističkog razvoja u funkciji je ostvarenja vizije Velike Gorice. Temeljna strateška odrednica je održivost razvoja koja u svojoj premisi podrazumijeva sklad između okolišnog, socijalnog i ekonomskog promišljanja održivosti. To, prije svega, znači oslanjanje razvoja na korištenje kulturnih i prirodnih resursa na način da se ne ugrožava mogućnost korištenja istih budućim naraštajima. **Temeljne odrednice razvoja oslanjaju se na:**

- **Aktivno upravljanje prostorom** – aktivno upravljanje prostorom podrazumijeva prostorno planiranje, osiguranje dovoljno uređenih površina mjesnim zelenilom kao i briga o zaštiti od vizualnog zagađenja
- **Zaštita okoliša** – osiguranje brige o kvaliteti zraka, vode i tla, održavanje ekološke ravnoteže i biološke raznolikosti, racionalno korištenje energije, zbrinjavanje krupnog otpada
- **Čuvanje naslijeđenih resursa** – poticanje obnove kulturnih resursa te njegovanje prirodnih resursa, odnosno, njegovanje pozitivnog odnosa prema starinskim (tradicionalnim) biljkama
- **Kontinuiran rad na kvaliteti** – kreiranje turističkih proizvoda koji će osigurati jedinstven doživljaj boravka u Velikoj Gorici.

**Iz temeljnih odrednica razvoja turizma u Velikoj Gorici izdvojili smo glavne ciljeve:**

- Kontinuirano i proaktivno djelovati na održivi turistički razvoj koji svim sudionicima, tj. turističkoj ponudi, posjetiteljima kao i stanovnicima mora pružiti ugodnu i atraktivnu sredinu,
- Osigurati poslovnim subjektima u turizmu uvjete za postizanje što većih prihoda, podizanjem razine konkurentnosti destinacije,
- Zaštititi sve potencijalne turističke resurse i potaknuti njihovo korištenje u svrhu formiranja tržišno atraktivnih turističkih doživljaja
- Osigurati željenu razinu kvalitete svih usluga i proizvoda koji čine turističke proizvode destinacije Velike Gorice, kontinuirano je pratiti i unapređivati.

**Ostvareni turistički rezultati u 2021. godini i procjena za 2022.godinu**

Broj i struktura domaćih i stranih gostiju (broj dolazaka e-visitor)

Godina	Domaći	Struktura %	Stranci	Struktura %	Ukupno
2016.	4.923	21,00	18.338	79,00	23.311
2017.	3.413	16,36	17.448	83,64	20.861
2018.	5.287	14,83	30.360	85,16	35.647
2019.	5.564	15,04	31.440	84,96	37.004
2020.	4.223	32,73	8.767	67,27	12.900
<b>2021.</b>	<b>6.857</b>	<b>31,35</b>	<b>15.014</b>	<b>68,65</b>	<b>21.871</b>

*U 2021. podatak se odnosi na period od 1.1. do 30.11.*

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2021. godini

Godina	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
<b>Ostvareni broj noćenja</b>	38.608	49.852	66.191	24.426	38.236	
<b>Planirani broj noćenja</b>	40.000	50.000	70.000	70.000	40.000	<b>50.000</b>

*U 2021. podatak se odnosi na period od 1.1. do 30.11.*

**Procjena prihoda u 2022. godini**

Procjena prihoda u 2022. godini prema izvorima

(u kunama)

Red. broj	Izvori prihoda	Planirano u 2021.	Planirano u 2022.	Indeks	Struktura %
1.	<b>Izvorni prihodi</b>				
	Turistička pristojba	158.000	240.000	151	7,82
	Turistička članarina	1.175.000	2.400.000	204	78,20
2.	Prihodi iz proračuna grada / županije	50.000	100.000	200	3,26
3.	Prihod od sustava TZ	50.000	-	-	-
4.	Prihod od gospodarske djelatnosti (najamnina)	293.000	329.000	112	10,72
		<b>1.726.000</b>	<b>3.069.000</b>	<b>178</b>	<b>100</b>

U 2022. godinu ulazimo s riješenim povratima preplaćene turističke članarine za 2020. godinu i optimističnim očekivanjima da je pred nama financijski normalna godina s uobičajeno neusklađenim prilivom sredstava u prvom kvartalu i preuzetim financijskim obavezama koje dopijevaju u tom razdoblju (troškovi ureda, dugoročni kredit, manifestacije).

Prihod od turističke pristojbe zadnjih godina se značajno povećavao u strukturi naših izvornih prihoda, ali u 2022. godini ne očekujemo potpunu normalizaciju putovanja, jedan hotel je zatvorio tijekom pandemije te povratak na broj noćenja i prihode iz 2019. godine ne očekujemo još u 2022. godini.

Prihode iz proračuna Grada i Županije planiramo za organizaciju manifestacija koje ćemo prijaviti na natječaj ili za koje ćemo uputiti zamolbu za financijsku potporu.

Prihod od gospodarske djelatnosti odnosi se na najamninu od ugostiteljskog lokala i povremeni najam dvorane u Centru za posjetitelje te sponzorska sredstva osigurana kroz organizaciju manifestacija.

Prihode od sustava turističkih zajednica iz Fonda za nerazvijene i Fonda za projektno udružene TZ za sada ne planiramo, jer će se natječaji raspisivati početkom godine. Ako dobijemo značajniji iznos izvršit ćemo rebalans financijskog plana. Za sada sve projekte planiramo realizirati iz naših izvornih prihoda i prihoda od gospodarske djelatnosti.

---

## Sadržaj

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

- 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Podrška turističkoj industriji

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

- 3.1. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti
- 3.7. Udruženo oglašavanje

### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

- 4.1. Turistički informacijski sustavi / eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

- 5.1. Domaće strukovne organizacije

### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

### **7. REZERVA**

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

Tijekom 2021. godine, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilišta u Rijeci i BlueRock Consultinga, Zagreb koji izrađuju Strategiju razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalni plan razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine, proveli su istraživanje stavova lokalnog stanovništva koje je važan dionik održivog razvoja turizma. Na poziv Fakulteta sudjelovali smo u provedenom istraživanju iznošenjem mišljenja o turizmu Zagrebačke županije.

S krajem 2020. godine isteklo je razdoblje na koje je produženo važenje Strategije turističkog razvoja grada Velike Gorice s akcijskim planom. Nakon donošenja nove nacionalne turističke strategije planiramo izraditi analizu o provedbi projekata iz Akcijskog plana i definirati aktivnosti za sljedeće plansko razdoblje.

Grad Velike Gorice je kandidat za titulu Europskog grada sporta za 2023. godinu.

**Cilj aktivnosti:** Stjecanjem naslova Velika Gorica-europski grad sporta 2023. pozicionirati Veliku Goricu kao destinaciju poželjnu za organizaciju sportskih natjecanja te utjecati na popunjenost smještajnih kapaciteta izvan ljetne sezone.

**Nositelji i partneri:** Grad Velika Gorica, CBBS Management Consulting & Business Building Company, Zajednica sportskih udruga grada Velike Gorice, Muzej Turopolja, TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju (prigodni promotivni materijal):** 2.000,00 kuna

**Rok realizacije:** tijekom 2022.

### 1.2. Cikloturizam

Tijekom 2021. godine vodili smo intenzivnu komunikaciju s potencijalnim suradnicima na razvoju biciklističke ponude i suvremenog načina vođenja biciklista kroz naše područje. Lidija Mišćin, tajnica udruge Ruralni tandem koja je radila biciklističke karte Zagrebačke županije prije 16 godina, potvrdila nam je da četiri biciklističke rute cjelovito prostorno pokrivaju područje grada Velika Gorica s atrakcijskom osnovom i drugom turističkom ponudom i da čine mrežu od oko 150 kilometara. Ugovorili smo realizaciju projekta koji obuhvaća cjelovit rad stručnjaka za cikloturizam: istraživački rad na terenu, snimanje GPX tragova biciklističkih ruta s GPS lokacijama objekata na ruti i popisom svih POI (točaka interesa), dokumentarne fotografije stanja na rutama i POI, obradu podataka s terena, izradu GPX traga za kartu, tekstualni opis rute i preporuke za intervencije na ruti iz domene cikloturizma (poboljšanja postojeće infrastrukture i/ili potrebu za novom na ruti). Sve navedeno bit će odrađeno do kraja prvog kvartala te ćemo ući u novu biciklističku sezonu s jakom resursnom osnovom za promociju cikloturizma.

**Cilj aktivnosti:** Primjenom suvremene tehnologije omogućiti turistima jednostavan pristup našem području, sigurno snalaženje u destinaciji, spajanje turističke ponude i potražnje na ruralnom području te poticaj daljem razvoju turističke ponude.

**Nositelji i partneri:** TZGVG i Ruralni tandem  
**Iznos potreban za realizaciju:** 15.000,00 kuna  
**Rok realizacije:** proljeće 2022.

### 1.3. Istraživanje i analiza tržišta

U 2022. godini očekujemo potpuni oporavak turističkog tržišta i povećanje broja avionskih linija, a time i broja gostiju u destinaciji. Tijekom pandemije ponuda smještaja u Velikoj Gorici se prilagođavala okolnostima, neki objekti su zatvoreni, ali su i novi otvoreni. Krajem prvog kvartala 2022. planiramo pripremiti standardnu analizu ponude smještaja u Velikoj Gorici, utvrditi stanje ponude smještaja za strane putnike u tranzitu, ali i ponudu kuća za odmor za domaće goste. Istraživanje i analiza stanja ponude smještaja bit će nam podloga za reprint brošure Dobri domaćini i upravljanje promocijskim aktivnostima na društvenim mrežama.

Nakon pandemije Covid-19, kao potpuno novog iskustva koje je ograničilo sudjelovanje ljudi u društvenim događanjima, bit će važno provesti istraživanje javnog mnijenja na organiziranim događanjima da bi dobili povratnu informaciju koje aktivnosti su posjetiteljima bitne, a koje će još neko vrijeme izbjegavati iz opreza razvijenog tijekom dugotrajnih epidemioloških mjera.

**Cilj aktivnosti:** Pratiti promjene u ponudi destinacije, informirati TZZŽ koja provodi promotivne aktivnosti.

**Nositelji i partneri:** TZGVG  
**Iznos potreban za realizaciju:** 3.000,00 kuna  
**Rok realizacije:** tijekom 2022.

### 1.4. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Na lokalnoj razini planiramo promotivne aktivnosti vezane za organizaciju manifestacija, a te aktivnosti usmjere medijsku pažnju na samo događanje, u fazi pripreme i nakon održavanja. Analizom neplaćenih medijskih objava mjerimo koliko smo uspješno komunicirali s javnostima i kolika je komercijalna vrijednost objava o organiziranoj manifestaciji.

**Cilj aktivnosti:** Ocjenjujući učinkovitost PR aktivnosti, indirektno pratimo prihvaćenost određene manifestacije u lokalnoj zajednici ili prepoznatljivost na nacionalnom tržištu.  
**Nositelji i partneri:** TZGVG  
**Rok realizacije:** tijekom 2022.



## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U procesu identifikacije i vrednovanja resursa kojima raspolaže naša destinacija važno je razlučiti da imamo dvije ciljne skupine kojima se obraćamo i nudimo turistički proizvod: goste u tranzitu kojima nudimo usluge smještaja i posluživanja hrane i goste koji dolaze na odmor, traže sadržaj, ponudu kvalitetne hrane, ugodan smještaj.

Za goste u tranzitu kroz Veliku Goricu važna je raznovrsna kvalitetna ponuda hotela i drugih smještajnih objekata, dobra ponuda restorana, usluga prijevoza do Zračne luke. Za ponuđače ovih usluga važno je da imamo ažurnu brošuru smještaja u TIC-u na terminalu Zračne luke Franjo Tuđman, ažurne podatke na našim mrežnim stranicama i promotivnu kampanju TZZŽ kao regionalne destinacijske menadžment organizacije.

Za goste koji dolaze na odmor, jednodnevni ili za vikend, uz visokokvalitetan smještaj ladanjskog tipa, važna je dostupnost i turistificiranost znamenitosti, kulturni sadržaji, mogućnost organizirane rekreacije, dostupnost sportskih sadržaja i infrastrukture te kvalitetna gastronomska ponuda.

U 2022. godini planiramo daljnji razvoj interpretacijskih kostimiranih šetnji kroz centar Velike Gorice. Tijekom 2021. godine taj smo sadržaj nudili besplatno, jer nam je Ministarstvo osiguralo sredstva kroz Fond za udružene TZ. Educirani vodiči interpretatori i Interpretacijski postav u Centru za posjetitelje resurs su koji planiramo komercijalno koristiti u godinama koje dolaze.

U komunikaciji smo s turističkim agencijama te planiramo u 2022. ponuditi i turistički obilazak šireg područja grada uz kostimirane vodiče interpretatore kulturne baštine.

**Cilj aktivnosti:** Stvaranjem zanimljivog sadržaja interpretacijom kulturne baštine pojačati interes posjetitelja za duži boravak u destinaciji.

**Nositelji i partneri:** TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju:** 10.000,00 kuna

**Rok realizacije:** tijekom 2022.

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Studija upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji, izrađena 2020. u suradnji s Notitia savjetovanje & usluge, će se implementirati kao podloga za integrirano upravljanje kvalitetom turističkog destinacijskog proizvoda Zagrebačke županije, a što će omogućiti smanjenje jaza između razine kvalitete koju turisti očekuju i razine kvalitete koju je destinacija u mogućnosti osigurati i isporučiti, unaprjeđenje kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda Zagrebačke županije, povećanje zadovoljstva turista i turističke potrošnje u Zagrebačkoj županiji i korist za poduzetništvo u ugostiteljstvu i turizmu. Navedeni učinci će u konačnici doprinijeti produženju turističke sezone, povećanju prihoda od turizma te povećanju

ekonomske razvijenosti Zagrebačke županije. Dugoročna održivost će se osigurati i praćenjem i provedbom novih aktivnosti upravljanja kvalitetom u turizmu s ciljem izgradnje dugoročnog, kontinuiranog i učinkovitog sustava upravljanja kvalitetom. Studija upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji bit će dostupna svim zaposlenicima i relevantnim dionicima Zagrebačke županije te će se pratiti realizacija Akcijskog plana i postizanje željenih učinaka.

Akcijski plan za upravljanje kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji za prve tri godine primjene (2020.-2022.) definira okvir za postizanje specifičnih ciljeva koji će doprinijeti unaprjeđenju upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji u cilju razvoja pametne turističke destinacije kroz aktivnosti grupirane u tri skupine:

1. Uspostava sustava upravljanja kvalitetom (destinacijski menadžment),
2. Promocija, edukacija i umrežavanje dionika u turizmu,
3. Provedba aktivnosti koje promiču kvalitetu u turizmu i doprinose razvoju pametne turističke destinacije.

**Cilj aktivnosti:** Izgradnja dugoročnog, kontinuiranog i učinkovitog sustava upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije.

**Nositelji i partneri:** HTZ, MINT, TZZŽ, TZGVG

**Rok realizacije:** tijekom 2022.

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica grada Velike Gorice je dugogodišnjim kontinuiranim provođenjem aktivnosti iz Akcijskog plana Strategije turističkog razvoja grada Velike Gorice, uspostavila funkcionalan model destinacijskog menadžmenta manifestacija. U destinaciji je zaživio velik broj manifestacija različitih organizatora. Turistička zajednica samostalno ili u suorganizaciji organizira najveće manifestacije koje su uglavnom već postale tradicionalne te okupljaju velik broj sudionika i posjetitelja.

#### ❖ 113. turopoljski fašnik 26.2. – 1.3.2022.

Fašnička povorka kroz Veliku Goricu, zaštitni znak Turopoljskog fašnika, od 1976. godine promovira tradicijsku vrijednost fašničkih običaja u Turopolju i potiče njihovo očuvanje. Turistička zajednica je kontinuiranim organiziranjem manifestacije u 25 godina svoga postojanja učinila Turopoljski fašnik prepoznatljivom turističkom manifestacijom.

Planiramo u 2022. godini održati fašničku povorku u subotu 26. veljače, a ovisno o zdravstvenoj situaciji i druga fašnička događanja uvažavajući propisane epidemiološke mjere.

**Ciljevi:** Očuvanje kulturne baštine i povećanje prometa uslužnog sektora

**Nositelji i partneri:** TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju:** 350.000,00 kuna

**Rok realizacije:** veljača 2022.



### ❖ Međunarodna turopoljska trka

Turopoljska trka s tradicijom dužom od četvrt stoljeća, jedna je od najvećih polu maratonskih utrka u Hrvatskoj koja je uvrštena u godišnji plan Hrvatskog atletskog saveza. Poseban značaj utrke je kontinuirani utjecaj na građane Velike Gorice, osobito djecu i mladež, potiče na bavljenje sportom, promiče ideje o zdravom načinu života i borbi protiv svih oblika ovisnosti. Promocija Turopoljske trke izvan Velike Gorice i Hrvatske ujedno je i promocija kulturnih i prirodnih ljepota Turopolja, a time i doprinos razvoju turizma. U organizaciji vrlo zahtjevne sportske manifestacije koja se odvija na ulicama Velike Gorice sudjeluju Maraton klub Velika Gorica, Zajednica sportskih udruga Velike Gorice, a Plemenita općina turopoljska kao pokretač utrke ima poseban status podupiratelja.

Turistička zajednica će organizatoru dati podršku kroz promotivne aktivnosti i nagradni fond.

**Ciljevi:** Dolazak velikog broja sportaša u Veliku Goricu

**Nositelji i partneri:** Maraton klub VG, GVG, TZGGV

**Rok realizacije:** ožujak 2022.

### ❖ Turopoljsko Jurjevo

Kulturna manifestacija Turopoljsko Jurjevo okuplja velik broj institucija i kulturno umjetničkih udruga u realizaciji višednevnog programa. Očekujemo normalizaciju epidemiološke situacije i početak društvenih događanja za Jurjevo koje ove godine pada u subotu te se može planirati paljenje krijesa u petak diljem Turopolja u organizaciji KUD-ova ili mjesnih odbora. Glavna proslava Jurjeva bit će u Lukavcu u nedjelju, a o tome kako će proslava ove godine biti organizirana dogovor slijedi početkom godine okupljanjem svih dionika i pripremom koncepta manifestacije Turopoljsko Jurjevo 2022.

**Ciljevi:** Očuvanje bogate kulturne baštine jurjevskih običaja Turopolja, stvaranje višednevne turističke manifestacije u Velikoj Gorici, okupljanje velikog broja sudionika i posjetitelja.

**Nositelji i partneri:** Grad Velika Gorica, Plemenita općina turopoljska, Muzej Turopolja, TZGGV

**Iznos potreban za realizaciju:** 20.000,00 kuna

**Rok realizacije:** travanj 2022.

### ❖ Perunfest u Lukavcu

Oživljavanje starog grada Lukavca kroz proljetnu sezonu nastavlja Muzej Turopolja uspješno razvijajući festival zaboravljenih priča i narodnih predaja PERUNFEST.

Drveno graditeljstvo Turopolja materijalna je baština koju želimo promovirati i povezati s dostupnim turistički atraktivnim programima. Turopolje je poznato po hrastovini, a iz hrasta po jednoj od narodnih predaja dolaze i Moguti koji čuvaju hrastovo sjeme (u davnini su hrastove

šume bile dom Perunov). Tu se pričom naslanjamo na tradiciju Jurjeva, jer je sveti Juraj u staroslavenskim mitovima Perunov sin, zatim na perunike - cvijeće koje po legendi štiti od gromova (Perunovih gromova), a koje prirodno rastu oko starog grada Lukavca i u cijelom Turopolju.

Puno isprepletenih priča daju Festivalu mogućnost da kroz izrazito interaktivni i do detalja razrađeni program obradi tematiku većinom lokalnih, u manjoj mjeri gostujućih, narodnih priča i predaja te Lukavec ožive kroz cijelu godinu. U programu su planirana stručna predavanja, radionice, koncerti, dječje predstave, izložbe, performansi, stare dječje igre, kostimirani animatori. Muzej Turopolja radi plan aktivnosti i provodi manifestaciju, a Turistička zajednica surađuje s turističkim agencijama i drugim subjektima koji mogu doprinijeti povećanju broja posjetitelja te jačoj promociji manifestacije i destinacije općenito.

**Ciljevi:** Jačanje kulturno-umjetničke turističke ponude Velike Gorice

**Nositelji i partneri:** Muzej Turopolja, GVG, TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju:** 20.000,00 kuna

**Rok realizacije:** 28.-29. svibnja 2022.

#### **❖ VG Fest – Festival suvremene kulture**

Uz brojne kulturne manifestacije koje imaju za cilj očuvanje kulturne baštine, sve izraženija je potreba za stvaranjem suvremenih kulturnih sadržaja u destinaciji. Na tom tragu Turistička zajednica organizira manifestaciju VG FEST, festival na kojem se publici predstavljaju mladi izvođači, glazbenici, plesači, performer, crtači grafita. Program festivala koji realiziramo u suradnji s udrugama, zamišljen je kao prezentacija različitih vidova suvremene kulturne i umjetničke produkcije: tijekom dana posjetitelji sudjeluju na besplatnim kreativnim radionicama, popularnim edukativnim predavanjima, slušaju demo bendove, a u večernjim satima organiziramo koncert nekog od poznatih hrvatskih izvođača.

**Ciljevi:** Stvaranje kulturno-zabavnog festivala u vrijeme predsezona

**Nositelji i partneri:** TZGVG, GVG, Udruge

**Iznos potreban za realizaciju:** 100.000,00 kuna

**Rok realizacije:** 3.-5. lipnja 2022.

#### **❖ Utrka Konzum Roller Coaster2022. by Vladimir Fumić**

Ova jedinstvena utrka osim što nastoji povezati dva susjedna prijateljska grada jedinstvena je i po svojoj strukturi. Dvije staze prolaze područjem Grada Zagreba i Zagrebačke županije, s naglaskom na Vukomeričkim goricama i Pokuplju. Kraća staza, od 107 km i 1.060 m uspona, te duža staza od 157 km i 1.700 m uspona s dugačkim, ravnim dionicama u kombinaciji sa strmim usponima i spustevima. Tehnika, taktika, strategija, snaga i izdržljivost itekako su bile potrebne u svladavanju obiju staza. Pozitivno iskustvo prvog Roller Coastera organizatore je potaknulo da iduće godine utrku ponovo organiziraju na našem području. Podršku ćemo dati osiguranjem nagradnog fonda.

**Ciljevi:** Promocija ciklo turizma

**Nositelji i partneri:** Biciklistički klub Dinamo, Zagreb, Adria Bike Group, TZŽŽ, TZGVG

**Rok realizacije:** 29. svibnja 2022.

### ❖ Svjetski dan turizma i Dan TZGVG, 25.obljetnica

Svjetski dan turizma obilježiti ćemo 27. rujna prigodnim programom na temu koja će biti određena za 2022. godinu. Obilježavanje 25. obljetnice rada Turističke zajednice grada Velike Gorice planiramo organizirati tijekom prosinca.

**Ciljevi:** Podizanje razine svijesti stanovništva o važnosti turizma za lokalnu zajednicu

**Nositelji i partneri:** TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju:** 30.000,00 kuna

**Rok realizacije:** rujan-prosinac 2022.

### ❖ Gastro Turopolja

Tradicionalna velikogorička manifestacija Gastro Turopolja već godinama predstavlja ugostiteljske objekte i njihovu ponudu, proizvođače domaće hrane i pića, a odvija se kroz dvije aktivnosti: *Gastro tjedan u restoranima* i *Nedjeljni turopoljski ručak* s bogatom ponudom i brojnim sadržajima za posjetitelje. Dobra prometna povezanost s gradom Zagrebom otvara Velikoj Gorici različite mogućnosti razvoja ugostiteljstva, autohtone kuhinje i drugih oblika gastronomske turističke ponude. Očekujemo u 2022. godini normalizaciju zdravstvene situacije i mogućnost organiziranja manifestacije u njenom punom obujmu.

**Ciljevi:** Podizanje razine konkurentnosti destinacije kroz podizanje kvalitete svih usluga i proizvoda koji čine turističke proizvode destinacije.

**Nositelji i partneri:** TZGVG, UOVG

**Iznos potreban za realizaciju:** 100.000,00 kuna

**Rok realizacije:** 10.-16. listopada 2022.

### ❖ Prosinac u Gorici

Manifestacija Prosinac u Gorici pod jednim imenom okuplja brojne suorganizatore koji realiziraju bogate i zanimljive programe. Programi se realiziraju u kulturnim institucijama, školama, crkvama, a poseban zimski blagdanski ugođaj uz klizalište, mali adventski sajam i Božićno selo udruge IncognitoArt, organiziramo između Muzeja Turopolja i Centra za posjetitelje. Kulturni program i paljenje adventskih svijeća ispred Muzeja, a u neposrednoj blizini Župne crkve, doprinosi stvaranju duha centra grada, mjesta susreta domaćeg stanovništva, a time i turistički prepoznatljivog središta.

Tradicionalni sadržaji manifestacije:

Adventski sajam

Klizalište

Nedjeljni kulturni program uz paljenje adventske svijeće

Dolazak svetog Nikole  
Lucijini dani i obilježavanje Dana Grada  
Doček Nove godine na otvorenom  
Konačnu odluku o programu donosimo u suradnji s Gradom u jesen 2022. godine.

**Ciljevi aktivnosti:** Stvaranje blagdanskih ugođaja u gradu i zadržavanje potrošnje lokalnog stanovništva u Velikoj Gorici  
**Nositelji i partneri:** Grad Velika Gorica, VG Komunalac, TZGVG, POU VG, Muzej Turopolja  
**Iznos potreban za realizaciju:** 100.000,00 kuna  
**Rok realizacije:** prosinac 2022.

#### ❖ Dani hrvatskog turizma

Planiramo sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma u organizaciji Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice.

**Ciljevi aktivnosti:** Godišnji susret sustava Turističkih zajednica i realnog turističkog sektora  
**Nositelji i partneri:** MINTS, HTZ, TZGVG  
**Iznos potreban za realizaciju:** 10.000,00 kuna  
**Rok realizacije:** jesen 2022.

## 2.4. Podrška turističkoj industriji

#### ❖ Kulturama

Projektno udružene Turističke zajednice Zagrebačke županije (Dugo selo, Velika Gorica, Vrbovec, Zaprešić, Pisarovina i Savsko sutlanska dolina i brigi) tijekom 2021. godine financijskim sredstvima Ministarstva turizma i sporta započele su projekt razvoja kulturnog turizma pod nazivom Kulturama. Planiramo prijavu projekta na novi natječaj Ministarstva za sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice. U 2022. godini koristit ćemo turističke proizvode koje smo već razvili: interpretacijske šetnje s kostimiranim vodičima i KulTurama escape. Planiramo prodaju navedenih turističkih proizvoda, a planirana financijska sredstva koristit ćemo za promociju.

**Ciljevi aktivnosti:** Razvoj turističkog proizvoda koji će obogatiti turističku ponudu grada i osigurati konkurentsku prednost realnom turističkom sektoru  
**Nositelji i partneri:** TZGVG  
**Iznos potreban za realizaciju:** 15.000,00 kuna  
**Rok realizacije:** prosinac 2022.

#### ❖ Turistička burza PUT 2022. Velika Gorica

Turistička burza PUT je najstariji hrvatski B2B turistički susret kojeg DMK Vall042 iz Varaždina organizira u suradnji s Udrugom hrvatskih putničkih agencija, a okuplja djelatnike iz agencijskog poslovanja, pružatelja turističkih usluga, hotelijerstva i restoraterstva te sustava turističkih zajednica.

Turistička zajednica Zagrebačke županije domaćin je Turističke burze PUT u studenom 2022. godine. Velika Gorica će biti grad domaćin za dodjelu nagrade Simply the Best 2022. Ova tradicionalna godišnja nagrada za kvalitetu, inventivnost i kreativnost u turizmu utemeljena je 2009. godine, a zajednički je dodjeljuju UHPA – krovna udruga hrvatskih putničkih agencija i specijalizirani turistički magazin Way to Croatia.

Suradničkim odnosom s Turističkom zajednicom zagrebačke županije i Turističkim zajednicama gradova i općina nastojat ćemo doprinijeti uspješnosti turističke burze PUT, a našu destinaciju kvalitetno prezentirati turističkim agencijama.

**Ciljevi aktivnosti:** Organizacija kongresnog turističkog proizvoda i povezivanje putničkih agencija s pružateljima usluga u destinaciji

**Nositelji i partneri:** TZZŽ, TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju:** 10.000,00 kuna

**Rok realizacije:** studeni 2022.

#### ❖ Okrugli stol o razvoju turističkog proizvoda

Uloga Turističke zajednice u kreiranju turističkih proizvoda izuzetno je važna za razvoj turizma i doprinos koji turizam daje lokalnoj zajednici. Organizacijom stručnog skupa potaknut ćemo kreativnu i poduzetničku javnost da se uključe i da razmjenom ideja te ostvarenim međusobnim direktnim kontaktima razviju nove turističke proizvode koji će obogatiti ponudu destinacije.

**Ciljevi aktivnosti:** Organizacija stručnog skupa koji će doprinijeti kreiranju novih ideja u razvoju turističkih proizvoda u destinaciji

**Nositelji i partneri:** TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju:** 10.000,00 kuna

**Rok realizacije:** tijekom 2022.

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude bit će organizirani u koordinaciji s Regionalnom turističkom zajednicom temeljem njihovog programa rada.

Na prezentacijama i specijaliziranim sajmovima naglasak je na prezentaciji posebnih oblika turizma, kvalitetnom smještaju u našim ruralnim utočištima, lokalnim proizvodima i eno-gastro ponudi.

**Ciljevi aktivnosti:** Prezentiranje turističke ponude destinacije

**Nositelji i partneri:** TZZŽ, TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju:** 3.000,00 kuna

**Rok realizacije:** tijekom 2022.

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Podrška svim agencijama za programe koje organiziraju po Turopolju kroz različite oblike suradnje i pomoći na terenu naš je kontinuirani zadatak. Turistička zajednica podržat će njihove aktivnosti usmjerene na jačanje ponude lokalnih usluga i proizvoda.

**Aktivnosti** podrške razvoju turističkih agencija s naglašenom ponudom lokalnih usluga i proizvoda:

- dostupnost ažurnih podataka o turističkoj ponudi grada
- usmjeravanje potencijalnih gostiju prema lokalnim agencijama
- zajedničko kreiranje programa
- potpora za nastupe na turističkim sajmovima
- sufinanciranje promocije i prezentacije

Kao i prethodnih godina TZŽŽ će prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, a mi ćemo na lokalnom terenu pomoći u organizaciji i participirati u dijelu troška koji se odnosi na gastronomsku ponudu na našem području.

**Ciljevi aktivnosti:** Kroz poticaj dolaska organiziranih grupa, pomoći razvoju novih turističkih proizvoda (ugostiteljska ponuda, rekreacijski sadržaji, kulturni turizam)

**Nositelji i partneri:** HTZ, TZŽŽ, TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju:** 5.000,00 kuna

**Rok realizacije:** tijekom 2022.

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Tijekom 2022. godine naše brošure ćemo ažurirati, dopunjavati novim sadržajima i tiskati prema potrebama. Brošura Dobri domaćini/Good hosts/ Gute Gastgeber je prošle godine grafički prilagođena novim zahtjevima sve razvijenije ponude, jer velik broj smještajnih kapaciteta, restorana, izletišta, zahtijevali su plan grada u većem omjeru te smo promjenom formata to i postigli. Ove godine tu ćemo brošuru ažurirati i dotiskivati po potrebi.

Planiramo izdanje brošure o interpretacijskom postavu Turopolja. Kvalitetne fotografije postava autora Josipa Škofa koje posjedujemo u našoj fototeci omogućit će nam izradu kvalitetne brošure koja bi prezentirala Centar na turističkim sajmovima.

Suvenire za posebne prezentacije planiramo nabaviti od lokalnih proizvođača.

Aktivnosti na društvenim mrežama u 2022. godini bit će nastavak svakodnevnog komuniciranja svih manifestacija, novih proizvoda i zanimljivosti u Velikoj Gorici. Organiziranjem različitih natječaja poticati ćemo stvaranje novih sadržaja i povećanje broja pratitelja.

**Ciljevi aktivnosti:** Prezentiranje turističke ponude destinacije

**Nositelji i partneri:** TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju:** 225.000,00 kuna

**Rok realizacije:** tijekom 2022.



### 3.4. Internetske stranice

U 2022. godini nastavljamo upravljati našim mrežnim stranicama kao našom bazom podataka koja je uvijek ažurna i dostupna svima. Izmjenom informacija na dnevnoj bazi, povezivanjem s društvenim mrežama, organizacijom nagradnih igara i natječaja, mrežne stranice Turističke zajednice su platforma za uspješnu prodaju naših turističkih proizvoda. Permanentan zadatak djelatnika TZGVG je poticanje privatnog sektora da se intenzivnije uključi i pravovremeno nam dostavi informaciju o svojim proizvodima.

Kontinuirano unapređenje naših mrežnih stranica, na domenama [www.visitvelikagorica.com](http://www.visitvelikagorica.com), [www.velikagoricatourism.com](http://www.velikagoricatourism.com), [www.tzvg.hr](http://www.tzvg.hr), stvaranjem zanimljivih sadržaja vezanih za promociju turističkih proizvoda, sve intenzivnijim povezivanjem sa stranicama društvenih mreža, korištenje interaktivne Google karte s prikazom smještaja, znamenitosti, ugostiteljskih objekata, suvenirnica te naglašenim pozicioniranjem smještajnih kapaciteta, jačamo vidljivost naše turističke ponude u virtualnom svijetu koji je danas glavno mjesto za kreiranje turističkih putovanja. Određeni sadržaji naših mrežnih stranica prenose se i na interaktivne monitore u Turističkom informativnom centru čime osiguravamo jedinstveno upravljanje i ekonomično korištenje ljudskih resursa.

Očekujemo u 2022. godini aktivaciju jedinstvene platforme [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) za koju smo dostavili materijale o našoj destinaciji. HTZ planira omogućiti nam samostalno ažuriranje podataka putem CMS kao i povezivanje s našim mrežnim stranicama.

**Ciljevi aktivnosti:** Potpune, kvalitetne i ažurne informacije, kao podrška profitnom turističkom sektoru. Zagreb je najveće emitivno područje vikend turista u Hrvatskoj. Velika Gorica ih može privući svakodnevnim informiranjem o turističkim sadržajima i ponudi područja.

**Nositelji i partneri:** TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju (trošak domena):** 3.000,00 kuna

**Rok realizacije:** tijekom 2022.

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica kreira i upravlja bazom podataka svih ugostiteljskih subjekata u Velikoj Gorici. Sve nove subjekte telefonski kontaktiramo, prikupljamo podatke i fotografije, objavljujemo na našim mrežnim stranicama i interaktivnom monitoru u TIC-u. Ažuriramo i bazu podataka o ostalim gospodarskim subjektima i javnim ustanovama s kojima ostvarujemo suradnju na određenim projektima.

Obogaćivat ćemo našu fototeku suradnjom s lokalnim umjetnicima.

**Ciljevi aktivnosti:** Povezivanje privatnog i javnog sektora, realizacija projekata značajnih za turistički razvoj grada i članova TZGVG

**Nositelji i partneri:** TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju:** 40.000,00 kuna

**Rok realizacije:** tijekom 2022.

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti i upravljanje Centrom za posjetitelje

Zakon o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma definira zadaće turističkih zajednica te daje mogućnost da Turističke zajednice upravljaju turističkom infrastrukturom. TZGVG je većinski vlasnika Centra za posjetitelje Velike Gorice i u svoje ime i u ime Grada Velike Gorice kao suvlasnika, upravlja Centrom za posjetitelje na Trgu kralja Tomislava 2 u Velikoj Gorici.

Tijekom protekle godine koristili smo dvoranu kao kvalitetan prostor za organiziranje konferencija s modernim tehnološkim rješenjima te planiramo i u 2022. godini nastaviti s tim aktivnostima. Promoviramo interpretacijski postav Turopolja, ali uvijek naglašavamo i mogućnost korištenja multifunkcionalne dvorane i TIC-a za organizaciju stručnih skupova i prigodnih svečanosti. Taj dio poslovanja TZ vodimo kao profitni i u godinama koje slijede posvećivat će mu se posebna pažnja.

Tijekom ljetne sezone TIC i Interpretacijski postav će biti otvoreni u dane vikenda, kao i u drugim terminima koji će biti zanimljivi za građane ili turiste. Surađujemo s školama u provođenju zavičajne nastave. Za poslove turističkog vođenja kroz Centar svi djelatnici su pripremljeni, a imamo i studente koje smo educirali.

TZGVG ostvaruje prihod od iznajmljivanja multimedijalne dvorane za stručne skupove i najma ugostiteljskog objekta. Ulaznice ne naplaćujemo, jer smo ocijenili da je važniji interes prezentiranja lokalne turističke ponude od sitnog prihoda za ulaznice. Troškove grijanja i klimatizacije prostora, radne snage, održavanja svih sustava i druge troškove, u cijelosti snosi Turistička zajednica. Cjenik usluga najma u Centru za posjetitelje Turističko vijeće je usvojilo te se isti primjenjuje od 1.1.2022. godine.

**Ciljevi aktivnosti:** Centar za posjetitelje je visoko razvijeni turistički proizvod koji na inovativan i zanimljiv način upoznaje posjetitelja s destinacijom, njenim prirodnim, povijesnim i kulturnim ljepotama te ga motivira da se uputi u turistički obilazak destinacije, posjećuje znamenitosti, uživa u aktivnom odmoru, posjećuje restorane i upoznaje gastronomsku ponudu. Konačni cilj aktivnosti koje se provode u Centru je potaknuti razvoj privatnog turističkog sektora i njegove ponude usluga za goste i lokalno stanovništvo.

**Nositelji i partneri:** TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju:** 98.000,00 kuna

**Rok realizacije:** tijekom 2022.

### 3.7. Turistička signalizacija

U 2022. godini ne planiramo aktivnosti postavljanja nove signalizacije, planiramo sredstva za eventualne popravke.

**Nositelji i partneri:** TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju:** 10.000,00 kuna

**Rok realizacije:** tijekom 2022.

### 3.8. Udruženo oglašavanje RTZZŽ – TZGVG i projektno udruživanje TZ

U 2022. godini planiramo zajedničku promotivnu kampanju svih Turističkih zajednica Zagrebačke županije. Kampanja će pod koordinacijom Regionalne TZZŽ biti usuglašena sa svim sudionicima vezano za sadržaje komunikacije i medije u kojima će biti provedeno oglašavanje.

Turistička zajednica grada Velike Gorice je dio projekta Razvoj kulturnog turizma Zagrebačke županije koji je Regionalna Turistička zajednica Zagrebačke županije definirala, a sedam lokalnih TZ se projektno udružilo. Očekujemo raspis natječaja Ministarstva na koji ćemo se ponovo prijaviti u istom sastavu s nastavkom projekta Kulturama.

**Ciljevi aktivnosti:** Promocija turističke ponude destinacije

**Nositelji i partneri:** RTZZŽ, TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju:** 5.000,00 kuna

**Rok realizacije:** tijekom 2021.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi / eVisitor

Upravljam sustavom E-VISITOR, surađujemo sa Županijskim uredom za gospodarstvo u pripremi i provođenju procesa kategorizacije turističkih objekata i upisa u Sustav, provodimo edukaciju novih korisnika. Primamo upite i reklamacije korisnika i rješavamo ih u komunikaciji s HTZ-ovom službom.

Na poziv Glavnog ureda HTZ-a uključit ćemo se i u razvoj novih informacijskih sustava.

**Ciljevi aktivnosti:** Povezivanje privatnog i javnog sektora, ubrzavanje administrativnih procesa značajnih za turistički razvoj grada i članova TZGVG

**Nositelji i partneri:** HTZ, RTZZŽ, TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju:** trošak pod administrativni poslovi

**Rok realizacije:** tijekom 2022.

### 4.2. Stručno usavršavanje, edukacija zaposlenika

Očekujemo da će se tijekom godine pojaviti potreba za dodatnom edukacijom zaposlenika za upravljanje jedinstvenim turističkim portalom CROATIA.HR te ukoliko edukacija ne bude organizirana od strane Glavnog ureda HTZ, organizirat ćemo edukaciju o svom trošku.

**Ciljevi aktivnosti:** edukacija zaposlenika TZGVG

**Nositelji i partneri:** HTZ, TZZŽ, TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju:** 4.000,00 kuna

**Rok realizacije:** tijekom 2022.

### 4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Akcijski plan za upravljanje kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji definira okvir za postizanje specifičnih ciljeva koji će doprinijeti unaprjeđenju upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji u cilju razvoja pametne turističke destinacije kroz aktivnosti koje ćemo provoditi u suradnji s Regionalnom TZZZ.

U okolnostima još uvijek financijski neizvjesne godine, planirat ćemo simboličan iznos, ali ćemo se angažirati da vlastitim resursima doprinesemo uspostavi sustava kvalitete, jer smo u tri trogodišnja ciklus bili nositelji Certifikata ISO 9001:2008 te imamo iskustvo u tom području rada.

TZZŽ planira mapirati znanje i vještine u turističkom sektoru Zagrebačke županije i utvrditi znanje i vještine potrebne za poslove budućnosti u turizmu i transformaciju turističkog sektora i regionalnog gospodarstva. Jačati znanje, i vještine, poboljšati profesionalne vještine te soft i smart vještine - provoditi edukacije svih zaposlenih u turizmu, sudjelovati na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i inozemstvu, a s ciljem integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu županije. Organizirati edukacije i treninge za integrirano upravljanje kvalitetom u turističkoj destinaciji, prikupljanje, analizu i interpretaciju podataka proizašlih iz aktivnosti praćenja i mjerenja kvalitete. Planirano je također uspostaviti Edukacijski centar za pametni turizam u suradnji sa znanstveno-istraživačkim sektorom.

**Ciljevi aktivnosti:** Smanjenje jaza između očekivanja turista i razine usluga koju je destinacija spremna ponuditi.

**Nositelji i partneri:** RTZZŽ, TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju:** 3.000,00 kuna

**Rok realizacije:** tijekom 2022.

### 4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Velika Gorica ima bogate nasade cvijeća, drvoreda i drugih hortikulturnih oblika koji doprinose njenoj prepoznatljivosti kao modernog grada ugodnog za život. Grad Velika Gorica i VG Komunalac ulažu značajna financijska sredstva u održavanje tih površina, uz kontinuirano povećanje obujma površina koje se uređuju. Turistička zajednica svojim aktivnostima senzibilizira javnost o vrijednosti tih aktivnosti i potrebi da se zaštiti zeleni prostor te potiče građane na uređenje privatnih okućnica.

Strategija turističkog razvoja Velike Gorice u Akcijskom planu definira uređenje prepoznatljivog centra grada kao prioritetni zadatak. Pješački trg između Muzeja Turopolja i Centra za posjetitelje, naslonjen na stari Park i Crkvu Navještenja Blažene Djevice Marije građani prepoznaju i prihvaćaju kao mjesto okupljanja te bilježimo pozitivne pomake u procesu revitalizacije stare gradske jezgre Velike Gorice.

U 2022. godini nastavljamu kontinuiranu suradnju s nadležnim Upravnim odjelima Grada Velike Gorice, VG Komunalcem, Hrvatskim šumama- Šumarija Velike Gorica i drugim subjektima angažiranim na zaštiti i očuvanju prirodnog okoliša.

**Ciljevi:** Uređenje javnih prostora, podizanje svijesti o važnosti kolektivne zaštite gradskih nasada od uništavanja, poticanje uređenja privatnih površina u destinaciji, zaštita prirodnih resursa ruralnog prostora destinacije.

**Nositelji i partneri:** GVG, VG Komunalac, TZGVG

**Iznos potreban za realizaciju:** 5.000,00 kuna

Grad Velike Gorice sredstva osigurava dijelom iz turističke pristojbe, ali u održavanje zelenih površina ulaže puno značajnija sredstva iz drugih izvora.

**Rok realizacije:** tijekom 2022.

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Domaće strukovne organizacije

Turistička zajednica grada Velike Gorice je član Hrvatske udruge karnevalskih gradova Karnevalisti i Ekoregije Velike Gorice.

**Ciljevi aktivnosti:** Suradnja s gradovima organizatorima karnevala, razmjena grupa. Očuvanje prirodnih resursa destinacije kroz programe Eko regije.

**Nositelji i partneri:** TZGVG, Karnevalisti, Eko regija

**Iznos potreban za realizaciju:** 2.000,00 kuna

**Rok realizacije:** tijekom 2022.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistički ured TZGVG u kojem su zaposlene četiri djelatnice, pripremit će i realizirati sve zadatke predviđene Programom rada Turističke zajednice grada Velike Gorice. Uz redovne zadaće koje Turističkoj zajednici propisuje Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, TZGVG upravlja Centrom za posjetitelje. Kao i uvijek do sada, zaposlenice TZGVG obavljat će i druge poslove od interesa za razvoj turizma grada, a sve u maniri dobrih gospodarstvenika. Turistički ured sudjelovat će u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja.

U 2022. godini planiramo poslovanje s četiri djelatnice. U skladu s Pravilnikom o radu ponovo se vraćamo na tromjesečno usklađivanje osnovice za obračun plaće s prosječno isplaćenom plaćom u RH u tri prethodna mjeseca. Zbog pandemije i očekivanog pada prihoda TZGVG, od travnja 2020. godine do kraja 2021. godine imali smo fiksiranu osnovicu na razini iz ožujka 2020. godine i smanjen ukupan iznos za plaće. Planirani iznos za plaće u 2022. godini je u skladu s odredbama Pravilnika o radu TZGVG.

Uz uobičajene materijalne troškove ureda (telefoni, energenti, komunalne usluge) Turistička zajednica grada Velike Gorice, kao većinski suvlasnik zgrade ima i troškove redovnog

---

održavanja sustava grijanja i hlađenja, sustava zaštite, vatrodjave, a postoji vjerojatnost i nekog kvara ili oštećenja te materijalni troškovi mogu s tog osnova porasti.

**Iznos potreban za realizaciju administrativnih poslova:** 1.211.000,00 kuna

## 7. AMORTIZCIJA

### 7.1 Amortizacija

Izgradnja Centra za posjetitelje nije uobičajena za Turističke zajednice, pa ni standardizirane tablice za planiranje ne predviđaju određene pozicije.

**Iznos potreban za realizaciju:** 600.000,00 kuna

### 7.2. Tijela turističke zajednice

U skladu sa zakonskim odredbama, Turističko vijeće TZGVG radit će na svojim redovitim sjednicama, razmatrati predložene materijale i donositi potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području grada Velike Gorice. U 2022. godini planiramo 5 sjednica Vijeća TZGVG, a po potrebi i više.

U ožujku 2022. godine održat će se sjednica Skupštine TZGVG na kojoj će biti razmatrana realizacija Programa rada i financijskog plana za 2021. godinu. Druga sjednica bit će u prosincu 2022. kada će biti donesen Program rada i financijski plan za 2023. godinu.

Ministarstvo turizma i sporta odobrava i potiče elektronske sjednice te ćemo u zimskom, epidemiološki izazovnom razdoblju, sjednice održavati našim standardiziranim elektronskim putem, a u proljeće ćemo ponovo organizirati okupljanje i sjednice u živo.

Članovi tijela Zajednice svoje dužnosti obnašaju volonterski, a za bolje upoznavanje članova i stjecanje novih iskustava u turizmu, u uvjetima normalnog financijskog poslovanja Zajednice, organiziramo stručno studijsko putovanje u listopadu 2022. godine.

**Iznos potreban za realizaciju:** 60.000,00 kuna

### 7.3. Rezerva

Planiramo financijski stabilno poslovanje u 2022. godini, jer smo povrate preplaćene članarine izvršili. Odgovorno pratimo financijsko poslovanje na mjesečnoj razini i u slučaju odstupanja od planiranog, uskladit ćemo poslovanje te izvršit rebalans financijskog plana.



# Velika Gorica

U srcu Turopolja