



TURISTIČKA
zajednica
GRADA
VELIKE
GORICE

PROGRAM RADA

i

FINANCIJSKI PLAN
ZA 2017. GODINU

TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA VELIKE GORICE



Velika Gorica

U srcu Turopolja



UVOD

Dobri rezultati hrvatskog turizma u 2016. godini ogledaju se i u velikogoričkim turističkim trendovima. U 2016. godini s radom je započeo hotel Royal Airport na Plesu, sredinom listopada otvoren je prvi hostel u Velikoj Gorici te prema podacima iz sustava e-VISITOR raspoložemo s ukupno 346 ležaja što predstavlja 20%-ni rast u odnosu na prethodnu godinu.

Krajem 2017. godine planirano je otvaranje manjeg gradskog hotela Garden Hill, kapaciteta do 100 postelja i kategorije 4*, u Rakarskoj ulici. Izgradnjom ovakvog smještajnog objekta grad Velika Gorica dobit će značajno povećanje broja, ali i kvalitete svojih smještajnih kapaciteta što će se odraziti na financijske pokazatelje u 2018. godini.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Godina	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.
Ostvareni broj noćenja	14.677	15.533	23.176	25.343	29.024	
Planirani broj noćenja	15.000	17.000	17.000	25.000	30.000	40.000

U 2016. podatak se odnosi na period od 1.1. do 15.10.

Sredinom listopada 2016. godine u Velikoj Gorici posluje 38 poslovnih subjekta kod kojih je ostvareno 29.024 noćenja za razdoblje od 1.1. do 15.10.2016. godine te procjenjujemo da ćemo do kraja 2016. godine ostvariti oko 33.000 noćenja. U 2017. godini očekujemo daljnji nastavak otvaranja manjih smještajnih kapaciteta i rast broja noćenja te planiramo, uz prosječnu popunjenost od 30%, da bismo u 2017. godini mogli ostvariti oko 40.000 noćenja.

Otvaranje novog terminala Međunarodne zračne luke i našeg Centra za posjetitelje u centru Velike Gorice obilježit će 2017. godinu kao početak razdoblja puno intenzivnijeg turističkog razvoja destinacije Turopolje.

Sadržaj

I. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada
2. Manifestacije i potpore
3. Novi proizvodi
4. Potpora razvoju DMK-a

II. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije
2. Offline komunikacije
3. Smeđa signalizacija

III. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi
2. Posebne prezentacije

IV. INTERNI MARKETING

1. Edukacija
2. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet

V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala
2. Istraživanje tržišta
3. Formiranje baze podataka
4. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu
5. Jedinstveni turistički informacijski sustav

VI. ADMINISTRATIVNI MARKETING

1. Rad Turističkog ureda i TIC-a TZGVG
2. Rad Tijela TZGVG

I. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Velika Gorica, od gospodarski jakog tranzitnog grada bez uređenog centra, prometnim intervencijama počinje se transformirati u miran grad ugodan za život. U takvom gradu i putnici na proputovanju žele na kratko odmoriti, uživati u kreativno osmišljenom javnom prostoru. Uz uređenje javnih površina grada i dalje potičemo građane na uređenje obiteljskih okućnica, obnovu pročelja te različitim aktivnostima gradimo vrijednost i sadržaj destinacije.

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

1.1. Akcija *Čovjek ključ uspjeha u turizmu*

Dan Turističke zajednice – obilježavanje 20. obljetnice TZGVG

Krajem 2017. godine obilježiti ćemo 20 godina rada Turističke zajednice grada Velike Gorice. Prigoda je to da se podsjetimo svih onih koji su doprinijeli razvoju turizma u Velikoj Gorici, ali i onih koji trenutačno doprinose uspješnosti naših uslužnih djelatnosti. Prvi put, TZGVG provest će akciju Hrvatske turističke zajednice *Čovjek ključ uspjeha u turizmu* ističući pri tome važnost rada, kvalitetu usluge i ljubaznosti domaćina kao osnove uspješnosti u turizmu. Akciju ćemo provesti u skladu s kriterijima propisanim od strane HTZ-a.

Aktivnosti:

- Provedba izbora po kategorijama
- Priprema priznanja
- Promocija dodjele priznanja
- Organizacija svečanosti

Ciljevi: Podizanje kvalitete usluge u uslužnim djelatnostima značajnima za turizam

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZGVG

Rok: studeni - prosinac 2017.

1.2. Uređenje destinacije

Cvjetno uređenje destinacije

Velika Gorica ima bogate nasade cvijeća, drvoreda i drugih hortikulturnih oblika koji doprinose njenoj prepoznatljivosti kao grada cvijeća i zelenila. Grad Velika Gorica i VG Komunalac ulažu značajna financijska sredstva u održavanje tih površina, uz kontinuirano povećanje obujma površina koje se uređuju. Turistička zajednica svojim aktivnostima senzibilizira javnost o vrijednosti tih aktivnosti i potrebi da se zaštiti zeleni prostor te potiče građane na uređenje privatnih prostora.

Aktivnosti planiramo tijekom cijele vegetacijske godine:

- Poticanje proljetne sadnje suradnjom s osnovnim školama povodom Dana planeta Zemlje
- Promotivne aktivnosti *Festival ruža* u vrijeme intenzivne cvatnje ruža



- Facebook nagradna igra za najljepšu okućnicu, vrt ili balkon
- Edukacije, radionice

Ciljevi: Uređenje javnih prostora, edukacija o vrijednosti i zaštiti od uništavanja te poticanje uređenja privatnih površina u destinaciji

Budžet: 5.000,00 kuna

Nositelj: Turistički ured, VG Komunalac, Grad Velika Gorica

Rok: od ožujka do studenog 2017.

Prigodne dekoracije u javnim prostorima

Rad stručnog povjerenstva za uređenje grada u kojem sudjeluju zaposlenici Gradske uprave, VG Komunalca, Turističke zajednice i drugih javnih institucija nastavlja se i u sljedećoj godini. Planirane su prigodne dekoracije kroz godišnja doba i obilježavanje blagdana. Nakon fašničkog ukrašavanja, uskrсна dekoracija donijet će početkom travnja dodatnu boju i živost još uvijek neprolistanom gradu. Novi koncept uređenja grada u vrijeme Adventa osmišljen i započet s realizacijom u 2016. godini nastaviti će se provoditi uz uvažavanje ideje *Manje je više*.

Aktivnosti:

- Dogovaramo plan aktivnosti za cijelu godinu
- Operativni dogovori realizacije za određenu dekoraciju
- Povezivanje planiranih manifestacija i prigodnih dekoracija

Ciljevi: Uređenje javnih prostora, stvaranje ugodnog ambijenta i sadržaja u destinaciji

Budžet: 5.000,00 kuna

Nositelj: Grad Velika Gorica, VG Komunalac, TZGVG

Rok: tijekom 2017.

Uređenje novog pješačkog trga ispred Centra za posjetitelje

Centar grada u proljeće 2017. godine dobit će novi javni prostor - pješački trg između Muzeja Turopolja i Centra za posjetitelje. Izvedbenim projektom Centra za posjetitelje planirano je arhitektonsko uređenje tog prostora, a posebnim hortikulturnim projektom novi pješački trg povezat će se s gradskim parkom uz šetalište Franje pl. Lučića.

Aktivnosti:

- Realizacija ugovorenih građevinskih radova uređenja novog pješačkog trga između Muzeja Turopolja i Centra za posjetitelje
- Priprema hortikulturnog projekta povezivanja s parkom

Ciljevi: Stvaranje novog javnog prostora koji će doprinijeti kvaliteti urbanog života i oživljavanju dugogodišnjim prometom ugušene stare gradske jezgre

Budžet: Centar za posjetitelje

Nositelj: TZGVG

Rok: tijekom 2017.

2. MANIFESTACIJE I POTPORE

2.1. Kulturno–zabavne manifestacije

❖ 108. turopoljski fašnik

Dugu tradiciju fašničkih običaja u Turopolju Turistička zajednica kontinuiranim je organiziranjem manifestacije učinila prepoznatljivom turističkom atrakcijom. Ova važna gradska kulturna manifestacija iz godine u godinu okuplja sve veći broj sudionika i karnevalskih udruga iz cijele Hrvatske koji sudjeluju u velikoj fašničkoj povorci, a koju svake godine dođe pogledati nekoliko tisuća gledatelja.

Aktivnosti:

- Priprema marketinških aktivnosti
- Suradnja s fašničkim grupama
- Dogovori s vrtićima i školama
- Organizacija manifestacije u suradnji s Gradom Velika Gorica i drugim institucijama i poduzećima
- Preuzimanje vlasti u Gradskoj upravi uz konferenciju za medije i otvaranje sezone fašničkih zabava u ugostiteljskim lokalima
- Veliki fašnik i tradicionalna fašnička povorka, subota 25.2.2017.
- Mali fašnik, nedjelja 26.2.2017.
- Spaljivanje fašnika, utorak, 28.2.2017. (povorka školske djece koja dolazi na spaljivanje Fašnika)

Ciljevi: Očuvanje kulturne baštine i povećanje prometa uslužnog sektora, okupljanje oko 2.000 sudionika, 10.000 posjetitelja

Budžet: 450.000,00 kuna

Nositelj: TZG VG

Rok: 25.-28.2.2017.

❖ Turopoljsko Jurjevo

Kulturna manifestacija Turopoljsko Jurjevo okuplja velik broj institucija i kulturno umjetničkih udruga u realizaciji višednevnog programa. I ove će se godine diljem Turopolja u organizaciji KUD-ova ili mjesnih odbora u subotu uoči Jurjeva, paliti krijesovi i prikazivati jurjevski običaji. Glavna proslava Jurjeva bit će u Lukavcu u subotu i nedjelju s bogatim kulturno-zabavnim programom.

Aktivnosti:

- Priprema novog vizualnog identiteta manifestacije
- Priprema i postavljenje izložbe u Lukavcu (Muzej Turopolja i Zdenko Bašić)
- Marketinške aktivnosti
- Priprema i realizacija dvodnevnog kulturno-zabavnog programa u Lukavcu
- suradnja s turističkim agencijama i povećanje broja posjetitelja (TZG VG)
- Promocija manifestacije (TZG VG)

Ciljevi: Očuvanje bogate kulturne baštine jurjevskih običaja, stvaranje velike višednevne turističke manifestacije u Velikoj Gorici, 500 sudionika, 10.000 posjetitelja

Budžet: 50.000,00 kuna

Nositelj: GVG i TZVG

Dionici: Muzej Turopolja, Plemenita općina turopoljska, Zajednica kulturno-umjetničkih udruga V. Gorice

Rok: 21.-23.04.2017.

❖ Perunfest u Lukavcu

Nakon trogodišnje suradnje s udrugom Val kulture na festivalu Legendfest, Muzej Turopolja pokreće novi festival PERUNFEST – festival zaboravljenih priča i narodnih predaja u Lukavcu.

Drveno graditeljstvo Turopolja materijalna je baština koju želimo promovirati i povezati s dostupnim turistički atraktivnim programima. Turopolje je poznato po hrastovini, a iz hrasta po jednoj od narodnih predaja dolaze i Moguti koji čuvaju hrastovo sjeme (u davnini su hrastove šume bile dom Perunov). Tu se pričom naslanjamo na tradiciju Jurjeva jer je sveti Juraj u staroslavenskim mitovima Perunov sin, zatim na perunike - cvijeće koje po legendi štiti od gromova (Perunovih gromova), a koje prirodno rastu oko starog grada Lukavca i u cijelom Turopolju.

Puno isprepletenih priča daju Festivalu mogućnost da kroz izrazito interaktivni i do detalja razrađeni program obradi tematiku većinom lokalnih, u manjoj mjeri gostujućih, narodnih priča i predaja te Lukavec ožive kroz cijelu godinu. U programu su planirana stručna predavanja, radionice, koncerti, dječje predstave, izložbe, performansi, stare dječje igre, kostimirani animatori. Definiran je detaljni vizualni identitet festivala s logotipom koji sam iza sebe nosi priču i veliku prepoznatljivost.

Aktivnosti:

- Muzej Turopolja radi plan aktivnosti i provodi manifestaciju
- Turistička zajednica surađuje s turističkim agencijama i drugim subjektima koji mogu doprinijeti povećanju broja posjetitelja te jačoj promociji manifestacije i destinacije općenito

Ciljevi: Jačanje kulturno-umjetničke i turističke ponude Velike Gorice i stvaranje novog dugotrajnijeg postava starog grada Lukavca, 500 sudionika, 15.000 posjetitelja

Budžet: 40.000,00 kuna

Nositelj: Muzej Turopolja, GVG, TZGVG

Rok: 27.-28.05.2017.

❖ VG Fest – Festival suvremene kulture

Uz brojne kulturne manifestacije koje imaju za cilj očuvanje kulturne baštine, sve izraženija je potreba za stvaranjem suvremenih kulturnih sadržaja u destinaciji. Na tom tragu Turistička zajednica razvija manifestaciju VG FEST, festival na kojem se publici četvrtu godinu zaredom predstavljaju mladi izvođači, glazbenici, plesači, performer, crtači grafita. Program festivala koji realiziramo u suradnji s udrugama GAS i Megablast, zamišljen je kao prezentacija različitih vidova suvremene kulturne i umjetničke produkcije: tijekom dana posjetitelji sudjeluju na

besplatnim kreativnim radionicama, popularnim edukativnim predavanjima, slušaju demo bendove, a u večernjim satima organiziramo koncert nekog od poznatih hrvatskih izvođača.

Aktivnosti:

- Radionice grafitiranja, zmajarenja, facepaintinga, žongliranja, izrade prirodne kozmetike, glazbene radionice, likovne, plesne, sportske
- Koncerti

Ciljevi: Stvaranje kulturno-zabavnog festivala u vrijeme predsezona, okupljanje oko 200 sudionika, 5.000 posjetitelja

Budžet: 130.000,00 kuna

Nositelj: TZG VG, udruge

Rok: 2.-4.6.2017.

❖ **Ladanje u kuriji Modić Bedeković**

Muzej Turopolja pokreće ovu kulturnu manifestaciju Dan kurije Modić Bedeković s ciljem povećanja broja posjetitelja u kuriji. Ladanje, kako su manifestaciju nazvali, vezat će se uz datum gradnje kuće ispisan na glavnoj gredi – 15. lipnja 1806.godine.

Bogat program sastojat će se od folklornog dijela, kostimiranih animatora, radionica za djecu i dječjih igara, mini sajma lokalnih proizvođača, ponude hrane i pića. Unutar same kurije postaviti će se mini kino, čitanje poezije / glazbeni program, izložba u stalnom postavu i više vodstava kroz dan. Na relaciji Stari grad Lukavec – kurija Modić Bedeković vozit će kola koja će vući konji što će posjetitelje još više približiti duhu i vremenu prošlosti.

Aktivnosti:

- Muzej Turopolja radi plan aktivnosti i organizira manifestaciju
- Turistička zajednica surađuje s turističkim agencijama i drugim subjektima koji mogu doprinijeti povećanju broja posjetitelja te jačoj promociji manifestacije i destinacije općenito

Ciljevi: Jačanje kulturno-umjetničke i turističke ponude Velike Gorice

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: Muzej Turopolja, TZG VG

Rok: 15.6.2017.

❖ **Dionizijske svečanosti u Andautoniji**

Arheološko nalazište Andautonia u Ščitarjevu naš je najznačajniji turistički proizvod. Arheološki muzej Zagreb, pod čijim je upravljanjem Arheološki park Andautonia, organizira u proljeće *Dane Andautonije* kojima se najavljuje sezona otvaranja Parka.

Udruga Andautonija već godinama organizira manifestaciju u rujnu te u tom terminu podsjeća potencijalne posjetitelje da je Park otvoren i da ga prije zime mogu obići. Udruga Andautonija je kroz godine manifestaciju podigla na vrlo zavidnu razinu, uspostavila korektne odnose s Arheološkim muzejom, ostvarila uspješnu suradnju s Rimskom udrugom iz slovenskog Ptuja i

drugim hrvatskim gradovima s rimskom poviješću te okupila sve udruge Ščitarjeva pri realizaciji manifestacije.

Suradnjom Udruge Andautonija i Turističke zajednice na ovom projektu osiguravamo daljnji razvoj manifestacije *Dionizijske svečanosti* kao turističke atrakcije. Manifestacija konceptualno i dalje prati temu rimskog načina života, a stalnim obogaćivanjem sadržaja treba donijeti pomake u sve većem broju posjetitelja i značajnijem prihodu lokalne zajednice koja je preko Udruga uključena u realizaciju projekta.

Aktivnosti:

- planiranje sadržaja manifestacije u suradnji s Udrugom Andautonija
- suradnja s Rimskim udrugama i gradovima s rimskom poviješću
- suradnja s turističkim agencijama i aktivnosti na povećanju broja posjetitelja
- promocija manifestacije i arheološkog lokaliteta Andautonija općenito

Ciljevi: Jačanje kulturno-umjetničke i turističke ponude Velike Gorice, 100 sudionika, 7.000 posjetitelja

Budžet: 30.000,00 kuna

Nositelj: Udruga Andautonija, TZGVG

Rok: 9.-10.9.2017.

❖ **Prosinac u Gorici**

Izgradnjom Centra za posjetitelje i uređenjem pješačkog trga između Muzeja i Centra u proljeće 2017. godine pojavljuje se novi javni prostor za organizaciju manjih manifestacija. Mali Adventski sajam domaćih proizvoda, prigodna eno-gastronomska ponuda, kulturni program i paljenje adventskih svijeća ispred Centra i Muzeja, a u neposrednoj blizini Župne crkve, doprinijet će stvaranju duha centra grada, mjesta susreta domaćeg stanovništva, a time i turistički prepoznatljivog središta.

Aktivnosti:

- Adventski sajam, nedjelja, 3.-24.12.2017.
- Nedjeljni kulturni program uz paljenje adventske svijeće
- Dolazak svetog Nikole
- *Lucijini dani*
- Koncert *Božić u Gorici*
- Doček Nove godine na otvorenom

Konačnu odluku o programu donosimo u suradnji s Gradom u rujnu 2017. godine.

Ciljevi: Stvaranje blagdanskog ugođaja u gradu i zadržavanje potrošnje lokalnog stanovništva u vlastitom gradu

Budžet: 100.000,00 kuna

Nositelj: Grad Velika Gorica, TZGVG

Rok: prosinac 2017.

Klizalište u suradnji s Gradom i VG Komunalcem dio je ponude velike manifestacije *Prosinac u Gorici*.

Ciljevi: Podrška stvaranju atraktivnih sadržaja u gradu i zadržavanje potrošnje lokalnog stanovništva u Velikoj Gorici

Budžet: 30.000,00 kuna

Nositelj: Grad Velika Gorica, VG Komunalac, TZGVG

Rok: prosinac 2017. – veljača 2018.

2.2. Sportske manifestacije

❖ Međunarodna turopoljska trka

Trka je godinama rasla i danas je postala najveća sportska manifestacija Grada Velike Gorice i jedna je od najvećih polu maratonskih utrka u Hrvatskoj. Kao takva animira građane Velike Gorice, osobito djecu i mladež na bavljenje sportom, promicanje ideje o zdravom načinu života i borbi protiv svih oblika ovisnosti. Promocija Turopoljske trke izvan Velike Gorice i Hrvatske ujedno je i promocija kulturnih i prirodnih ljepota Turopolja, a time i doprinos razvoju turizma. U organizaciji vrlo zahtjevne sportske manifestacije koja se odvija na ulicama Velike Gorice sudjeluju Maraton klub Velika Gorica, Zajednica sportskih udruga Velike Gorice, a Plemenita općina turopoljska kao pokretač utrke ima poseban status podupiratelja.

Ciljevi: Dolazak velikog broja sportaša u Veliku Goricu, okupljanje oko 1.000 sudionika, 2.500 posjetitelja

Budžet: 15.000,00 kuna

Nositelj: Maraton klub

Rok: 26.3.2017.

❖ Biciklistička utrka Tour de Tur

Sportsko-zabavna manifestacija u organizaciji Udruge Zdravi duh. Utrka je natjecateljskog karaktera u više kategorija, a za građane se organizira defile kroz centar grada. Cilj manifestacije je promocija biciklizma i zdravog načina života te poticanje ljudi na rekreaciju. Na manifestaciju dolazi velik broj sudionika, Velikogoričana, biciklističkih klubova iz Hrvatske te susjedne Slovenije.

Ciljevi: Promocija biciklizma na našem području

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: Zdrav duh

Rok: 30.4.2017.

❖ Biciklijada Turopoljska milja

Turistička zajednica prepoznala je inicijativu udruge VG TUR TEAM za organizaciju rekreativne biciklijade po okolici Velike Gorice. Cikloturistički maraton Turopoljska milja u

ukupnoj dužini od 58 kilometara potiče Velikogoričane na aktivan život u biciklizmu te poziva goste iz različitih dijelova Hrvatske u Turopolje i njegovu okolicu na aktivan odmor.

Prolazeći kroz mjesta na kojima će biciklijada biti organizirana sudionici će vidjeti prirodne ljepote Turopolja, a na predviđenim stajalištima za odmor prezentira se jedan mali dio iz bogate povijesti Turopolja. Na svakom od stajališta osigurana je lagana okrjepa, a na povratku sve sudionike očekuje obrok, nagrade, zabavni program i druženje. Biciklijada Turopoljska milja nema natjecateljski karakter.

Aktivnosti:

- Planiranje biciklističke rute Turopoljska milja 2017., suradnja VG TUR TEAM-a i TZGVG
- Organizacija biciklijade, VG TUR TEAM
- Promocijske aktivnosti, TZGVG

Ciljevi: Promocija ciklo turizma

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: Udruga VG TUR TEAM, TZGVG

Rok: 1.7.2017.

2.3. Ostale manifestacije

❖ Gastro Turopolja

Tradicionalna velikogorička manifestacija Gastro Turopolja već godinama predstavlja ugostiteljske objekte i njihovu ponudu, proizvođače domaće hrane i pića, a odvija se kroz dvije aktivnosti: *Gastro tjedan u restoranima* i *Nedjeljni turopoljski ručak* s bogatom ponudom i brojnim sadržajima za posjetitelje. Dobra prometna povezanost s gradom Zagrebom otvara Velikoj Gorici različite mogućnosti razvoja ugostiteljstva, autohtone kuhinje i drugih oblika turističke ponude. Kao posljedica kontinuiranog održavanja i relativno značajnih ulaganja u promociju, svake godine bilježimo sve veći broj posjetitelja kao i samih ugostitelja, udruga i vatrogasnih društava.

Aktivnosti:

- *Gastro tjedan u restoranima*
- Tradicionalni *Nedjeljni turopoljski ručak* na otvorenom sa sve više sadržaja: izložba jela restorana, natjecanje u pripremi kotlovine, velika tava s domaćim specijalitetom, kuharski zabavni program i slične aktivnosti, kulturno-zabavni program

Ciljevi: Osigurati poslovnim subjektima u turizmu uvjete za postizanje što većih prihoda, podizanjem razine konkurentnosti destinacije i drugim aktivnostima, osigurati željenu razinu kvalitete svih usluga i proizvoda koji čine turističke proizvode destinacije, kontinuirano je pratiti i unapređivati.

Budžet: 100.000,00 kuna

Nositelj: TZGVG

Dionici: Udruženje obrtnika Velika Gorica, Grad Velika Gorica, ugostitelji, udruge

Rok: 9.-15. listopada 2017.



❖ Smjena straže Turopoljskog banderija

Smjena straže počasnog voda Turopoljskog banderija koju Plemenita općina organizira u posebnim prigodama, na lokaciji kod Muzeja Turopolja te dvorca Lukavec, trebala bi postati redovita, a zatim i prepoznatljiva atrakcija u našem gradu. Kako bi pomogli Plemenitoj općini turopoljskoj u očuvanju tradicije Turopoljskog banderija i povećali njihov doprinos turističkoj ponudi Velike Gorice, Turistička zajednica će financirati izvedbe smjene straže počasnog voda Turopoljskog banderija - ukupno pet prikaza u godini.

Aktivnosti:

- Promocija nove turističke atrakcije
- Financiranje smjene straže

Ciljevi: Očuvanje prepoznatljivog simbola Turopolja i stvaranje nove turističke atrakcije

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: POT, TZGVG

Rok: travanj - prosinac 2017.

2.4. Potpore manifestacijama drugih organizatora

Početkom 2017. godine Turistička zajednica će raspisati natječaj za organizatore manifestacija prema razrađenim kriterijima. Planirana sredstva, na prijedlog Turističkog ureda, a prema pristiglim zamolbama, Turističko vijeće će rasporediti na veći broj manifestacija.

Ciljevi: Osigurati organiziranje većeg broja manifestacija u organizaciji udruga građana

Budžet: 150.000,00 kuna

Nositelj: TZGVG

Rok: tijekom 2017.

3. NOVI PROIZVODI

3.1. Centar za posjetitelje Velika Gorica pokraj Muzeja Turopolja

Centri za posjetitelje su mjesta za informiranje gostiju o kraju koji posjećuju. Ujedno su to i mjesta gdje domaćin gostu izražava dobrodošlicu i pokazuje brigu za njegov boravak u destinaciji. Zbog toga, takva mjesta mogu u velikoj mjeri pridonijeti povećanju zadovoljstva gostiju boravkom u destinaciji, a ujedno i pridonijeti povećanom kretanju posjetitelja u destinaciji pa time i potrošnji. Također su prikladna i za prodaju različitih proizvoda i usluga.

Razvojem Zračne luke, grad Velika Gorica ima priliku zadržati dio tog turističkog prometa, a izgradnjom Centra za posjetitelje turistima ćemo omogućiti lakše snalaženje u našem relativno velikom prostoru s brojnim kulturnim znamenitostima i sve bogatijom turističkom ponudom. Idejnu arhitektonsku studiju Centra za posjetitelje Velika Gorica izradila je arhitektica Jasmina Šarotar te je kao najslikovitiji dio projektne dokumentacije dijelom prenosimo u Program rada.



Buduća zgrada Centra za posjetitelje nalazi se unutar kulturno-povijesne cjeline grada Velike Gorice, ali i unutar nove glavne pješačke zone grada kao poveznica između modernog trga i gradskog parka s Muzejom Turopolja i crkvom Navještenja Blažene Djevice Marije kao dva značajna elementa u prostoru. Nova zgrada se uklapa u postojeću gradnju i formirani park, tako da svojim oblikom, visinom i oblikovanjem ne narušava važnost kulturno-povijesnih zgrada, već je podređena postojećim odnosima.

Izgradnja Centra za posjetitelje započela je 1. rujna 2016. godine i prema terminskom planu izvođača Elektrocentar Petek d.o.o. Ivanić Grad završetak građevinskih radova predviđen je za sredinu mjeseca svibnja 2017. godine.

Aktivnosti:

- Praćenje dinamike građevinskih radova na objektu
- Koordinacija poslova postavljanja instalacija i budućeg digitalnog postava
- priprema nove organizacije rada Zajednice u Centru za posjetitelje
- realizacija multidisciplinarnog digitalnog postava
- suradnja s udrugama, proizvođačima domaćih proizvoda, ugostiteljima na stvaranju sadržaja i ponude Centra
- pripremanje programa za rad Centra tijekom 2017.

Ciljevi: Ostvarenje postavljenog cilja iz Strategije turističkog razvoja grada Velike Gorice (Institut za turizam, 2012.) stvaranja prepoznatljivog središta grada. Izgradnjom Centra za posjetitelje, koji je također jedan od projekata iz Akcijskog plana, ubrzavamo revitalizaciju stare povijesne jezgre Velike Gorice i stvaranja prepoznatljivog Centra grada.

Budžet: 4.000.000,00 kuna

Nositelj: Grad Velika Gorica, TZGVG

Rok: kontinuirano tijekom 2017.

3.2. Postavljanje sustava za iznajmljivanje bicikala

Grada Velika Gorica, VG Komunalac i Turistička zajednica pokreću projekt uspostave sustava za iznajmljivanje bicikala u Velikoj Gorici. U prvoj fazi postavljamo stalke i bicikle na lokaciji Trg kralja Tomislava i kod Komunalnog centra VG Goričanka.

- Trg kralja Tomislava - 2 stalka za električne bicikle i 4 stalka za klasične bicikle,
- VG Goričanka - 2 stalka za električne bicikle i 4 stalka za klasične bicikle.

Poznato je kako se sustav javnih bicikala danas može naći u brojnim velikim i malim gradovima Europe i svijeta, a prednosti sustava su mnogobrojne. Tako gledajući s ekološkog aspekta takvi sustavi su besprijekorni jer nema emisije štetnih plinova, za pokretanje je potrebno ulaganje vlastite snage što dovodi do zdravstvenih koristi za građane, a u uvjetima prometnog zagušenja bicikl nudi brz i izravan put do cilja. Uz navedeno javni bicikli izvrsna su dopuna javnom prijevozu, obogaćuju turističku ponudu i podižu imidž svakog grada. Na svakom javnom biciklu, pilonu i terminalu postoji reklamni prostor, pa će tako ovi velikogorički nositi oznaku TZ GVG. Postupak nabave i postavljanja, te operativnog vođenja preuzima VG Komunalac.

Ciljevi: obogaćivanje turističke ponude destinacije Velike Gorice

Budžet: 150.000,00 kn

Nositelj: GVG, VG Komunalac, TZGVG

Rok: proljeće 2017.

4. POTPORA RAZVOJU DMK-a

4.1. Besplatno turističko vođenje

Za potrebe naših gradskih institucija i udruga koje organiziraju dolazak većeg broja gostiju na manifestacije, Turistička zajednica osigurava besplatno turističko vođenje.

Velika Gorica ima sve veći broj školovanih vodiča s licencom te trenutno možemo osigurati vođenje na više stranih jezika.

Ciljevi: poticanje razvoja struke turističkih vodiča Velike Gorice

Budžet: 6.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured

Rok: kontinuirano tijekom 2017.

4.2. Potpoma razvoju Destinacijske menadžment kompanije

Podrška svim agencijama za programe koje organiziraju po Turopolju kroz različite oblike suradnje i pomoći na terenu naš je kontinuirani zadatak. Na području Grada djeluju tri agencije: Crv tours, Trebam odmor i VG Bus. Turistička zajednica podržat će sve njihove aktivnosti usmjerene na jačanje ponude lokalnih usluga i proizvoda.

Aktivnosti podrške razvoju turističkih agencija s naglašenom ponudom lokalnih usluga i proizvoda:

- dostupnost ažurnih podataka o turističkoj ponudi grada
- usmjeravanje potencijalnih gostiju prema lokalnim agencijama

- zajedničko kreiranje programa
- potpora za nastupe na turističkim sajmovima
- sufinanciranje promocije i prezentacije

Ciljevi: kroz poticaj dolaska organiziranih grupa, pomoći razvoju novih turističkih proizvoda (ugostiteljska ponuda, rekreacijski sadržaji, kulturni turizam)

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: TZG VG

Rok: kontinuirano tijekom 2017.

4.3. Velika Gorica – Grad zrakoplovstva

Kao potpisnik povelje Grad zrakoplovstva, Turistička zajednica će se uključiti u sve aktivnosti Projekta na razini promocijskih aktivnosti. U okviru ispunjavanja zadaća Turističke zajednice organizirat ćemo pripremu i tiskanje razglednica sa zrakoplovnim motivima.

Aktivnosti:

- Priprema foto natječaja na temu zrakoplovstva
- Izdanje serije razglednica sa zrakoplovnim motivima u godini otvaranja novog terminala MZLZ
- Sudjelovanje i podrška u promociji svih ostalih aktivnosti projekta Grad zrakoplovstva

Ciljevi: Promocija grada kao znanstveno investicijskog centra zrakoplovne industrije

Budžet: 60.000,00 kuna

Nositelj: TZG VG

4.4. PPS destinacija ZAGREBi po zelenoj okolici

Velika Gorica, Turopolje i cijeli zeleni prsten oko grada Zagreba dio su kontinentalne Hrvatske u kojoj turistička sezona traje cijelu godinu i naše aktivnosti su kontinuirane. Da bismo naglasili tu bitnu odrednicu naše turističke ponude angažirali smo se na stjecanju prava korištenja znaka Hrvatska 365.

Turistička zajednica grada Velike Gorice zajedno s 14 gradova i općina Zagrebačke županije sudjeluje u projektu Hrvatske turističke zajednice pod nazivom „PPS destinacija“. U sklopu projekta provodit će se aktivnosti kojima će se podupirati razvoj turističke ponude i aktivnosti upravljanja destinacijom, a to se prvenstveno odnosi na razvoj ponude destinacija u razdoblju pred i posezone (PPS).

PPS destinacija u kojoj se nalazi naš grad, nazvana je *ZAGREBi po zelenoj okolici*. Kao glavni turistički proizvodi na kojima će se najaktivnije marketinški raditi odabrani su: **enogastro turizam** i **cikloturizam**, a koordinator PPS destinacije je Turistička zajednica grada Jastrebarskog.

Ciljevi: Hrvatska turistička zajednica će odabranim destinacijama koje sudjeluju u projektu osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za odabrane proizvode

Nositelj: HTZ, TZG VG

Rok: kontinuirano tijekom 2017.



II. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. Internet oglašavanje

1.1.1. Promocija na društvenim mrežama

Dijeljenje zanimljivog sadržaja na socijalnim mrežama nije više iskorak onih koji prepoznaju nove komunikacijske kanale, već standardan radni proces u turizmu. Aktivnosti u 2017. godini bit će nastavak komuniciranja svih događanja, novih proizvoda i zanimljivosti u Velikoj Gorici na dnevnoj razini.

Cilj: Zagreb je najveće emitivno područje vikend turista u Hrvatskoj. Velika Gorica ih može privući svakodnevnim informiranjem o turističkim sadržajima i ponudi područja.

Nositelj: TZG VG

Rok: kontinuirano tijekom 2017.

1.1.2. Promocija na web portalima

WEB portali kao učinkovit oblik promocije postaju sve skuplji i PR aktivnosti podržavaju ukoliko postoji i marketinška suradnja. Za promociju brojnih manifestacija koristimo lokalne, nacionalne i specijalizirane web portale.

Cilj: Promocija manifestacija

Nositelj: TZG VG

Rok: kontinuirano tijekom 2017.

1.1.3. Udruženo oglašavanje na inozemnim portalima

Za 2017. godinu planiramo zajedničku online kampanju na inozemnom tržištu za sve gradove i općine Zagrebačke županije. Kampanju smo prijavili na natječaj Hrvatske turističke zajednice za udruženo oglašavanje i provodimo je preko ureda TZZZ. Oglasi u kampanji vodit će na stranice Turističke zajednice GVG na engleskom i njemačkom jeziku www.velikagorica-tourism.com, www.visitvelikagorica.com gdje su zastupljeni svi ponuđači smještaja i ostalih turističkih usluga.

Aktivnosti:

- Dogovor svih TZ gradova i općina o sadržaju kampanje
- Kreiranje promocijskih sadržaja u suradnji s TZZZ
- Stavljanje naglaska na smještajnu ponudu Velike Gorice

Planirani mediji:

- jutarnji.hr, vecernji.hr (Njemačka, Poljska, BiH, Slovenija)
- In Your pocket (tisak i web izdanja za Beč i Prag)
- Mailing destinacije – Kompas (web, Slovenija)

Cilj: povećati vidljivost smještajnih kapaciteta Velike Gorice na internetu

Nositelj: TZZZ, HTZ, TZG VG

Budžet: 60.000,00 kuna

Rok: tijekom 2017.



1.2. Upravljanje mrežnim stranicama TZGVG

Kontinuirano unapređenje naših mrežnih stranica www.velikagorica.com, www.visitvelikagorica.com dizajnerskim osvježanjem i stvaranjem sadržaja vezanih za promociju turističkih proizvoda, sve intenzivnijim povezivanjem sa stranicama društvenih mreža, korištenje interaktivne Google karte s prikazom smještaja, znamenitosti, ugostiteljskih objekata, suvenirnica te naglašenim pozicioniranjem smještajnih kapaciteta, jačamo vidljivost naše turističke ponude u virtualnom svijetu koji je danas postao glavno mjesto za kreiranje turističkih putovanja.

U 2017. godini nastavljamo upravljati našim mrežnim stranicama kao našim najboljim medijem. Izmjenom informacija na dnevnoj bazi, povezivanjem s društvenim mrežama, organizacijom nagradnih igara i natječaja, tehnološki napredne mrežne stranice Turističke zajednice su platforma za uspješnu prodaju naših turističkih proizvoda. Permanentan zadatak djelatnika TZGVG je poticanje privatnog sektora da se intenzivnije uključi i pravovremeno nam dostavi informaciju o svojim proizvodima.

Ciljevi: Potpune, kvalitetne i ažurne informacije, kao podrška profitnom turističkom sektoru

Nositelj: TZGVG

Budžet: 5.000,00 kuna

Rok: kontinuirano tijekom 2017.

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

2.1.1. Opće oglašavanje

U oglašavanju pratimo trendove i sve veću pažnju posvećujemo online komunikaciji koju turisti preferiraju. U offline komunikaciji obraćamo se lokalnoj javnosti i posjetiteljima koji nisu prisutni na internetu te planiramo sljedeće aktivnosti:

- Najava značajnijih manifestacija u zagrebačkim medijima koji imaju vrlo široku pokrivenost, često i nacionalnu. Media planovi su vezani za određenu manifestaciju i radimo ih neposredno prije manifestacije
- U suradnji s TZZŽ simboličnim iznosima i radnom podrškom na terenu i dalje ćemo podržavati TV emisije turističkog sadržaja
- U lokalnim medijima, kao podrška zbog redovitog najavljiivanja i izvještavanja s manifestacija, za Božić i Uskrs zakupljujemo oglasni prostor za čestitku
- oglašavamo se u najznačajnijim turističkim publikacijama
- Udruženo oglašavanje s TZZŽ i HTZ-om (Adriatic News - tiskano izdanje Rusija, Nedjeljni dnevnik, Hrvatska - prilog Dnevnika - tisak, Slovenija)

Ciljevi: Promocija destinacije

Budžet: 50.000,00 kuna

Nositelj: TZGVG

Rok: kontinuirano tijekom 2017.



2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

2.2.1. Reprint brošura

U 2017. godini u prvom kvartalu ne planiramo izdavanje novih brošura, već samo reviziju sadržaja i reprint postojećih promocijskih materijala:

Image brošura Velike Gorice *Grad u srcu Turopolja*
Turistička karta i plan grada
Dobri domaćini (smještaj i ugostiteljska ponuda)
Turopoljska baština na dlanu
Doživite Turopolje - manifestacije u 2017.
Mapa za sve brošure

Naklada: po 1.000 komada

Nositelj: TZGVG

Rok: početkom 2017.

Muzej Turopolja je prije 15-tak godina uz izložbu pripremio izdavanje kuharice *Tradicionalna turopoljska jela*. S obzirom na veliku potražnju za primjercima tog izdanja, Muzej namjerava umjesto reprinted pripremiti novo izdanje koje će uz recept imati i fotografiju jela. TZ će se priključiti realizaciji projekta. Svaki prikaz jela zadržao bi svoju tradicionalnu izvornost, u prezentaciji na tanjuru, izborom posuđa, ambijenta.

Aktivnosti:

- nabava potrebnih namirnica, priprema istih, dizajn tanjura, postavljanje scene, fotografiranje jela
- obrada fotografije, dizajn cijele kuharice s fotografijama i tekstovima recepata s objašnjenjem pripreme jela, prijelom, dizajn naslovnice
- tisak i promocija

Nositelj: Muzej Turopolja, TZGVG

Rok: tijekom 2017.

Budžet: 50.000,00 kuna

2.2.2. Tisak novih brošura

Povodom otvaranja Centra za posjetitelje planiramo potpuno nove promocijske materijale koji će biti povezani s novim vizualnim identitetom Centra.

Naklada: po 2.000 – 3.000 komada

Budžet: (u budžetu Centra)

Nositelj: TZGVG

Rok: tijekom 2017.

2.3. Suveniri i promo materijali

Turistička zajednica osigurat će pravovremenu nabavu adekvatnih suvenira i ostalih promidžbenih materijala prema dosadašnjim pozitivnim iskustvima za godišnje potrebe. Dizajn promidžbenih materijala u drugom dijelu godine temeljit ćemo na novom vizualnom identitetu Centra za posjetitelje.

Budžet: 20.000,00 kuna

Rok: tijekom 2017.

2. SMEĐA SIGNALIZACIJA

U 2017. godini nastavit ćemo izradu turističke signalizacije prema kvartovima u kojima se otvara nova smještajna ponuda. Planiramo i signalizaciju za Centar za posjetitelje. Signalizacija za novi hotel Garden Hill u Rakarskoj bit će postavljena krajem godine kada se očekuje otvaranje hotela.

Budžet: 10.000,00 kn

Rok: tijekom 2017.

III. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. SAJMOVI

Planiramo sudjelovanje na zajedničkom štandu Turističke zajednice Zagrebačke županije na dva turistička sajma u Europi. Odluku ćemo donijeti na koordinaciji svih TZ Zagrebačke županije.

Cilj: Predstavljanje turističke ponude destinacije

Budžet: 10.000,00 kn

Rok: tijekom 2017.

2. POSEBNE PREZENTACIJE

U galerijskom prostoru TZZŽ postavit ćemo izložbu i press konferenciju za dvije manifestacije tijekom godine. Dogovor s TZZŽ krajem 2016. godine.

Studijska putovanja novinara ili turističkih agencija uvijek prihvaćamo i nastojimo biti dobri domaćini.

Cilj: Predstavljanje turističke ponude

Nositelj: TZG VG

Budžet: 10.000,00 kn

Rok: tijekom 2017.

IV. INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA

1.1. Seminari HTZ-a i drugi

Temeljem najavljenih izmjena Zakona o turističkim zajednicama očekujemo veći broj seminara za zaposlenike Turističkog ureda. Sudjelovat ćemo i na drugim stručnim edukacijama koje budu organizirane tijekom godine. Na edukaciju ćemo pozivati i zaposlenike turističkog sektora grada Velika Gorice, jer zbog blizine grada Zagreba, gdje se edukacije organiziraju, nema potrebe iste organizirati u Velikoj Gorici.

Cilj: edukacija zaposlenika i djelatnika turističkog sektora

Budžet: 10.000,00 kn

Nositelj: TZGVG

Rok: tijekom 2017.

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

Ulogu koordinatora imamo u organizaciji velikih manifestacija.

Za *Turopoljski fašnik* povezujemo škole, vrtiće i druge subjekte u realizaciju programa koji doprinosi posjećenosti grada i profitnog sektora.

Gastro Turopolja je marketinški projekt u kojem TZGVG povezuje uslužni sektor i organizira zajednički medijski nastup. Podržavamo odlazak naših poduzetnika na specijalizirane manifestacije i natjecanja gdje prezentiraju naš grad.

Cilj: stvaranje sinergijskih efekata djelovanja neprofitnog i profitnog sektora

Budžet: 5.000,00 kuna

Nositelj: TZGVG

Rok: kontinuirano tijekom 2017.

V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

U 2017. godini planiramo snimanje naših najznačajnijih manifestacija, zatim svih objekata materijalne kulturne baštine i stvaranje novih video materijala koji će biti korišteni u digitalnom postavu Centra za posjetitelje.

Cilj: Promocija destinacije

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: TZGVG, vanjski suradnici

Rok: kontinuirano tijekom 2017.



2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

Pratimo neplaćene medijske objave vezane za najznačajnije manifestacije i temeljem analize neplaćenih medijskih objava mjerimo učinkovitost PR aktivnosti. Pratimo broj posjetitelja naših manifestacija.

Cilj: medijska prisutnost i stvaranje pozitivne slike o destinaciji

Budžet: 5.000,00 kuna

Nositelj: TZGVG, Media net

Rok: kontinuirano tijekom 2017.

3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA

U Turističkom uredu samostalno vodimo računovodstvo TZGVG te raspoložemo s bazom podataka obveznika turističke članarine i boravišne pristojbe. Vodimo prijavu turista elektronskim putem kroz integrirani sustav e-VISITOR. Ažuriramo bazu podataka o svim pružateljima turističkih usluga.

Cilj: Ažurno vođenje prihoda i rashoda Zajednice te maksimalno učinkovito korištenje resursa

Budžet: 5.000,00 kuna

Nositelj: računovotkinja, voditeljica TIC-a, BBM Zagreb (programska podrška)

Rok: kontinuirano tijekom 2017.

4. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Planiramo kontinuiran rad na obogaćivanju foto fundusa TZ-a što će nam omogućiti bržu pripremu materijala za izradu brošura i drugog promotivnog materijala te učinkovit PR.

Cilj: Promocija destinacije

Nositelj: suradnja s više velikogoričkih fotografa

Budžet: 20.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom 2017.

5. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV

Od 1.siječnja 2016. godine koristimo novi Informacijski sustav Hrvatske turističke zajednice e-VISITOR za koji smo prošli edukaciju. TZGVG provodi edukaciju novih korisnika sustava, unosi podatke o novim korisnicima ili izmjene podataka kod postojećih, surađuje s Turističkom inspekcijom.

Cilj: Olakšavanje rada pružateljima usluge smještaja, brže prikupljanje podataka o broju turista i pomoć u donošenju odluka

Nositelj: HTZ, TZGVG

Rok: kontinuirano tijekom 2017.

VI. ADMINISTRATIVNI MARKETING

1. RAD TURISTIČKOG UREDA I TIC-a TZGVG

Turistički ured TZGVG u kojem su zaposlene tri djelatnice i direktorica, pripremit će i realizirati sve zadatke predviđene Programom rada Turističke zajednice grada Velike Gorice. Uz redovne poslove predviđene Programom rada i ispunjavanje obaveza prema TZZZ i HTZ-u, obavljat će i druge poslove od interesa za razvoj turizma grada, a sve u maniri dobrih gospodarstvenika. Turistički ured sudjelovat će u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja. Uz realizaciju cjelokupnog Programa rada Turistički ured će pripremati i obrađivati materijale za:

- sjednice Skupštine TZGVG
- sjednice Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZGVG
- ostale sastanke u cilju kvalitetne realizacije Programa rada
- pripremiti tromjesečna izvješća o realizaciji Programa rada odnosno o financijskom poslovanju
- izraditi projekte, te iste kandidirati na raspisane natječaje od strane državnih tijela i institucija, kao i drugih pravnih subjekata
- pripremati prezentacije vezane uz turizam grada i pojedine projekte
- izvršavati zadatke iz kandidiranih projekata
- pripremati materijale i fotodokumentaciju za izradu promotivnih materijala
- ažurirati informacije na web stranicama
- sudjelovati u radu Turističke zajednice Zagrebačke županije te poticati suradnju sa susjednim Turističkim uredima odnosno Turističkim uredima Središnje Hrvatske
- sudjelovati u radu tematskih sastanaka vezanih uz turizam u Gradskoj upravi
- sudjelovati u radu stručnih sastanaka, predavanja, seminara u organizaciji nadležnih tijela iz resora turizma
- priprema, organizacija i provedba manifestacija iz Programa rada za 2017. godinu
- izrada marketinškog programa koji obuhvaća osiguranje sponzorskih i donatorskih financijskih sredstava za provedbu manifestacija
- priprema i organizacija glazbeno-scenskih programa
- priprema i organizacija izložbeno-prodajnih programa u sklopu manifestacija
- koordinacija rada u tijeku priprema manifestacija s Upravnim odjelima Grada
- koordinacija rada u tijeku priprema i provedbe s odgovarajućim službama i institucijama značajnim za realizaciju manifestacije
- prikupljanje i ažuriranje informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi grada
- distribucija informacija - mail, telefon, web stranice, turistički Internet portali
- distribucija promotivnih materijala
- praćenje evidencija prijave i odjave gostiju
- statistika ostvarenih dolazaka i noćenja na području grada
- evidencija uplaćene boravišne pristojbe i turističke članarine
- suradnja s Turističkom inspekcijom
- priprema i dostava relevantnih informacija turističkim agencijama - pomoć u izradi itinerera

Gore navedeni poslovi obavljat će se u redovito radno vrijeme, od ponedjeljka do petka, od 8.00 do 16.00 sati, a po potrebi i u produženom radnom vremenu.

Za prekovremene sate u dane vikenda kada se organiziraju manifestacije djelatnice će koristiti slobodne dane u vrijeme kada to bude moguće.

2. RAD TIJELA TZG VG

2.1. TURISTIČKO VIJEĆE TZG VG

U skladu sa zakonskim odredbama, Vijeće TZG VG radit će na svojim redovitim sjednicama, razmatrati predložene materijale i donositi potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području grada Velike Gorice.

U 2017. godini planiramo 5 sjednica Vijeća TZG VG, a po potrebi i više.

2.2. NADZORNI ODBOR TZG VG

Nadzorni odbor će u tijeku 2017. godine održati najmanje dvije sjednice. Na prvoj sjednici će razmatrati realizaciju Programa rada i financijskog plana za 2016. godinu. Druga redovna sjednica je planirana za kraj 2017. godine i donošenje Programa rada i financijskog plana za 2018. godinu. Ostale sjednice bit će održane po potrebi.

2.3. SKUPŠTINA TZG VG

U ožujku 2017. godine održat će se sjednica Skupštine TZG VG na kojoj će biti razmatrana realizacija Programa rada i financijskog plana za 2016. godinu. Druga sjednica bit će u prosincu 2017. kada će biti donesen Program rada i financijski plan za 2018. godinu.

Članovi tijela Zajednice svoje dužnosti obnašaju volonterski, a za bolje upoznavanje članova i stjecanje novih iskustava u turizmu organiziramo stručno studijsko putovanje početkom listopada 2017. godine.

	Administrativni rashodi	Plan za 2017.	Struktura %
1.	Rashodi za radnike	847.000	11
2.	Rashodi ureda	287.000	4.2
3.	Rashodi za rad tijela Zajednice-Studijsko putovanje	60.000	0.9
4.	Transfer boravišne pristojbe gradu (30%)	45.000	0.7
	Sveukupno	1.239.000	18

PROCJENA PLANIRANIH PRIHODA

Rast broja noćenja i prihoda od boravišne pristojbe je dobar pokazatelj pozitivnih trendova u turističkom sektoru grada, ali prihod od turističke članarine i dalje je temelj našeg razvoja. Očekujemo u 2017. godini nastavak rasta gospodarstva Velike Gorice i povećanje prihoda od turističke članarine bez obzira na administrativni pad stope od 5 % koji je najavljen za 1.1.2017. Također očekujemo uplate razlike po završnim računima za 2016. godinu.

Prema Zakonu o poslovanju neprofitnih organizacija donesen je zakonski okvir koji propisuje metodologiju izrade financijskog plana te način i uvjete planiranja i izvršavanja.

RB	Izvori prihoda	Plan za 2017.	Izmjene plana za 2017.	Index	Struktura %
1.	Boravišna pristojba	150.000	150.000	100	2
2.	Turistička članarina	4.300.000	4.300.000	100	61
3.	Ostali prihodi	150.000	150.000	100	2
4.	Prijenos prihoda prethodne godine	3.000.000	2.453.149	82	35
	Ukupno prihodi	7.600.000	7.053.149	93	100
	Priljev novčanih sredstava iz realiziranog dugoročnog kredita	2.200.000	2.178.432	99	31
	Sveukupno prihodi i novčana sredstva iz kredita	9.800.000	9.231.581	94	100