



TURISTIČKA
ZAJEDNICA
GRADA
VELIKE
GORICE

PROGRAM RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA VELIKE GORICE

i

FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU

Program pripremila:
Milada Mesarić
Direktorica Turističkog ureda

Prosinac, 2020. godine



UVOD

U 2020. godini turistički sektor grada Velike Gorice i Turistička zajednica drastično su pogođeni izbijanjem pandemije COVID-19, a povezanost grada i njegove zračne luke su se pokazali u punom obujmu. U 2021. godini nadamo se oporavku turističke aktivnosti. Turistička zajednica će poslovati s vrlo oskudnim sredstvima, jer nas očekuje povrat preplaćene članarine u 2020. godini, a osnovica za obračun akontacija turističke članarine u 2021. godini bit će prihod ostvaren u uvjetima drastično smanjene poslovne aktivnosti članova u kriznoj 2020. godini. Svjesni okolnosti u kojima se nalazimo nastavljamo provoditi naše dugoročne turističke planove.

Strategija turističkog razvoja

Turistička zajednica grada Velike Gorice je početkom 2012. godine predstavila Strategiju turističkog razvoja grada Velike Gorice s akcijskim planom koju je izradila u suradnji s Institutom za turizam, Zagreb. Izrada STRGVG tijekom 2011. godine temeljila se na principima suradnje što je podrazumijevalo intenzivnu komunikaciju s ključnim interesnim skupinama i stručnjacima na lokalnoj razini tijekom izrade studije kako bi se postigao konsenzus oko ključnih razvojnih pravaca. U svrhu toga provedeno je nekoliko radionica koje su imale za cilj razmjenu mišljenja, ideja i dogovor svih sudionika relevantnih za razvoj turizma, o glavnim odrednicama toga razvoja.

Vežano za samu implementaciju projekata, TZGVG, iako nositelj strateškog dokumenta, u velikoj mjeri ovisi o vanjskim faktorima i drugim dionicima u turističkom sektoru. Stoga u domeni provedbe projekata investicijskog karaktera, uloga TZGVG ponajviše leži u aktivnostima savjetovanja i poticanja na početak i/ili nastavak projekata. Implementacija projekata i aktivnosti koji po svojoj prirodi potpadaju pod nadležnost TZGVG tekla je redovito, bez većih poteškoća i uz visok stupanj realizacije.

Krajem 2015. godine Turistički ured je pripremio analizu o provedbi projekata po skupinama definiranim akcijskim planom, dinamiku realizacije i ulaganja te je Skupština TZGVG donijela Odluka o produljenju važenja Strategije turističkog razvoja grada Velike Gorice 2012.-2015. na razdoblje 2016. - 2020. godine, jer je njezin najvažniji dio- akcijski plan i dalje aktualan i služi kao izvor smjernica za realizaciju ključnih investicijskih i redovitih projekata.

Strategija turističkog razvoja u funkciji je ostvarenja vizije Velike Gorice. Temeljna strateška odrednica je održivost razvoja koja u svojoj premisi podrazumijeva sklad između okolišnog, socijalnog i ekonomskog promišljanja održivosti. To, prije svega, znači oslanjanje razvoja na korištenje kulturnih i prirodnih resursa na način da se ne ugrožava mogućnost korištenja istih budućim naraštajima. **Temeljne odrednice razvoja oslanjaju se na:**

- **Aktivno upravljanje prostorom** – aktivno upravljanje prostorom podrazumijeva prostorno planiranje, osiguranje dovoljno uređenih površina mjesnim zelenilom kao i briga o zaštiti od vizualnog zagađenja
- **Zaštita okoliša** – osiguranje brige o kvaliteti zraka, vode i tla, održavanje ekološke ravnoteže i biološke raznolikosti, racionalno korištenje energije, zbrinjavanje krupnog otpada
- **Čuvanje naslijeđenih resursa** – poticanje obnove kulturnih resursa te njegovanje prirodnih resursa, odnosno, njegovanje pozitivnog odnosa prema starinskim (tradicionalnim) biljkama

■ **Kontinuiran rad na kvaliteti** – kreiranje turističkih proizvoda koji će osigurati jedinstven doživljaj boravka u Velikoj Gorici.

Iz temeljnih odrednica razvoja turizma u Velikoj Gorici izdvojili smo glavne ciljeve:

- Kontinuirano i proaktivno djelovati na održivi turistički razvoj koji svim sudionicima, tj. turističkoj ponudi, posjetiteljima kao i stanovnicima mora pružiti ugodnu i atraktivnu sredinu,
- Osigurati poslovnim subjektima u turizmu uvjete za postizanje što većih prihoda, podizanjem razine konkurentnosti destinacije,
- Zaštititi sve potencijalne turističke resurse i potaknuti njihovo korištenje u svrhu formiranja tržišno atraktivnih turističkih doživljaja
- Osigurati željenu razinu kvalitete svih usluga i proizvoda koji čine turističke proizvode destinacije Velike Gorice, kontinuirano je pratiti i unapređivati.

Ostvareni turistički rezultati u 2020. godini i procjena za 2021. godinu

Broj i struktura domaćih i stranih gostiju (broj dolazaka e-visitor)

Godina	Domaći	Struktura %	Stranci	Struktura %	Ukupno
2016.	4.923	21,00	18.338	79,00	23.311
2017.	3.413	16,36	17.448	83,64	20.861
2018.	5.287	14,83	30.360	85,16	35.647
2019.	5.564	15,04	31.440	84,96	37.004
2020.	3.923	31,74	8.437	68,26	12.360

U 2020. podatak se odnosi na period od 1.1. do 30.11..

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2021. godini

Godina	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
Ostvareni broj noćenja	36.444	38.608	49.852	66.191	23.157	
Planirani broj noćenja	30.000	40.000	50.000	70.000	77.000	40.000

U 2020. podatak se odnosi na period od 1.1. do 30.11.2020.

Procjena prihoda u 2021. godini

Procjena prihoda u 2021. godini prema izvorima

(u kunama)

Red. broj	Izvori prihoda	Planirano u 2020.	Planirano u 2021.	Indeks	Struktura %
1.	Izvorni prihodi				
	Turistička pristojba	90.000	150.000	166	11
	Turistička članarina	2.300.000	960.000	42	67
2.	Prihodi iz proračuna grada / županije	50.000	20.000	40	1
3.	Prihod od sustava TZ	0	100.000	-	7
4.	Prihod od gospodarske djelatnosti (najamnina)	180.000	198.000	110	14
		2.630.000	1.428.000	54	100

U 2021. godinu ulazimo s prenesenim sredstvima iz 2020. godine, jer računamo na povrat preplaćenih članarina našim članovima (Međunarodna zračna luka Zagreb i povezana Društva, Hrvatska kontrola zračnog prometa, Trade air, TA Krila i drugi). Završni računi će biti vrlo brzo podneseni i pokrenuti zahtjevi za povrat sredstava.

Turistička članarina u 2021. godini obračunava se po stopi smanjenoj za 12%, a Zakonom je od 1.1.2021. omogućeno obveznicima smanjenje akontacije u dogovoru s Poreznom upravom. Financijski plan za 2021. postavljamo na razini glavnih aktivnosti poslovanja Zajednice, svjesni da ćemo već u prvom kvartalu pripremiti Izmjene financijskog plana. Program rada razrađujemo do razine svih aktivnosti, jer ćemo ih provoditi vlastitim radnim resursima, prilagođeno okolnostima. Zaposlenost Turističkog ureda, Turističkog informacijskog centra i Interpretacijskog centra Turopolja ostaje na istoj razini, zaposlene su tri djelatnice.

Prihod od turističke pristojbe zadnjih godina se značajno povećavao u strukturi naših izvornih prihoda, ali u 2021. godini ne očekujemo potpunu normalizaciju i povratak na broj noćenja i prihode iz 2019. godine te planiramo lagani rast.

Prihode iz proračuna Grada i Županije oprezno planiramo, ali računamo da će, u uvjetima kada TZ nema sredstava za organizaciju manifestacija, sredstva osigurati lokalna i regionalna uprava i da će nama biti povjeren zadatak organizacije ili suorganizacije tradicionalnih manifestacija.

Prihod od gospodarske djelatnosti odnosi se na najamninu od ugostiteljskog lokala i povremeni najam dvorane u Centru za posjetitelje, a prihod iz sustava TZ odnosi se na sredstva iz Fonda za nerazvijene i za sada je to procijenjeni iznos. Očekujemo i prihod iz Fonda za projektno udružene TZ.

Pri planiranju prihoda u 2021. godini istaknut ćemo da Hrvatska turistička zajednica u Godišnjem programu rada i financijskom planu za 2021. godinu planira programe usmjerene na pojačane marketinške i PR aktivnosti kako bi se kompenzirao pad intenziteta marketinških aktivnosti na razini sustava turističkih zajednica. U fokusu će biti i daljnje jačanje odnosa s ključnim partnerima, kao i predstavljanje cjelokupne hrvatske turističke ponude s naglaskom na sigurnost te dobru pripremljenost hrvatskih turističkih destinacija u okolnostima globalne pandemije.

Sadržaj

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti
- 3.7. Udruženo oglašavanje

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi / eVisitor
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Domaće strukovne organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

7. REZERVA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

S krajem 2020. godine istječe razdoblje na koje je produženo važenje Strategije turističkog razvoja grada Velike Gorice s akcijskim planom. Nakon donošenja nove nacionalne turističke strategije planiramo izraditi analizu o provedbi projekata iz Akcijskog plana i redefinirati aktivnosti u sljedećem petogodišnjem razdoblju. Prihodi od turističke članarine u 2021. godini, temeljeni na turističkom prometu u kriznoj 2020. godini, bit će niski te je realno planirati da ćemo u ovoj godini odraditi pripremu unutar našeg Ureda, a u 2022. godini izradu i donošenje nove Strategije turističkog razvoja Velike Gorice.

U tijeku je izrada Strategije razvoja sporta grada Velike Gorice koja će u 2021. godini biti predstavljena, a Turistička zajednica je uključena u pripremu kandidature grada Velike Gorice za titulu Europskog grada sporta za 2023. godinu. Početkom proljeća 2021. godine očekuje se prvi posjet Komisije ili virtualno predstavljanje snimljenim materijalom, ako se ne poboljša epidemiološka situacija.

Cilj aktivnosti: Stjecanjem naslova Velika Gorica-europski grad sporta 2023. pozicionirati Veliku Goricu kao destinaciju poželjnu za organizaciju sportskih natjecanja te osigurati popunjenost smještajnih kapaciteta izvan ljetne sezone.

Nositelji i partneri: Grad Velika Gorica, CBBS Management Consulting & Business Building Company, Zajednica sportskih udruga grada Velike Gorice, Muzej Turopolja, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju (prigodni promotivni materijal): 2.000,00 kuna

Rok realizacije: tijekom 2021.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U 2021. godini očekujemo postepeni oporavak turističkog tržišta i povećanje broja avionskih linija, a time i broja gostiju u destinaciji. Tijekom 2020. godine ponuda smještaja u Velikoj Gorici se prilagođavala okolnostima, neki objekti su zatvoreni, ali su i novi otvoreni s velikim očekivanjima za poslovnu 2021. godinu. U prvom kvartalu planiramo pripremiti analizu ponude smještaja u Velikoj Gorici, utvrditi stanje ponude smještaja za strane putnike u tranzitu, ali i ponudu kuća za odmor za domaće goste. Istraživanje i analiza stanja ponude smještaja bit će nam podloga za upravljanje promocijskim aktivnostima na društvenim mrežama.

U drugom kvartalu očekujemo normalizaciju javnog života i organizaciju manifestacija. Nakon pandemije Covid-19, kao potpuno novog iskustva koje je ograničilo sudjelovanje ljudi u društvenim događanjima, bit će važno provesti istraživanje javnog mnijenja na organiziranim događanjima da bi dobili povratnu informaciju koje aktivnosti su posjetiteljima bitne, a koje će još neko vrijeme izbjegavati iz opreza razvijenog tijekom dugotrajnih epidemioloških mjera.

Cilj aktivnosti: Pratiti promjene u ponudi destinacije i tome prilagoditi promotivne aktivnosti.

Nositelji i partneri: TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 kuna

Rok realizacije: tijekom 2021.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U 2021. godini planirano je udruženo oglašavanje s RTZ i HTZ te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti koje će biti tim projektom realizirano.

Na lokalnoj razini planiramo promotivne aktivnosti vezane za organizaciju manifestacija, a te aktivnosti usmjere medijsku pažnju na samo događanje, u fazi pripreme i nakon održavanja. Analizom neplaćenih medijskih objava mjerimo koliko smo uspješno komunicirali s javnostima i kolika je komercijalna vrijednost objava o organiziranoj manifestaciji.

Cilj aktivnosti: Ocjenjujući učinkovitost PR aktivnosti, indirektno pratimo prihvaćenost određene manifestacije u lokalnoj zajednici ili prepoznatljivost na nacionalnom tržištu.

Nositelji i partneri: TZGVG

Rok realizacije: tijekom 2021.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda- Razvoj dvije turističke rute

U procesu identifikacije i vrednovanja resursa kojima raspolaže naša destinacija važno je razlučiti da imamo dvije ciljne skupine kojima se obraćamo i nudimo turistički proizvod: goste u tranzitu kojima nudimo usluge smještaja i posluživanja hrane i goste koji dolaze na odmor, traže sadržaj, ponudu kvalitetne hrane, ugodan smještaj.

Za goste u tranzitu kroz Veliku Goricu važna je raznovrsna kvalitetna ponuda hotela i drugih smještajnih objekata, dobra ponuda restorana, usluga prijevoza do Zračne luke. Za ponuđače ovih usluga važno je da imamo ažurnu brošuru smještaja u TIC-u na terminalu Zračne luke Franjo Tuđman, ažurne podatke na našim mrežnim stranicama i promotivnu kampanju na internetskim tražilicama.

Za goste koji dolaze na odmor, jednodnevni ili za vikend, uz visokokvalitetan smještaj ladanjskog tipa, važna je dostupnost i turistificiranost znamenitosti, kulturni sadržaji, mogućnost organizirane rekreacije, dostupnost sportskih sadržaja i infrastrukture te kvalitetna gastronomska ponuda.

U 2021. godini očekujemo daljnji razvoj Kuća za odmor, jer je 2020. godine potražnja za takvom vrstom odmora značajno porasla. Planiramo pripremu individualne turističke ture koja će nuditi obilazak najznačajnijih znamenitosti u ruralnom prostoru, s mogućnošću korištenja besplatnog audio vodiča i ponudom restorana na planiranoj ruti. Turistička tura kroz centar grada, također

s mogućnošću korištenja besplatnog audio vodiča, započinjat će u Centru za posjetitelje, uključit će rutu od Šenoine ulice, Crkve Navještenja Blažene Djevice Marije, nekadašnjeg Rodilišta u Šetalištu Franje Lučića, Muzeja Turopolja, preko povijesne zgrade suda, do Male Gorice i natrag do Kapele sv. Lovre i povijesne zgrade Pučke škole, a sve to kao dio priče o Plemenitoj općini turopoljskoj i povijesnom razvoju Velike Gorice.

Cilj aktivnosti: Kreiranje dvije turističke rute, jednu u ruralnom prostoru, jednu u centru grada. Priprema audio vodiča zbog individualnih turističkih posjeta, jer u 2021. godini ne očekujemo potpunu normalizaciju turističkog poslovanja i grupne posjete.

Nositelji i partneri: TZG VG

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 kuna

Rok realizacije: travanj 2021.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Studija upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji, izrađena 2020. u suradnji s Notitia savjetovanje & usluge, će se implementirati kao podloga za integrirano upravljanje kvalitetom turističkog destinacijskog proizvoda Zagrebačke županije, a što će omogućiti smanjenje jaza između razine kvalitete koju turisti očekuju i razine kvalitete koju je destinacija u mogućnosti osigurati i isporučiti, unaprjeđenje kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda Zagrebačke županije, povećanje zadovoljstva turista i turističke potrošnje u Zagrebačkoj županiji i korist za poduzetništvo u ugostiteljstvu i turizmu. Navedeni učinci će u konačnici doprinijeti produženju turističke sezone, povećanju prihoda od turizma te povećanju ekonomske razvijenosti Zagrebačke županije. Dugoročna održivost će se osigurati i praćenjem i provedbom novih aktivnosti upravljanja kvalitetom u turizmu s ciljem izgradnje dugoročnog, kontinuiranog i učinkovitog sustava upravljanja kvalitetom. Studija upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji bit će dostupna svim zaposlenicima i relevantnim dionicima Zagrebačke županije te će se pratiti realizacija Akcijskog plana i postizanje željenih učinaka.

Akcijski plan za upravljanje kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji za prve tri godine primjene (2020.-2022.) definira okvir za postizanje specifičnih ciljeva koji će doprinijeti unaprjeđenju upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji u cilju razvoja pametne turističke destinacije kroz aktivnosti grupirane u tri skupine:

1. Uspostava sustava upravljanja kvalitetom (destinacijski menadžment),
2. Promocija, edukacija i umrežavanje dionika u turizmu,
3. Provedba aktivnosti koje promiču kvalitetu u turizmu i doprinose razvoju pametne turističke destinacije.

Cilj aktivnosti: Izgradnja dugoročnog, kontinuiranog i učinkovitog sustava upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije.

Nositelji i partneri: HTZ, MINT, TZZŽ, TZG VG

Rok realizacije: tijekom 2021.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica grada Velike Gorice je dugogodišnjim kontinuiranim provođenjem aktivnosti iz Akcijskog plana Strategije turističkog razvoja grada Velike Gorice, uspostavila funkcionalan model destinacijskog menadžmenta manifestacija. U destinaciji je zaživio velik broj manifestacija različitih organizatora. Turistička zajednica samostalno ili u suorganizaciji organizira najveće manifestacije koje su uglavnom već postale tradicionalne te okupljaju velik broj sudionika i posjetitelja. U 2021. godini zbog pada prihoda Turističke zajednice kao posljedice pandemije planiramo dogovore s Gradom i Županijom za financijsku podršku organizaciji tradicionalnih manifestacija, a djelatnici Turističkog ureda će organizirati manifestacije. Na tom principu funkcioniraju i druge manifestacije Zagrebačke županije kao što su Bućijada, Kaj su jeli naši stari i brojne druge.

❖ 112. turopoljski fašnik 13. – 16.2.2021.

Od 1976. godine Velika Gorica prepoznaje tradicijsku vrijednost fašničkih običaja u Turopolju i potiče njihovo očuvanje organizacijom fašničke povorke i drugih prigodnih programa. Turistička zajednica je kontinuiranim organiziranjem manifestacije u više od dva desetljeća svoga postojanja učinila Turopoljski fašnik prepoznatljivom turističkom manifestacijom.

Ovogodišnji termin polovicom veljače, u uvjetima pandemije Covid-19, nalaže nam planiranje obilježavanja fašničkih dana isključivo on-line komunikacijom te ćemo pozvati sve zaljubljenike maškaranja da nam se predstave virtualno. Kao poticaj osigurat ćemo i nagradni fond u obliku vaučera za naše restorane, a troškove grafičkog dizajna ćemo svesti na nužne promjene vezano za nove datume i godine.

Ciljevi: Očuvanje kulturne baštine

Nositelji i partneri: TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 kuna

Rok realizacije: 13.-16.2.2021.

❖ Međunarodna turopoljska trka

Turopoljska trka s tradicijom dužom od četvrt stoljeća, jedna je od najvećih polu maratonskih utrka u Hrvatskoj koja je uvrštena u godišnji plan Hrvatskog atletskog saveza. Poseban značaj utrke je kontinuirani utjecaj na građane Velike Gorice, osobito djecu i mladež, potiče na bavljenje sportom, promiče ideje o zdravom načinu života i borbi protiv svih oblika ovisnosti. Promocija Turopoljske trke izvan Velike Gorice i Hrvatske ujedno je i promocija kulturnih i prirodnih ljepota Turopolja, a time i doprinos razvoju turizma. U organizaciji vrlo zahtjevne sportske manifestacije koja se odvija na ulicama Velike Gorice sudjeluju Maraton klub Velika Gorica, Zajednica sportskih udruga Velike Gorice, a Plemenita općina turopoljska kao pokretač utrke ima poseban status podupiratelja.

Ciljevi: Dolazak velikog broja sportaša u Veliku Goricu

Nositelji i partneri: Maraton klub VG, GVG, TZGVG

Rok realizacije: ožujak 2021.



❖ Turopoljsko Jurjevo 23.4.2021.

Kulturna manifestacija Turopoljsko Jurjevo okuplja velik broj institucija i kulturno umjetničkih udruga u realizaciji višednevnog programa. Očekujemo normalizaciju epidemiološke situacije i početak društvenih događanja za Jurjevo koje ove godine pada u petak te se može planirati paljenje krijesa u četvrtak diljem Turopolja u organizaciji KUD-ova ili mjesnih odbora. Glavna proslava Jurjeva bit će u Lukavcu u nedjelju, a o tome kako će proslava ove godine biti organizirana dogovor slijedi početkom godine okupljanjem svih dionika i pripremom koncepta manifestacije Turopoljsko Jurjevo 2021.

Ciljevi: Očuvanje bogate kulturne baštine jurjevskih običaja Turopolja, stvaranje velike višednevne turističke manifestacije u Velikoj Gorici, okupljanje velikog broja sudionika i posjetitelja.

Nositelji i partneri: Grad Velika Gorica, Plemenita općina turopoljska, Muzej Turopolja, TZGGV

Rok realizacije: travanj 2021.

❖ Perunfest u Lukavcu

Oživljavanje starog grada Lukavca kroz proljetnu sezonu nastavlja Muzej Turopolja uspješno razvijajući festival zaboravljenih priča i narodnih predaja PERUNFEST.

Drveno graditeljstvo Turopolja materijalna je baština koju želimo promovirati i povezati s dostupnim turistički atraktivnim programima. Turopolje je poznato po hrastovini, a iz hrasta po jednoj od narodnih predaja dolaze i Moguti koji čuvaju hrastovo sjeme (u davnini su hrastove šume bile dom Perunov). Tu se pričom naslanjamo na tradiciju Jurjeva, jer je sveti Juraj u staroslavenskim mitovima Perunov sin, zatim na perunike - cvijeće koje po legendi štiti od gromova (Perunovih gromova), a koje prirodno rastu oko starog grada Lukavca i u cijelom Turopolju.

Puno isprepletenih priča daju Festivalu mogućnost da kroz izrazito interaktivni i do detalja razrađeni program obradi tematiku većinom lokalnih, u manjoj mjeri gostujućih, narodnih priča i predaja te Lukavec ožive kroz cijelu godinu. U programu su planirana stručna predavanja, radionice, koncerti, dječje predstave, izložbe, performansi, stare dječje igre, kostimirani animatori. Muzej Turopolja radi plan aktivnosti i provodi manifestaciju, a Turistička zajednica surađuje s turističkim agencijama i drugim subjektima koji mogu doprinijeti povećanju broja posjetitelja te jačoj promociji manifestacije i destinacije općenito

Ciljevi: Jačanje kulturno-umjetničke i turističke ponude Velike Gorice i stvaranje novog dugotrajnijeg postava starog grada Lukavca.

Nositelji i partneri: Muzej Turopolja, GVG, TZGGV

Rok realizacije: 29.-30. svibnja 2021.

❖ VG Fest – Festival suvremene kulture

Uz brojne kulturne manifestacije koje imaju za cilj očuvanje kulturne baštine, sve izraženija je potreba za stvaranjem suvremenih kulturnih sadržaja u destinaciji. Na tom tragu Turistička zajednica organizira manifestaciju VG FEST, festival na kojem se publici predstavljaju mladi izvođači, glazbenici, plesači, performer, crtači grafita. Program festivala koji realiziramo u suradnji s udrugama, zamišljen je kao prezentacija različitih vidova suvremene kulturne i umjetničke produkcije: tijekom dana posjetitelji sudjeluju na besplatnim kreativnim radionicama, popularnim edukativnim predavanjima, slušaju demo bendove, a u večernjim satima organiziramo koncert nekog od poznatih hrvatskih izvođača.

Ciljevi: Stvaranje kulturno-zabavnog festivala u vrijeme predsezona

Nositelji i partneri: TZGVG, GVG, Udruge

Rok realizacije: 5.-6. lipnja 2021.

❖ Biciklijada Turopoljska milja

Cikloturistički maraton Turopoljska milja u ukupnoj dužini od 8 kilometara potiče Velikogoričane na aktivan život u biciklizmu te poziva goste iz različitih dijelova Hrvatske u Turopolje i njegovu okolicu na aktivan odmor. Prolazeći kroz mjesta na kojima će biciklijada biti organizirana sudionici će vidjeti prirodne ljepote Turopolja, a na predviđenim stajalištima za odmor prezentira se jedan mali dio iz bogate povijesti Turopolja. Na svakom od stajališta osigurana je lagana okrijepa, a na povratku sve sudionike očekuje obrok, nagrade, zabavni program i druženje.

VG TUR TEAM kao i svake godine pomno planira novu biciklističku rutu za Turopoljsku milju 2021., organizira biciklijadu, a Turistička zajednica podržava manifestaciju promocijskim aktivnostima.

Ciljevi: Promocija ciklo turizma

Nositelji i partneri: Udruga VG TUR TEAM, TZGVG

Rok realizacije: ljeto 2021.

❖ Gastro Turopolja

Tradicionalna velikogorička manifestacija Gastro Turopolja već godinama predstavlja ugostiteljske objekte i njihovu ponudu, proizvođače domaće hrane i pića, a odvija se kroz dvije aktivnosti: *Gastro tjedan u restoranima* i *Nedjeljni turopoljski ručak* s bogatom ponudom i brojnim sadržajima za posjetitelje. Dobra prometna povezanost s gradom Zagrebom otvara Velikoj Gorici različite mogućnosti razvoja ugostiteljstva, autohtone kuhinje i drugih oblika turističke ponude. Kao posljedica kontinuiranog održavanja i relativno značajnih ulaganja u promociju, svake godine bilježimo sve veći broj posjetitelja.

Aktivnosti:

- *Gastro tjedan u restoranima*
- Tradicionalni *Nedjeljni turopoljski ručak* na otvorenom sa sve više sadržaja: izložba jela restorana, natjecanje u pripremi kotlovine, velika tava s domaćim specijalitetom, kuharski zabavni program i slične aktivnosti, kulturno-zabavni program

Ciljevi: Osigurati poslovnim subjektima u turizmu uvjete za postizanje što većih prihoda, podizanjem razine konkurentnosti destinacije i drugim aktivnostima, osigurati željenu razinu kvalitete svih usluga i proizvoda koji čine turističke proizvode destinacije, kontinuirano je pratiti i unapređivati

Nositelji i partneri: TZGVG, UOVG

Rok realizacije: 11.-17. listopada 2021.

❖ Prosinac u Gorici

Manifestacija Prosinac u Gorici pod jednim imenom okuplja brojne suorganizatore koji realiziraju bogate i zanimljive programe. Programi se realiziraju u kulturnim institucijama, školama, crkvama, a poseban zimski blagdanski ugođaj uz klizalište i mali adventski sajam organiziramo između Muzeja i Centra za posjetitelje. Kulturni program i paljenje adventskih svijeća ispred Muzeja, a u neposrednoj blizini Župne crkve, doprinosi stvaranju duha centra grada, mjesta susreta domaćeg stanovništva, a time i turistički prepoznatljivog središta.

Tradicionalni sadržaji manifestacije:

- Adventski sajam
- Nedjeljni kulturni program uz paljenje adventske svijeće
- Dolazak svetog Nikole
- Lucijini dani i obilježavanje Dana Grada
- Koncert *Božić u Gorici*
- Doček Nove godine na otvorenom

Konačnu odluku o programu donosimo u suradnji s Gradom u jesen 2021. godine.

Ciljevi aktivnosti: Stvaranje blagdanskih ugođaja u gradu i zadržavanje potrošnje lokalnog stanovništva u Velikoj Gorici

Nositelji i partneri: Grad Velika Gorica, TZGVG, POU VG, Muzej Turopolja

Rok realizacije: prosinac 2021.

2.4. Podrška turističkoj industriji – Udruženo oglašavanje TZŽŽ – TZGVG i ostale lokalne TZ

U 2021. godini nadamo se da će doći do potpune normalizacije uvjeta putovanja, ali sigurni smo da će turistički promet biti drastično smanjen, dijelom zbog psiho-socijalnih uvjeta koje je pandemija izazvala, ali i kao posljedica ekonomske krize u zemljama iz kojih nam stiže najveći broj gostiju.

Turistička zajednica će u 2021. godini vraćati turističkim subjektima preplaćenu turističku članarinu u 2020. godini, jer nije postojao zakonski okvir za smanjenje akontacija turističke članarine u uvjetima pandemije i velikog pada turističkog prometa. Zakon o članarinama je izmijenjen, članarina je smanjena za 12% i omogućeno je smanjenje akontacijskog iznosa, stupa na snagu 1.1.2021. U takvim uvjetima poslovanja jako je važno da turistička industrija dobije adekvatnu potporu u promocijskim aktivnostima.

Novi Zakon propisuje da poslove marketinga samostalno mogu raditi samo lokalne turističke zajednice koje ostvaruju preko 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje, a da za sve ostale taj zadatak preuzima Regionalna turistička zajednica. Udruženo oglašavanje smještajnih kapaciteta na internetskim tražilicama koje smo provodili u suradnji s hotelima i TZZZ sada se može provoditi isključivo preko Regionalne turističke zajednice. TZGVG će osigurati dio sredstava iz vlastitih izvora s namjenom da se planira promotivna kampanja na razini cijele županije.

Ciljevi aktivnosti: Promocija destinacije i oporavak turističke industrije Velike Gorice

Nositelji i partneri: HTZ, RTZZŽ, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: pod stavkom 3.7. Udruženo oglašavanje

Rok realizacije: tijekom 2021.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude bit će organizirani u koordinaciji s Regionalnom turističkom zajednicom temeljem njihovog programa rada:

TZ Zagrebačke županije, u suradnji sa Zagrebačkom županijom, planira mjesečno predstavljanje u centru grada Zagrebu, a sukladno proračunskim mogućnostima organizirati će se posebne prezentacije u Splitu, Varšavi i Milanu. Na prezentacijama i specijaliziranim sajmovima će se stavljati naglasak na posebnim oblicima turizma, kvalitetnom smještaju u našim ruralnim utočištima, lokalnim proizvodima i eno gastro naglascima naše županije.

TZGVG će za nastup na sajmovima i prezentacijama osigurati primjeren tiskani materijal, a ukoliko se ukaže potreba za odlazak djelatnika na sajam, Zajednica će pokriti troškove, ali za sada ne planiramo putovanja u 2021. godini.

Ciljevi aktivnosti: Prezentiranje turističke ponude destinacije

Nositelji i partneri: TZZZŽ, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00

Rok realizacije: tijekom 2021.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Podrška svim agencijama za programe koje organiziraju po Turopolju kroz različite oblike suradnje i pomoći na terenu naš je kontinuirani zadatak. Turistička zajednica podržat će njihove aktivnosti usmjerene na jačanje ponude lokalnih usluga i proizvoda.

Aktivnosti podrške razvoju turističkih agencija s naglašenom ponudom lokalnih usluga i proizvoda:

- dostupnost ažurnih podataka o turističkoj ponudi grada
- usmjeravanje potencijalnih gostiju prema lokalnim agencijama
- zajedničko kreiranje programa
- potpora za nastupe na turističkim sajmovima
- sufinanciranje promocije i prezentacije

Kao i prethodnih godina TZZZ će prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, a mi ćemo na lokalnom terenu pomoći u organizaciji i participirati u dijelu troška koji se odnosi na gastronomsku ponudu.

Ciljevi aktivnosti: kroz poticaj dolaska organiziranih grupa, pomoći razvoju novih turističkih proizvoda (ugostiteljska ponuda, rekreacijski sadržaji, kulturni turizam)

Nositelji i partneri: HTZ, TZZZ, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00

Rok realizacije: tijekom 2021.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Brošure koje smo otisnuli u proljeće 2020. godine prije izbijanja pandemije ostale su nam na zalihama za 2021. godinu. Planiramo otisnuti brošuru Dobri domaćini – smještaj i ugostiteljska ponuda, jer je došlo do značajnih promjena u ponudi, a ta brošura je uvijek na policama TIC-a u Zračnoj luci. Brošuru Doživite Turopolje- manifestacije u 2021. ove godine nećemo tiskati, imat ćemo samo web verziju kalendara manifestacija. Tijekom godine očekujemo nove grafičke standarde Regionalne TZZZ, intencija je da se promocijski materijali gradova Zagrebačkog zelenog prstena uobliče u prepoznatljiv destinacijski promocijski materijal.

Kupnju suvenira za posebne prezentacije planiramo nabaviti od lokalnih proizvođača, po potrebi.

Dijeljenje zanimljivog sadržaja na socijalnim mrežama nije više iskorak onih koji prepoznaju nove komunikacijske kanale, već standardan radni proces u turizmu. Aktivnosti u 2021. godini bit će nastavak komuniciranja svih događanja, novih proizvoda i zanimljivosti u Velikoj Gorici na dnevnoj razini. Organiziranjem različitih natječaja poticati ćemo stvaranje novih sadržaja i povećanje broja pratitelja.

Ciljevi aktivnosti: Prezentiranje turističke ponude destinacije

Nositelji i partneri: TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 60.000,00

Rok realizacije: tijekom 2021.

3.4. Internetske stranice

U 2021. godini nastavljamo upravljati našim mrežnim stranicama kao našom bazom podataka koja je uvijek ažurna i dostupna svima. Izmjenom informacija na dnevnoj bazi, povezivanjem s društvenim mrežama, organizacijom nagradnih igara i natječaja, mrežne stranice Turističke zajednice su platforma za uspješnu prodaju naših turističkih proizvoda. Permanentan zadatak djelatnika TZGVG je poticanje privatnog sektora da se intenzivnije uključi i pravovremeno nam dostavi informaciju o svojim proizvodima.

Kontinuirano unapređenje naših mrežnih stranica, na domenama www.visitvelikagorica.com, www.velikagorica-tourism.com, www.tzvg.hr, stvaranjem zanimljivih sadržaja vezanih za promociju turističkih proizvoda, sve intenzivnijim povezivanjem sa stranicama društvenih mreža, korištenje interaktivne Google karte s prikazom smještaja, znamenitosti, ugostiteljskih objekata, suvenirnica te naglašenim pozicioniranjem smještajnih kapaciteta, jačamo vidljivost naše turističke ponude u virtualnom svijetu koji je danas glavno mjesto za kreiranje turističkih putovanja. Određeni sadržaji naših mrežnih stranica prenose se i na interaktivne monitore u Turističkom informativnom centru čime osiguravamo jedinstveno upravljanje i ekonomično trošenje ljudskih resursa.

Očekujemo u 2021. godini aktivaciju jedinstvene platforme www.croatia.hr za koju smo dostavili materijale o našoj destinaciji. HTZ planira omogućiti nam samostalno ažuriranje podataka putem CMS kao i povezivanje s našim mrežnim stranicama.

Ciljevi aktivnosti: Potpune, kvalitetne i ažurne informacije, kao podrška profitnom turističkom sektoru. Zagreb je najveće emitivno područje vikend turista u Hrvatskoj. Velika Gorica ih može privući svakodnevnim informiranjem o turističkim sadržajima i ponudi područja.

Nositelji i partneri: TZG VG

Iznos potreban za realizaciju (trošak domena): 3.000,00

Rok realizacije: tijekom 2021.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica kreira i upravlja bazom podataka svih ugostiteljskih subjekata u Velikoj Gorici. Sve nove subjekte telefonski kontaktiramo, prikupljamo podatke i fotografije, objavljujemo na našim mrežnim stranicama i interaktivnom monitoru u TIC-u. Ažuriramo i bazu podataka o ostalim gospodarskim subjektima i javnim ustanovama s kojima ostvarujemo suradnju na određenim projektima.

Sudjelovat ćemo u zajedničkom foto natječaju na razini Regionalne zajednice. Obogaćivat ćemo našu fototeku suradnjom s lokalnim umjetnicima.

Ciljevi aktivnosti: Povezivanje privatnog i javnog sektora, realizacija projekata značajnih za turistički razvoj grada i članova TZG VG

Nositelji i partneri: TZG VG

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00

Rok realizacije: tijekom 2021.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Od mjeseca travnja očekujemo popuštanje strogih epidemioloških uvjeta i mogućnost organiziranja školskih i predškolskih grupa koje će posjetiti interpretacijski postav Centra za posjetitelje. Realizacija tih aktivnosti nam je izuzetno važna, jer ćemo preko najmlađe populacije naših sugrađana zainteresirati ostale građane da se upoznaju sa sadržajem Centra i mogućnostima koje nudi.

Tijekom protekle godine koristili smo dvoranu kao kvalitetan prostor za organiziranje konferencija s modernim tehnološkim rješenjima te planiramo i u 2021. godini nastaviti s tim

aktivnostima. Promoviramo interpretacijski postav Turopolja, ali uvijek naglašavamo i mogućnost korištenja multifunkcionalne dvorane i TIC-a za organizaciju stručnih skupova. Taj dio poslovanja TZ vodimo kao profitni i u godinama koje slijede posvećivat će mu se posebna pažnja.

Tijekom ljetne sezone TIC i Interpretacijski postav će biti otvoreni u dane vikenda, kao i u drugim terminima koji će biti zanimljivi za građane ili turiste. Za poslove turističkog vođenja kroz Centar svi djelatnici su pripremljeni, a imamo i studente koje smo educirali.

Ciljevi aktivnosti: Centar za posjetitelje je visoko razvijeni turistički proizvod koji na inovativan i zanimljiv način upoznaje posjetitelja s destinacijom, njenim prirodnim, povijesnim i kulturnim ljepotama te ga motivira da se uputi u turistički obilazak destinacije, posjećuje znamenitosti, uživa u aktivnom odmoru, posjećuje restorane i upoznaje gastronomsku ponudu. Konačni cilj aktivnosti koje se provode u Centru je potaknuti razvoj privatnog turističkog sektora i njegove ponude usluga za goste i lokalno stanovništvo.

Nositelji i partneri: TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 10.000 kuna

Rok realizacije: tijekom 2021.

3.7. Udruženo oglašavanje RTZZŽ – TZGVG i projektno udruživanje TZ

U 2021. godini planiramo zajedničku promotivnu kampanju svih Turističkih zajednica Zagrebačke županije. Kampanja će pod koordinacijom Regionalne TZZZŽ biti usuglašena sa svim sudionicima vezano za sadržaje komunikacije i medije u kojima će biti provedeno oglašavanje.

Turistička zajednica grada Velike Gorice je dio projekta Razvoj kulturnog turizma Zagrebačke županije koji je Regionalna Turistička zajednica Zagrebačke županije definirala i podnijela zahtjev Ministarstvu turizma da se projektno udruže TZ Velike Gorice, Zaprešića i okolnih općina, Dugog Sela, Vrbovca, Pisarovine i Krašića. Očekujemo odobrenje Ministarstva, dodjelu sredstava iz Fonda za udružene Turističke zajednice i nakon toga provedbu aktivnosti koje će unaprijediti turistički proizvod našeg područja, potaknuti promociju, a od ovako projektno povezanih Turističkih zajednica i zanimljivog kulturno povijesnog područja na kojem djeluju, stvoriti prepoznatljivu turističku destinaciju koja ne poznaje i ne pridaje značaj administrativnoj podjeli područja.

Ciljevi aktivnosti: Promocija turističke ponude destinacije, kreiranje novog proizvoda kulturne turističke rute.

Nositelji i partneri: RTZZŽ, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 25.000,00

Rok realizacije: tijekom 2021.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi / eVisitor

Upravljammo sustavom E-VISITOR, surađujemo sa Županijskim uredom za gospodarstvo u pripremi i provođenju procesa kategorizacije turističkih objekata i upisa u Sustav, provodimo edukaciju novih korisnika. Primamo upite i reklamacije korisnika i rješavamo u komunikaciji sa HTZ-ovom službom.

Sukladno pozivu i uputama HTZ-a uključit ćemo se i u razvoj novih turističkih informacijskih sustava.

Ciljevi aktivnosti: Povezivanje privatnog i javnog sektora, ubrzanje administrativnih procesa značajnih za turistički razvoj grada i članova TZGVG

Nositelji i partneri: HTZ, RTZZŽ, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: trošak Turističkog ureda

Rok realizacije: tijekom 2021.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Akcijski plan za upravljanje kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji definira okvir za postizanje specifičnih ciljeva koji će doprinijeti unaprjeđenju upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji u cilju razvoja pametne turističke destinacije kroz aktivnosti koje ćemo provoditi u suradnji s Regionalnom TZZŽ.

U okolnostima financijski neizvjesne godine, planirat ćemo simboličan iznos, ali ćemo se angažirati da vlastitim resursima doprinesemo uspostavi sustava kvalitete, jer smo u tri trogodišnja ciklus bili nositelji Certifikata ISO 9001:2008 te imamo iskustvo u tom području rada.

TZZŽ u 2021. godini planira mapirati znanje i vještine u turističkom sektoru Zagrebačke županije i utvrditi znanje i vještine potrebne za poslove budućnosti u turizmu i transformaciju turističkog sektora i regionalnog gospodarstva. Jačati znanje, i vještine, poboljšati profesionalne vještine te soft i smart vještine - provoditi edukacije svih zaposlenih u turizmu, sudjelovati na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i inozemstvu, a s ciljem integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu županije. Organizirati edukacije i treninge za integrirano upravljanje kvalitetom u turističkoj destinaciji, prikupljanje, analizu i interpretaciju podataka proizašlih iz aktivnosti praćenja i mjerenja kvalitete. Planirano je također uspostaviti Edukacijski centar za pametni turizam u suradnji sa znanstveno-istraživačkim sektorom.

Ciljevi aktivnosti: Smanjenje jaza između očekivanja turista i razine usluga koju je destinacija spremna ponuditi.

Nositelji i partneri: RTZZŽ, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00

Rok realizacije: tijekom 2021.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Velika Gorica ima bogate nasade cvijeća, drvoreda i drugih hortikulturnih oblika koji doprinose njenoj prepoznatljivosti kao modernog grada ugodnog za život. Grad Velika Gorica i VG Komunalac ulažu značajna financijska sredstva u održavanje tih površina, uz kontinuirano povećanje obujma površina koje se uređuju. Turistička zajednica svojim aktivnostima senzibilizira javnost o vrijednosti tih aktivnosti i potrebi da se zaštiti zeleni prostor te potiče građane na uređenje privatnih okućnica.

Strategija turističkog razvoja Velike Gorice u Akcijskom planu definira uređenje prepoznatljivog centra grada kao prioritetni zadatak. Pješački trg između Muzeja Turopolja i Centra za posjetitelje, naslonjen na stari Park i Crkvu Navještenja Blažene Djevice Marije građani prepoznaju i prihvaćaju kao mjesto okupljanja te bilježimo prve pozitivne pomake u procesu revitalizacije stare gradske jezgre Velike Gorice.

U 2021. godini nastavljam o kontinuiranu suradnju s nadležnim Upravnim odjelima Grada Velike Gorice, VG Komunalcem, Hrvatskim šumama- Šumarija Velike Gorica i drugim subjektima angažiranim na zaštiti i očuvanju prirodnog okoliša.

Ciljevi: Uređenje javnih prostora, podizanje svijesti o važnosti kolektivne zaštite gradskih nasada od uništavanja, poticanje uređenja privatnih površina u destinaciji, zaštita prirodnih resursa ruralnog prostora destinacije.

Nositelji i partneri: GVG, VG Komunalac, TZGVG

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00

Grad Velike Gorice sredstva osigurava dijelom iz turističke pristojbe, ali u održavanje zelenih površina ulaže puno značajnija sredstva.

Rok realizacije: tijekom 2021.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Domaće strukovne organizacije

Turistička zajednica grada Velike Gorice je član Hrvatske udruge karnevalskih gradova Karnevalisti i Ekoregije Velike Gorice.

Ciljevi aktivnosti: Suradnja s gradovima organizatorima karnevala, razmjena grupa. Očuvanje prirodnih resursa destinacije kroz programe Eko regije.

Nositelji i partneri: TZGVG, Karnevalisti, Eko regija

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00

Rok realizacije: tijekom 2021.



6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistički ured TZGVG u kojem su zaposlene tri djelatnice, četvrta je na rodiljnom dopustu do zadnjeg kvartala 2021. godine, pripremit će i realizirati sve zadatke predviđene Programom rada Turističke zajednice grada Velike Gorice. Uz redovne poslove predviđene Programom rada i ispunjavanje obaveza prema TZŽŽ i HTZ-u, obavljat će i druge poslove od interesa za razvoj turizma grada, a sve u maniri dobrih gospodarstvenika. Turistički ured sudjelovat će u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja.

6.1. Plaće

Broj djelatnika ostaje na razini iz 2020. godine, ukupno tri djelatnice. Četvrta djelatnica je na rodiljnom dopustu do četvrtog kvartala 2021. godine. Plaće planiramo na istoj razini kao što smo imali u 2020. godini. U planiranom iznosu je plaća direktorice umanjena za 15%, kao što je bilo i od travnja do kraja 2020. godine. Osnovica plaće je zaleđena na razini iz ožujka 2020. godine, jer prosječno isplaćena plaća u RH još uvijek raste.

6.2. Materijalni troškovi

Uz uobičajene materijalne troškove ureda (telefoni, energenti, komunalne usluge) Turistička zajednica grada Velike Gorice, kao većinski suvlasnik zgrade ima i troškove redovnog održavanja sustava grijanja i hlađenja, sustava zaštite, vatrodojave, a postoji vjerojatnost i nekog kvara ili oštećenja te materijalni troškovi mogu značajno porasti.

6.3. Tijela turističke zajednice

U skladu sa zakonskim odredbama, Turističko vijeće TZGVG radit će na svojim redovitim sjednicama, razmatrati predložene materijale i donositi potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području grada Velike Gorice. U 2021. godini planiramo 5 sjednica Vijeća TZGVG, a po potrebi i više.

U ožujku 2021. godine održat će se sjednica Skupštine TZGVG na kojoj će biti razmatrana realizacija Programa rada i financijskog plana za 2020. godinu. Druga sjednica bit će u prosincu 2021. kada će biti donesen Program rada i financijski plan za 2022. godinu.

Uz dvije redovite sjednice, za očekivati je u da ćemo u 2021. godini imati bar još jednu sjednicu za Izmjene financijskog plana, jer ne možemo planirati prihode u 2021. s velikom sigurnošću. Do daljnjeg Ministarstvo turizma odobrava i potiče elektronske sjednice.

Članovi tijela Zajednice svoje dužnosti obnašaju volonterski, a za bolje upoznavanje članova i stjecanje novih iskustava u turizmu, u uvjetima normalnog financijskog poslovanja Zajednice, organiziramo stručno studijsko putovanje krajem godine.

7. REZERVA

Zbog povrata preplaćene članarine u 2020. godini na rezervu iznimno stavljamo veći iznos od propisanih 5 %.

