



TURISTIČKA
zajednica
Grada
VELIKE
GORICE

**GODIŠNJE IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU ZADAĆA,
ANALIZA I PROCJENA OSTVARENJA
PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA
ZA 2018. GODINU**

Veljača, 2019. godina

I. PLAN I REALIZACIJA PRIHODA

Za 2018. godinu možemo reći da će u povijesti razvoja grada Velike Gorice i njenog turizma biti prijelomna, jer je izgradnja Centra za posjetitelje i useljavanje Turističke zajednice u vlastiti radni prostor stvorilo nove okvire njenog djelovanja. Zakonske promjene koje će biti donesene ove godine također će tome doprinijeti.

U 2018. godini ostvarili smo rekordan rast broja noćenja. Sredinom godine otvoren je Hotel Time te na kraju godine u Velikoj Gorici posluje 6 hotela, 1 integralni hotel, 1 hostel, 5 prenoćišta, 59 subjekata s uslugom najma soba i apartmana te 8 kuća za odmor. Raspoložemo s ukupno 712 kreveta, od toga preko 40 % u kategoriji hotela što je pokazatelj velikog porasta kvalitete smještaja.

Broj smještajnih objekata i kreveta

Godina	Broj objekata	Broj kreveta
2012.	13	197
2013.	13	197
2014.	19	234
2015.	25	267
2016.	43	377
2017.	57	541
2018.	73	712

Planirani i ostvareni broj noćenja

Godina	Planirano	Ostvareno	Indeks
2013.	17.000	17.371	102
2014.	17.000	23.176	136
2015.	25.000	25.343	101
e-visitor			
2016.	30.000	35.264	117
2017.	40.000	38.608	97
2018.	50.000	62.712	125

Broj turista

Godina	Domaći	Struktura %	Stranci	Struktura %	Ukupno
2011.	3.469	37,00	6.086	64,00	9.555
2012.	3.127	30,25	7.210	69,75	10.337
2013.	3.758	28,83	9.276	71,17	13.034
2014.	3.749	25,63	10.879	74,37	14.628
2015.	4.527	25,77	13.039	74,23	17.566
e-visitor					
2016.	4.923	21,00	18.338	79,00	23.311
2017.	5.246	19,55	21.587	80,49	26.833
2018.	7.512	17,10	36.420	82,90	43.932

U strukturi domaćih i stranih turista u 2018. godini bilježimo daljnji rast broja stranih gostiju.

Planirani i realizirani ukupni prihodi

Red. broj	Izvori prihoda	Plan za 2018. u kunama	Ostvareno u 2018.	Indeks	Struktura %
1.	Boravišna pristojba	200.000,00	242.920,00	121	9
2.	Turistička članarina	3.300.000,00	2.195.363,00	67	77
3.	Ostali prihodi	100.000,00	254.594,00	83	9
4.	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	200.000,00	153.750,00	77	5
		3.800.000,00	2.846.627,00	75	100

U financijskom pogledu 2018. godina nije bila uspješna kako smo planirali, jer smo morali Međunarodnoj zračnoj luci Zagreb vratiti preplaćenu turističku članarinu za 2017. godinu u iznosu od 1.148.768,74 kune (ukupan iznos koji dijele TZGVG, TZŽŽ, HTZ) te smo ostvarili svega 67 % planiranog prihoda s tog naslova. Prihod od boravišne pristojbe je rastao za 21 %, a još značajnije i ostali prihodi koje čine financijske potpore Grada, Županije, TZŽŽ, HTZ za prijavljene programe i prihodi TZ-a od najma poslovnog prostora. U godinama koje slijede struktura naših prihoda će se mijenjati upravo u korist navedenih prihoda te možemo reći da smo svrsishodno iskoristili prihode od turističke članarine i stvorili vrijednost koja će nam osigurati uspješan daljnji razvoj djelatnosti podrške turističkom sektoru grada.

Planirani i realizirani ostali prihodi

Red. broj	Izvori prihoda	Ostvareno u 2018.	Struktura %
1.	Grad Velika Gorica	130.000,00	5
2.	Zagrebačka županija	60.000,00	2
3.	TZŽŽ	39.597,00	1
4.	UOVG	10.000,00	0,4
5.	Sponzori	14.800,00	0,5
6.	Najam prostora	153.750,00	5
7.	Pasivna kamata	197,00	0,006
	Ukupno	408.344,00	14

Grada Velika Gorica i Zagrebačka županija podržali su naše manifestacije Turopoljski fašnik i VG Fest, Turistička zajednica Zagrebačke županije nam je doznala sredstva Hrvatske turističke zajednice za Udruženo oglašavanje, a Udruženje obrtnika Velika Gorica sredstva za Gastro Turopolja.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

2.1. UNAPREĐENJE PROIZVODA / POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA GOSTIJU

2.1.1. Prigodno uređenje grada

Velika Gorica je lijepo uređen grad s puno zelenih površina, cvjetnih gredica sezonskog cvijeća i ruža, starih i novih drvoreda. Svi gosti koji dolaze u Grad to posebno primjećuju. U prošloj godini dodatno su uložena sredstva u prigodne dekoracije i instalacije vezano za sezonska razdoblja i blagdane te je grad posebno dekoriran u fašničkom razdoblju, za Uskrs, u jesen pred Gastro Turopolja i posebno za Advent.

Starom gradskom parku ove godine je posvećena posebna pažnja. Izgradnja Centra za posjetitelje, uređenje pješačke zone oko Centra, otvaranje caffè bara Ledana s velikom terasom, otvorila je ovaj dio grada gostima i lokalnom stanovništvu. U proljeće je sanirana zelena površina iza Centra, a drveće u parku orezano. Za vrijeme Adventa park je posebno osvijetljen, u njemu je postavljeno klizalište, manifestacija Prosinac u Gorici se održavala na pozornici uz Centar za posjetitelje gdje je svakodnevno organiziran prigodni kulturni program.

Dosljednim provođenjem Strategije turističkog razvoja koja na prvo mjesto stavlja važnost uređenja prepoznatljivog centra grada, Velika Gorica nakon dugih desetljeća tranzitne devastacije prostora pokazuje da je uspjela pokrenuti revitalizaciju stare gradske jezgre.

Planirano: 5.000,00 kn

Ostvareno: 1.220,00 kn

Struktura: 0,0 %

2.1.2. Svjetski dan turizma / Dani hrvatskog turizma

Svjetski dan turizma, 27. rujna, obilježili smo u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije i Turističkim zajednicama gradova i općina naše Županije. Tema ovogodišnjeg obilježavanja bila je Turizam i digitalna transformacija. TZŽŽ osigurala je financijske i stručne resurse za razvoj turističkih digitalnih aplikacija koje su povezale prostor našeg Zelenog prstena oko Metropole, a time i upravljanje razvojem održivog turizma kakav želimo.

Sve te digitalne aplikacije su omogućile individualnim turistima, osobito cikloturistima, otkrivanje prirodnih i kulturnih bogatstava destinacije, a da masovnim turizmom ne ugrozimo bogatstvo koje imamo. Nakon prezentacije svečano je otvorena obnovljena stara Ledana u kojoj su se predstavili naši proizvođači suvenira, meda, vina i suhomesnatih proizvoda od mesa turopoljske svinje koje je Plemenita općina turopoljska ponudila svim gostima da degustiraju. Glazbeni program održan je na terasi Ledane.

Krajem listopada sudjelovali smo na Danima hrvatskog turizma koji su ove godine održani na Hvaru.

Planirano: 20.000,00 kn

Ostvareno: 24.526,00 kn

Struktura: 0,7 %

2.2. MANIFESTACIJE

2.2.1. Kulturno-zabavne manifestacije

❖ 109. turopoljski fašnik, 3.-13.veljače 2018.

- **Program fašničkih događanja:**

Fašnička trka i preuzimanje ključeva grada, subota, 3.2.2018.

Turistička zajednica grada Velike Gorice, Grad Velika Gorica i Maraton klub Velika Gorica organizirali su 2. Turopoljsku fašničku trku i preuzimanje ključeva Grada. Ove godine sudionici su trčali šaljivu kratku stazu kroz gradski park i oko Muzeja Turopolja. Na cilju je Princ Fašnik prijevarom preuzeo gradonačelniku ključeve grada i proglasio Fašničku republiku. Utrka je bila humanitarna, Turistička zajednica donirala je paket opreme Judo klubu za osobe s invaliditetom "Fuji" koji je u ime kluba primila Marina Drašković, inače ovogodišnja dobitnica nagrade Ponos Hrvatske.

Bal pod maskama / Hotel Garden Hill, subota, 3.2.2018.

U novootvorenom hotelu Garden Hill, Rakarska 1a, održan je fašnički bal pod maskama koji je privukao brojne sugrađane te ljude iz javnog života Grada Velike Gorice. Najmaštovitiji sudionici imali su priliku osvojiti ljetovanje u Crikvenici ili bogati wellness paket.

Bal prosvjetara / Restoran za Vašu dušu, Okuje, petak 9.2.2018.

U restoranu je održan maskenbal velikogoričkih zaposlenika vrtića, škola i kulturnih institucija.

Velika fašnička povorka, subota, 10.2.2018.

U veseloj i glasnoj povorci, usprkos lošem vremenu, gradom je prošlo nekoliko stotina maskiranih sudionika u 18 fašničkih grupa. Mjesni odbor Pavučnjak iz Samoborskog kraja s temom Mad Max osvojio je prvu nagradu, drugo mjesto pripalo je našoj FU Žir koja je ove godine pripremila alegorijska kola i poznate likove Super junaci u akciji, dok je treće mjesto pripalo zaposlenicima Dječjeg vrtića Žirek koji su se predstavili s temom Obećana zemlja. Specijalnu nagradu žirija osvojili su: Vukovina u srcu - San ili java s mogutom pajcek spava, KUD Nova Zora, Donja Lomnica - Al je lijep i sunčan dan, idemo na bazen, Velika Gorica - Veseli klaunovi, Društvo žena A. Lovreković, Mraclin - Labuđe jezero na mraclinske obdine, Udruga mladih Strmec Bukevski - Zaljevsko – planinske igre. Velikogoričane je i ove godine zabavljao dvojac Davor Dretar Drele i Vid Balog, Princ Fašnika bio je Filip Detelić, a tu su bile i maskote Pajcek, Luk i Žir. Za dobru atmosferu u šatoru bili su zaduženi Grupa Pirati i Tamburaški sastav Harmonija. Program Velikog fašnika završio je koncertom Miroslava Škore.

Mali fašnik / šator u Parku dr. Franje Tuđmana, nedjelja 11.2.2018. od 11:00 sati

Mali Fašnik koji je i ove godine okupio nekoliko stotina mališana goričkih dječjih vrtića i osnovnih škola. U programu Malog Fašnika sudjelovalo je 11 predškolskih grupa, 15 školskih grupa, 6 skupina, pojedinačne maske i parovi. Sve prijavljene grupe i skupine osvojile su neku od nagrada. Program je vodila Ivanka Mazurkijević, a ocjenjivanje stručni žiri sastavljen od prosvjetnih djelatnika. Prvu nagradu, trodnevni izlet u Crikvenicu, dar agencije CRVtours-a u kategoriji vrtića osvojio je Dječji vrtić Žirek i njihovi Vremenski putnici. U kategoriji školskih grupa najbolji su bili OŠ Novo Čiče s temom Čički ronoci. Od pojedinačnih maski najbolji je bio Avijatičar, Franko Petak, dok su među parovima nagradu za prvo mjesto osvojili Zara i Klea Horvat koji su se pruerušili

u Super Maria i Luigija. Nagrađene su i skupine, a prvu nagradu odnijela je Udruga Mali prijatelji s temom Životinjska farma.

Spaljivanje fašnika /Trg kralja Tomislava 2, ispred Centra za posjetitelje, utorak 13.2.2018.

Ispred Turističko informativnog centra Fašnik je osuđen i zapaljen, Princ Fašnik pokorno je vratio ključeve grada gradonačelniku Draženu Barišiću čime je i službeno završilo vrijeme fašnika u Turopolju. Sve su popratili mališani goričkih vrtića, uz Pajceka, Luka i Žira te meštra ceremonije Vida Baloga i Princa Fašnika.

• **Marketinške aktivnosti**

U promociji manifestacije koristili smo sve dostupne komunikacijske kanale. Uz plaćeni oglasni prostor mediji su spremno podržali naša nastojanja da Turopoljski fašnik približimo široj javnosti i reagirali na naša priopćenja objavom informacija. Informacije o Turopoljskom fašniku našle su se u sljedećim tiskanim i elektroničkim medijima:

TV: HRT1; Z1, Mreža TV, HRT 4

Tisak: VGdanas, Večernji list, Zagrebački list

Web portali: antenazadar.hr; business.hr, cityportal.hr, gorica.hr; kajje.in; lokalni.vecernji.hr, mojzagreb.info; PolitikaPlus, prvi.hr; putovnica.net; roditelji.hr; trend.com.hr; Vecernji list; vgdanas.hr; zagreb.info; zagrebacka-zupanija.hr, zgexpress.net, zg-magazin.com.hr; zgprsten.hr; tzv.g.hr; Mraclin.hr; TZZZ, Sretni grad;

Radio: City radio, Golden FM

Vanjsko oglašavanje:

Billboard: po 2 komada na dvije lokacije u dva različita termina (Ljudevita Posavskog i Trg kralja Petra Krešimira IV), 2 komada na području Zagrebačke županije

City light: 25 komada na području Grada Velike Gorice

Tiskani materijal: Plakat B2, letak A5, 4 stranice 1.000 komada; table s nazivima grupa u povorci, kuponi za konzumaciju

Promocija na društvenim mrežama: Facebook stranica Turopoljski fašnik u fašničkom razdoblju ima dobru posjećenost, a uz plaćeni veći doseg određene objave su zabilježile dodatnu vidljivost.

Manifestacija je uspješno organizirana, svi programi su realizirani u okvirima planiranih sredstava. Broj grupa, sudionika i gledatelja je stabilan i predstavlja garanciju očuvanja fašničke tradicije. U organizaciji manifestacije naglasak stavljamo na kvalitetu ugostiteljske ponude i zabave namijenjene gostujućim i domaćim grupama. Bilježimo sve više sudionika iz drugih krajeva Hrvatske te možemo govoriti o Turopoljskom fašniku kao turističkoj atrakciji.

Lokalno je stanovništvo nakon godina preispitivanja o smislu i značaju Fašnika, manifestaciju smjestilo u kulturnu baštinu o čijem očuvanju brinu kulturno-umjetnička društva. Fašnička udruga Žir okuplja sve veći broj članova i u svom nastupu, od alegorijskih kola do scenskog prikaza, pokazuje visoku kvalitetu.

Planirano: 350.000,00kn

Ostvareno: 389.245,00kn

Struktura: 11,8 %

- **Jurjevo u Turopolju 22.-23.4.2018.**

Grad Velika Gorica u suradnji s Plemenitom općinom turopoljskom, Muzejem Turopolja, Turističkom zajednicom i Rotary klubom Velika Gorica organizirao je tradicionalnu manifestaciju **Turopoljsko Jurjevo** u Starom gradu Lukavcu.

Obilježavanje Blagdana sv. Jurja, zaštitnika Turopolja ove godine je u znaku 25.-e obljetnice Turopoljskog banderija, povijesne postrojbe koja sudjeluje na svim nacionalnim priredbama i predstavlja Turopolje. Tim povodom ove godine je na Turopoljskom Jurjevo u Starom gradu Lukavcu bilo još više povijesnih postrojbi iz Hrvatske i susjednih zemalja.

U nedjelju, u jutarnjim satima održana je tradicionalna izložba konja Hrvatski posavac. Uz brojne zabavne sadržaje ponuđene posjetiteljima, za gastronomski doživljaj Jurjeva pobrinuli su se velikogorički Rotarijanci organizacijom 2. Svjetskog prvenstva u pripremi kotlovine koju je ocjenjivao Tomislav Špiček, a program je vodio Mirko Fodor. Sav novac prikupljen od kotlovine namijenjen je humanitarnoj akciji velikogoričkih rotarijanaca 'Pet za izvrsnost' kojom se potiče izvrsnost mladih Velikogoričana, dodjeljuju stipendije, financiraju programi namijenjeni mladima.

Tijekom popodneva na glavnoj pozornici je trajao kulturno-umjetnički program u kojem su se predstavila domaća i gostujuća kulturno umjetnička društva i zborovi. Uz turopoljske folklorše, sajam domaćih proizvoda, paljbu kuburaša i topova povijesnih postrojbi te drugi raznoliki sadržaj, proslava je privedena kraju uz paljenje jurjevskog krijesa kojeg su pripremili članovi Turopoljske udruge skauta TUR. Oni željni zabave nastavili su druženje u velikom šatoru uz TS Harmoniju i popularnog Miroslava Škoru.

Planirano: 50.000,00 kn

Ostvareno: 54.000,00 kn

Struktura: 1,6 %

- **PERUNFEST, 26. -27.05.2018., Stari grad Lukavec**

Muzej Turopolja je petu godinu za redom organizator Festivala koji svojom tematikom privlači brojne posjetitelje.

Stari grad Lukavec zadnji vikend u svibnju je postao dom mitskim bićima; vilama suđenicama, mogutima, coprnicama, vilenjacima... Svi oni dio su još jednog uspješnog Perunfesta, festivala zaboravljenih priča i narodnih običaja, koji je Lukavec nakratko pretvorio u začaranu čarobnu šumu, a brojne posjetitelje u sudionike magičnih rituala.

Perunfest je pokazao svu kreativnu snagu djelatnika Muzeja Turopolja i njihovih suradnika, koji su pod umjetničkim vodstvom Zdenka Bašića na dvodnevnom festivalu okupili velik broj gostiju iz Velike Gorice i Zagreba. Obitelji s djecom su posebno uživale u pripremljenim programima, a stari grad Lukavec napokon je oživio i pokazao koliko može biti atraktivan.

Planirano: 30.000,00 kn

Ostvareno: 30.000,00 kn

Struktura: 0,9 %

❖ **VG FEST- Festival suvremene kulture, 2.-3.6.2018.**

VG FEST je festival suvremene kulture koji je po peti put održan u organizaciji Turističke zajednice grada Velike Gorice, a u suradnji s Udrugom G.A.S. i Plesnim klubom Megablast. Festival urbane kulture i kreativnog nereda i ove je godine okupio brojnu publiku u Parku dr. Franje Tuđmana. Dobra glazba, sport i rekreacija, zanimljive akrobatske točke, likovna i dramska radionica, ponudu zdrave hrane, sve su to sadržaji još jednog uspješnog VG Festa. Kroz pet godina razvoja Festival je dobio na prepoznatljivosti i atraktivnosti programa, od acro yoge, plesa na svili i u ringu u organizaciji udruge Traumatic Arts, australskog nogometa, radionica zmajarenja, crtanja grafita, hip hopa i breakdancea, klinci su uživali u loptama na vodi ili spikeballu, igrali društvene igre, paintball, crtali, glumili, vrtjeli hola hoop. Od glazbenog programa vrhunac festivala bio je veliki koncert Damira Urbana&4 u subotu. VG Fest je i ove godine pod svoj krov smjestio i Good vibrations natjecanje u hip hopu B-Boyingu i P-Poppingu u organizaciji Plesnog kluba Megablast, a u toplo nedjeljno popodne svoje su snage u Good vibrations battleovima odmjerili cure i dečki domaćih klubova. Nije nedostajalo dobre atmosfere, hladnog piva koje su nudili dečki iz velikogoričkog Beer and whiskey Puba ni dobre zabave, a u Festival su se i ovoga puta uključile brojne gradske udruge mladih, kao i institucije, pa je tako Gradska knjižnica i ove godine nudila popularne naslove u akciji "Sve za 5".

Planirano: 100.000,00 kn

Ostvareno: 136.739,00 kn

Struktura: 4,2 %

❖ **Ladanje u kuriji Modić Bedeković, 10.6.2018.**

Kurija Modić-Bedeković izgrađena je 15. lipnja 1806. godine, a u narednim desetljećima obilazili su je brojni umjetnici i eminentne osobe hrvatske povijesti, poput Franje pl. Lučića i Augusta Šenoa. Podsjećajući na to vrijeme Muzej Turopolja koji upravlja Kurijom organizira manifestaciju koja posjetitelje nakratko vraća u 19.stoljeće, u vrijeme krinolina, balova, lepeza i kočija. Prekrasno ladanjsko imanje u Donjoj Lomnici tako je još jednom privuklo brojne posjetitelje te je postalo poprište raznovrsnih događanja, likovnih radionica, građanskih plesova, folklor, plesnih igraonica, pričanja priča. Prošlost Kurije i stil života koji se odvijao u njoj mogao se doživjeti kroz različite sadržaje: izrada poculica, broševa i nakita, predstavljanje tradicijske vještine poput tesanja luči, klepanja kose, lupljenja kuruze ili pak pranja i ravnanja rublja.

Planirano: 10.000,00 kn

Ostvareno: 10.000,00 kn

Struktura: 0,3 %

❖ **Prosinac u Gorici**

Grad Velika Gorica i Turistička zajednica su donijeli odluku da svi sadržaji manifestacije koji se organiziraju na otvorenom prelaze na lokaciju oko Centra za posjetitelje. Klizalište je VG Komunalac postavio u Park, Adventski sajam Udruženje obrtnika Velika Gorica između Stare općine i Muzeja Turopolja, veliku pozornicu s krovom postavili smo na južni dio pješačkog trga, ugostiteljstvo s prigodnom ponudom je koncentrirano oko Muzeja i klizališta te je zaokružena vizualna i funkcionalna cjelina, a sve uz bogatu rasvjetu cijelog Trga i Parka. Tijekom prosinca realiziran je kulturno zabavni program u suorganizaciji svih velikogoričkih ustanova, poduzeća i brojnih udruga. Zbog velikog obujma sadržaja, prilažemo letak posebno dizajniran za društvene mreže.

Planirano: 100.000,00 kn

Ostvareno: 416.704,00 kn

Struktura: 12,7 %

Kod Muzeja Turopolja

PROSINAC u GORICI

9. - 24. 12. Adventski sajam, gastro ponuda i klizalište

DAN	DNEVNI PROGRAM	VEČERNJI PROGRAM
02.12. Nedjelja	18.00 Paljenje prve adventske svijeće	19.00 Koncert Mate Grgata
06.12. Četvrtak	17.00 Otvorenje klizališta - Predstava na ledu	
07.12. Petak		19.30 Koncert Željko Grozaj i Good Old Times Band
08.12. Subota	16.00 - 18.00 Dječji disko / Nastup mađioničara	
09.12. Nedjelja	12.00 Humanitarna sarmijada 11.00 - 21.00 Božićno selo - radionice za djecu	19.30 Tamburaški sastav Alibi
	16.30 Predstava za djecu „Božićna bajka“ Dolazak Djeda Božićnjaka u kočiji i podjela poklona	
	18.00 Paljenje druge adventske svijeće	
10.12. Ponedjeljak	17.00 - 21.00 Božićno selo radionice za djecu	20.00 Program Umjetničke škole Franjo pl. Lučić „Pink Floyd“
11.12. Utorak	17.00 - 21.00 Božićno selo radionice za djecu	19.15 Plesni show plesnog kluba Megablast
12.12. Srijeda	17.00 - 21.00 Božićno selo radionice za djecu 18.00 Otvorenje povijesne izložbe „Velika Gorica i Veliki rat“, Muzej Turopolja	19.15 - 20.30 Nastup Turopoljskih i Velikogoričkih mažoretkinja 20.00 - 22.00 Pub kviz Centar za posjetitelje
13.12. Četvrtak	17.00 - 21.00 Božićno selo radionice za djecu 17.00 Izložba fotografija Marija Žileca i Roberta Klarića „Turopolje u snijegu“	20.00 Tamburaški sastav Slavonske Lole Rodendanski koncert uz vatromet!
	18.00 Perun BOŽIĆ - otvorenje Carolija zaboravljenih priča i narodnih predaja u Muzeju Turopolja, autor Zdenko Bašić i suradnici	
	19.00 Nastup akrobata, žonglera i gutaća vatre	
14.12. Petak	17.00 - 21.00 Božićno selo radionice za djecu	19.15 Tamburaški sastav Harmonija 20.00 Rodendanski koncert "Goričani za Goričane" Jacques Houdek, Ivana Kindl i Vanda Winter
15.12. Subota	11.00 - 21.00 Božićno selo radionice za djecu 16.00 - 18.00 Dječji disko Nastup dječjih vrtića Velika Gorica i Ciciban 18.00 Radionica izrade mirisnog božićnog nakita za djecu Muzej Turopolja	21.00 Grupa Mel Camino

DAN	DNEVNI PROGRAM	VEČERNJI PROGRAM
16.12. Nedjelja	11.00 - 21.00 Božićno selo - radionice za djecu 17.30 Povorka svjetla Crkva NBDM 18.00 Paljenje treće adventske svijeće 19.00 Prikaz živih jaslca i Betlehenskog sela	19.30 Grupa Barabe Humanitarni koncert
17.12. Ponedjeljak	17.00 - 21.00 Božićno selo - radionice za djecu 18.00 100 godina od izbora župana F.pl.Lučića Predavanje, Centar za posjetitelje	
18.12. Utorak	17.00 - 21.00 Božićno selo radionice za djecu 18.00 Radionica šivanja i vezenja božićnog nakita za djecu, Muzej Turopolja	19.15 Vokalisti Sv. Josipa i zbor mladih Navještenja 20.15 Duo Sunny Lu
19.12. Srijeda	17.00 - 21.00 Božićno selo - radionice za djecu 18.00 - 20.00 Večer društvenih igara Centar za posjetitelje	19.15 Nastup kantautora Vedrana Ivoreka i grupe Mixed up Marry
	18.00 Radionica izrade papirnatih ukrasa za bor Muzej Turopolja	
20.12. Četvrtak	17.00 - 21.00 Božićno selo radionice za djecu 18.00 Radionica: Izrada Božićnih glijiva, Muzej Turopolja	19.30 Grupa The Changes
21.12. Petak	17.00 - 21.00 Božićno selo - radionice za djecu 18.00 Pričaonica "Tajna duge zimske noći" Muzej Turopolja	19.30 Grupa Retrodukcija
22.12. Subota	10.00 - 21.00 Escape room /Dvorana u Setalištu Franje Lučića 15 11.00 - 21.00 Božićno selo - radionice za djecu 16.00 - 18.00 Prikaz živih jaslca i Betlehenskog sela Nastup Dječjeg vrtića Žirek i Lojtrica Plesni klub Barbara	21.00 Grupa Adastra
	18.00 Prezentacija/otvorenje Izložbe fotoilustracija Ive Lulić i Zdenka Bašića "Hrvatski adventski kalendar" Muzej Turopolja	
23.12. Nedjelja	11.00 - 21.00 Božićno selo - radionice za djecu 18.00 Paljenje četvrte adventske svijeće	19.30 Vokalni sastav Angeline i Dražen Pavin 20.00 Mungos blues i Petra Marković
24.12. Ponedjeljak	10.00 - 12.00 Badnje jutro uz prigodan glazbeni program i tradiciju dijeljenja jabuka	
31.12. Ponedjeljak	17.00 - 18.00 Dječji doček Nove godine uz vatromet	DOČEK NOVE GODINE Grupa KINGS



JA SVOJ
CENTAR

www.tzvg.hr

2.2.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

❖ Turopoljska trka, 24. ožujka 2018.

U subotu, 24. ožujka 2018. održana je 26. turopoljska trka. Sunčano vrijeme i lagani vjetar izmamili su petstotinjak trkača iz velikogoričkog područja, ali iz ostatka Hrvatske pa čak ih daleke Kenije. Osim već standardne utrke polumaratona i utrke građana ove smo godine imali i 2. Turopoljsku vatrogasnu utрку te Utrku sportaša grada Velike Gorice. Kao i svake godine, organizirana je i utrka za najmlađe stanovnike Turopolja školske dobi te za vatrogasnu djecu i vatrogasnu mladež. Na Trci je ukupno sudjelovalo petstotinjak trkača iz cijele Hrvatske, oko šesto djece učenika osnovnih škola i DVD-ova te brojni građani i sportaši iz Velike Gorice. Građani, sportaši i vatrogasci su trčali 5 km, jedan krug po Velikoj Gorici, dok su polumaratonci trčali iz Velike Gorice preko Gradića i Donje Lomnice sve to Lukavca gdje je bilo okretište pa onda natrag do Velike Gorice.

Planirano: 15.000,00 kn

Ostvareno: 15.000,00 kn

Struktura: 0,4%

❖ Cikloturistički maraton Turopoljska milja, 30.6.2018.

U organizaciji velikogoričke udruge VG TUR TEAM, a uz financijsku podršku Turističke zajednice održan je treći velikogorički cikloturistički maraton Turopoljska milja.

Turopoljska milja i ove se godine vozila pod motom *Upoznaj bolje Turopolje*, a cilj joj je približiti prirodna i kulturna dobra koja se skrivaju u ravnicama, brdima i šumama Turopolja. Ovogodišnja ruta duga 55 kilometara krenula je iz Pleška 38 ispred CB Bambus, a dalje je pratila smjer - Novo Čiče - Vukovina - Turopoljski Lug - Peščenica - Gornji Vukojevac - Pustike - Krušak - Ključić brdo - Mala Buna, a cilj je ponovo Pleška 38.

Cilj ove biciklijade u ukupnoj dužini od 58 kilometara bio je potaknuti što veći broj sudionika na aktivan život u biciklizmu te privući ljude iz različitih dijelova Hrvatske u Turopolje i njegovu okolicu. Prolazeći kroz mjesta na kojima su bila organizirana stajališta sudionicima je prezentiran jedan mali dio iz bogate povijesti Turopolja, kao i jedan dio ljepota koju pruža ovaj kraj.

Planirano: 5.000,00 kn

Ostvareno: 5.000,00 kn

Struktura: 0,2%

❖ Gorica za vatrene- svjetsko nogometno prvenstvo

Dobra igra naših nogometaša na Svjetskom nogometnom prvenstvu u Rusiji potaknula nas je da na našem pješačkom Trgu organiziramo video zid i gledanje polufinalne utakmice protiv Engleske. Finale protiv Francuza smo organizirali u Parku dr. Franje Tuđmana.

Planirano: -

Ostvareno: 48.494,00 kn

2.2.3. OSTALE MANIFESTACIJE

❖ 17. gastro Turopolja, 8.-14.10.2018.

Tradicionalna gastronomska manifestacija u organizaciji Udruženja obrtnika Velika Gorica i Turističke zajednice ima za cilj predstaviti ugostiteljske objekte i njihovu ponudu, proizvođače domaće hrane i pića, a cijelo Turopolje kao destinaciju u kojoj rade kvalitetni ugostiteljski objekti koji nude dobru hranu od domaćih namirnica, po prihvatljivim cijenama. Gastro Turopolja ove se godine odvijao kroz dvije aktivnosti: *Gastro tjedan u restoranima* i *Nedjeljni turopoljski ručak* s bogatom ponudom i brojnim sadržajima za posjetitelje.

Gastro tjedan u restoranima od 8. do 14.10.2018.

Za vrijeme trajanja Gastro tjedna restorani imaju mogućnost ponuditi svojim gostima posebne menije koje ne baziraju na snižavanju cijene, već na isticanju tradicije restorana, inovacijama u ponudi (tematska jela vezana za sezonu, stara zaboravljena jela, brza zdrava lagana jela od domaćih namirnica i druge teme po afinitetima ugostitelja). Cilj je profiliranje ponude restorana, a ne unificirana ponuda „domaće kuhinje“ u svim ugostiteljskim objektima. Restorani su imali mogućnost koristiti plakat Gastro Turopolja da označe sudjelovanje u promociji.

Promocija filma *Žganci* 11.10.2018.

U dvorani Centra za posjetitelje organizirali smo promociju filma Romane Rožić *Žganci*, a nakon promocije posjetitelji su degustirali bele i žute žgance iz restorana Babriga.

Nedjeljni turopoljski ručak 14.10.2018. godine

Nedjeljni turopoljski ručak ove godine smo organizirali na novom pješačkom trgu između Muzeja Turopolja i Centra za posjetitelje, u Parku i na Šetalištu Franje Lučića bez zatvaranja prometa kroz centar grada. Stotine postavljenih stolova i klupa mijenjali su svoje goste, čistili su se stolovi i brzo pripremali za nove goste koji su željeli ručati na našem nedjeljnom turopoljskom ručku. Za bogatstvo ponude pobrinuli su se članovi 42 udruge koje su pripremale različite specijalitete od kotlovine, gulaša, turopoljskog odojka, ribe, štrukla i kolača. Na nedjeljnom ručku sudjelovali su sljedeći restorani: Mon Ami, Babriga, Grof, Kaktus i Srednja strukovna škola.

Popularni kuhari Tomislav Špiček i Ante Martić ocjenjivali su 34 ekipe koje su se natjecale u pripremi turopoljske kotlovine. Učenici Srednje strukovne škole stjecali su kulinarska iskustva uz već iskusne majstore vatrogasce velikogoričkih DVD-ova, sudjelovali su s ponudom domaćih proizvoda brojni OPG-ovi, a za miris Mediterana pobrinuli su se članovi Udruženja obrtnika Korčula i Lastovo. Uz veliki interes građana da kušaju i dalmatinsku "spizu", Gastro Turopolja na jednom mjestu svake godine donosi ponudu velikogoričkih ugostitelja ne bi li tako približili ponudu posjetiteljima i prikazali sve čari turopoljske kuhinje.

Nakon uživanja u hrani, degustirala su se vina Vukomeričkih gorica za što su se pobrinuli vinari, a za sve željne pjesme i plesa pobrinuli su se tamburaški sastavi.

Planirano: 100.000,00 kn

Ostvareno: 103.635,00 kn

Struktura: 3,1 %

Turopoljski banderij, smjena straže 2018.

Turistička zajednica podržava rad Plemenite općine turopoljske i svako gostovanje Turopoljskog banderija u zemlji i inozemstvu prigoda je za promociju Velike Gorice i Turopolja. Program aktivnosti Turopoljskog banderija u 2018. dostavljen je Turističkom uredu.

Planirano: 10.000,00 kn

Ostvareno: 10.000,00 kn

Struktura: 0,3 %

2.2.4. Potpore i sufinanciranje novih proizvoda

Temeljem Programa rada za 2018. godinu početkom godine objavili smo Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore. Turistička zajednica pozvala je zainteresirane organizatore manifestacija da dostave svoje zahtjeve za dodjelu financijske potpore. Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice grada Velike Gorice za manifestacije koje podižu kvalitetu turističke ponude grada Velike Gorice, doprinose rastu broja gostiju i povećanju potrošnje te promoviraju Veliku Goricu kao zanimljivo turističko odredište.

Turističko vijeće donijelo je odluku i organizatore manifestacija podržalo s ukupno 100.000,00 kuna. Popis potpora javno je objavljen na mrežnim stranicama Turističke zajednice.

Turistička zajednica financirala je i projekte koji su se neplanirano tijekom godine organizirali, a bili su značajni za turističku ponudu grada.

Planirano: 100.000,00 kn

Ostvareno: 101.303,00 kn

Struktura: 3,1 %

3. NOVI PROIZVODI

3.1.1. Centar za posjetitelje Velika Gorica

Turistička zajednica grada Velike Gorice i Grad Velika Gorica izgradili su novu zgradu u staroj gradskoj jezgri. Funkcija zgrade nazvane Centar za posjetitelje je prije svega osigurati funkcionalan prostor za organizaciju aktivnosti primjerenih centru grada. Centar grada je prepoznatljivo mjesto od kuda turisti kreću u obilazak, a domaćini se svakodnevno druže.

Provodeći Strategiju turističkog razvoja grada Velike Gorice kojom se definira potreba stvaranja prepoznatljivog centra grada, uspješno smo došli do završetka građevinskog zahvata i preseljenja Turističkog ureda i Turističkog informativnog centra u novu zgradu. Tijekom 2018. godine krenuli smo u realizaciju sadržaja Centra za posjetitelje.

U Turističkom informativnom centru smo instalirali informacijsku opremu koja omogućava lakše i zanimljivije upoznavanje posjetitelja s turističkom destinacijom i konkretnom turističkom ponudom. Na zapadni zid je instaliran monitor aktivan na dodir s informacijama o ponudi smještaja i restorana, kao i pristup sustavu E-VISITOR za privatne iznajmljivače i potrebe edukacije. Na sredini TIC-a instaliran je veliki pultni monitor, također aktivan na dodir, a na kojem je predstavljena destinacija kroz najzanimljivije manifestacije, ponudu izletišta, objekte kulturne baštine, osnovne crtice povijesti Turopolja i druge informacije koje turist na brz i jednostavan način doznaje kada uđe u TIC.

U velikoj dvorani, na zapadnom zidu je instaliran sustav 9 monitora kvalitetne rezolucije i zvuka, kao prva faza projekta uređenja interpretacijskog centra Turopolja. Uz monitore je nabavljeno i prijenosno računalo za prezentacije i upravljanje video sadržajem, nabavili smo 50 stolaca i tri konferencijska stola te smo dvoranu stavili u funkciju za različite manje skupove.

Prostor caffè bara Ledana iznajmljen je poduzeću TI TAM d.o.o. iz Velike Gorice. Lokal je zakupnik uredio, postavljena je velika terasa sa 120 sjedećih mjesta, s radom su započeli 15.5.2018. godine. Stari objekt Ledane opremljen tijekom ljeta i na svjetski dan turizma 27.9.2018. stavljen u funkciju.

Tijekom godine u Centru za posjetitelje, na terasi i na pješačkom trgu organizirane su brojne aktivnosti: Fašnička turopoljska trka, zatvaranje Fašnika, organizirano javno gledanje nekih utakmica Svjetskog nogometnog prvenstva, obilježavanje Svjetskog dana turizma, promocija filma Žganci, Nedjeljni turopoljski ručak Gastro Turopolja, Skupština Crvenog križa i brojne akcije darivanja krvi, svakodnevni program tijekom prosinca. Sve aktivnosti koje su u našoj organizaciji ili organizaciji drugih subjekata, stvorile su posebnu živost u ovom dijelu grad i Veliku Goricu bitno promijenile.

U 2018. godini u opremanje Centra za posjetitelje uloženo je 477.979,00 kuna za koliko je povećana vrijednost imovine Turističke zajednice.

4. POTPORA RAZVOJU DMK-A

4.1.1. Besplatno turističko vođenje

Kao podrška javnom i privatnom sektoru Grada podmirili smo trošak turističkog vođenja za dva izleta *Skitnje po Turopolju* u organizaciji Pučkog otvorenog učilišta.

Planirano: 5.000,00 kn

Ostvareno: 1.692,00 kn

Struktura: 0,6%

4.1.2. Grada zrakoplovstva

AIRVG2018. – Zrakoplovni dan u Velikoj Gorici, 19.5.2018.

Na manifestaciji su se predstavili svi potpisnici Povelje prijateljstva Velika Gorica - grad zrakoplovstva, pa tako i Turistička zajednica. Pripremili smo poseban letak za tu manifestaciju s prijedlozima što vidjeti u Velikoj Gorici za goste iz drugih gradova, ponudili smo nova izdanja razglednica s motivima Velike Gorice i Zračne luke te sitni promotivni materijal koji smo na našem štandu dijelili posjetiteljima.

Manifestacija AIRVG 2018. na pisti ZTC-a okupila je na tisuće posjetitelja, stručnjaka, zaljubljenika u avione, znatiželjnike, bivše i sadašnje zaposlenike i sve one okupljene oko ZTC-a i Ministarstva obrane; pilote, bivše, sadašnje i buduće, roditelje s djecom, goste iz svih krajeva Hrvatske. I dok su na tlu imali prilike razgledati opremu i letjelice, a u prostoru ZTC-a vidjeti kako se one servisiraju, nebom se prolomio zvuk MIG-a 21, iz helikoptera su iskočili padobranci, svoj rad predstavila je i specijalna antiteroristička jedinica Lučko, a bio je tu i helikopter Bell koji je školski helikopter za temeljnu obuku, a posjetitelji su na tlu mogli vidjeti i i novi helikopter Kiowa Warrior OH-58D kao i školski avion Zlin. Vrhunac manifestacije bila su krila Oluje koja su u svojoj klasičnoj formaciji od pet zrakoplova na nebu iznad Velike Gorice izveli akrobacije.

Aeromiting AIRVG2018. imao je osiguran besplatan autobusni prijevoz posebnom linijom "Autoturista" koja je s autobusnih stajališta u Velikoj Gorici prevozila posjetitelje na Zrakoplovno-tehnički centar tijekom cijeloga dana.

Planirano: 58.000,00 kn

Ostvareno: 18.609,00 kn

Struktura: 1,7 %

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

3.1. ONLINE KOMUNIKACIJE

3.1.1. Internet oglašavanje

Promocija na društvenim mrežama

I u 2018. godini službeni Facebook profil TZGVG nastavio je objavljivati ključne vijesti o događanjima i manifestacijama koje se preuzimaju sa službene web stranice TZGVG, ali i stranica lokalnih portala. Broj korisnika i doseg objava diktira marketing Facebooka koji zahtjeva plaćanje objava kako bi se povećao doseg. Unatoč tome, bilježimo kontinuirani porast pratitelja kroz cijelu godinu budući da se račun ažurira redovito, bez obzira na turističku sezonu i koncentraciju gostiju u gradu, jer je cilj tijekom cijele godine podsjećati korisnike na Veliku Goricu, njene posebnosti te brojne manifestacije i događanja koja se održavaju.

Što se objava na stranici tiče, dosadašnja praksa na Facebook računu Turističke zajednice Velike Gorice prati aktualne trendove vezane za društvene medije tako da se najveća interakcija postiže objavljivanjem fotografija, posebno fotografija prirodnih ljepota grada i turopoljskog kraja uz jednostavan tekst. Osim toga, prenose se i fotografije i objave građana Velike Gorice koje u svojoj objavi imaju "tagiranu" TZGVG.

Uz Facebook stranicu Turističke zajednice uređuje se i zasebna stranica *Turopoljski Fašnik* koja promovira aktivnosti za vrijeme Fašnika u Velikoj Gorici. Stranica je u veljači 2018. dosegla brojku od 1929 korisnika (što je porast od 20 posto u odnosu na veljaču 2017.) Korisnici stranice su većinom žene (70 posto, između 25 i 44 godine), a dvije trećine otvaranja zabilježene su na području grada Zagreba i Velike Gorice.

Instagram račun Turističke zajednice grada Velike Gorice

Tijekom godine na računu svakodnevno objavljujemo fotografije Velike Gorice i Turopolja, ali i najavljuju najvažnija događanja u gradu. Povezanost s korisnicima ostvaruje se dijeljenjem i njihovih fotografija (uz potpis autora), kako bi stvorili osjećaj da i oni sudjeluju u stvaranju sadržaja. Također, ukoliko se fotografije ili video materijali ne preuzimaju, redovito se izrađuju vizuali i različiti kolaži.

Prilikom objava, na Instagram računu Turističke zajednice Velike Gorice koriste se tzv. hashtagovi, kako bi se objave sadržajno grupirale i olakšale pretraživanje istih. Korišteni hashtagovi pisani su

na hrvatskom i engleskom jeziku budući da je cilj ostvariti interakciju s građanima Velike Gorice, ali i povećati posjećenost i dolazak turista u naš grad.

Komunikacija na društvenim mrežama nema određeno radno vrijeme. Zato je potrebno stalno pratiti komunikaciju i osluškiivati nove trendove u promoviranju brendova. Zajednica, kako u offline, tako i u online svijetu ne nastaje preko noći, već zahtijeva strategiju, planiranje i konstantan rad. Cilj je ažurnom komunikacijom graditi vezu i povjerenje s korisnicima jer se tako stvara vjerna publika. Velike brojke korisnika nisu presudne, ključ na društvenim platformama je interakcija. Stoga nam je u narednom razdoblju cilj i daljnje stvaranje interaktivnog sadržaja kako bismo angažirali korisnike i poticali ih na komunikaciju na svim mogućim promotivnim platformama.

3.1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Mrežne stranice TZGVG smo u 2018. godini osvježili novim preglednim dizajnom naslovne stranice te smo time omogućili brže pretraživanje sadržaja.

Web portal Turističke zajednice povezan je sa stranicama društvenih mreža, a poseban naglasak pri njegovom stvaranju dan je na prikaz smještajnih kapaciteta i lakoće povezivanja za vrijeme online kampanje za smještaj. U 2018. izuzetan porast je zabilježila rubrika smještajnih kapaciteta, jer trenutno imamo 6 hotela i velik broj prenoćišta, soba, apartmana, kuća za odmor.

Od pojedinačnih vijesti najčitaniji je kalendar događanja koji donosi presjek mjesečnih manifestacija u gradu i okolici. Osim toga, čitane su i rubrike koje donose neke od najvećih gradskih manifestacija (s popratnim galerijama fotografija) kao što su Turopoljski fašnik, Jurjevo, Gastro Turopolja, VG Fest... U tjednima održavanja ovih manifestacija internetska stranica bilježi najveći promet podataka. Prema pokazateljima u lanjskom je razdoblju korisnička aktivnost porasla u listopadu, kao i u prosincu za vrijeme adventskih događanja.

Izmjenom informacija na dnevnoj bazi, povezivanjem s društvenim mrežama, ali i lokalnim udrugama i grupacijama u turizmu radimo na još boljoj promociji i vidljivosti naših trojezičnih stranica i van granica Velike Gorice i Zagrebačke županije.

3.1.1. Udruženo oglašavanje

Udruženo oglašavanje sustava Turističkih zajednica i Hrvatske turističke zajednice u 2018. godini je za Veliku Goricu bilo izuzetno uspješno. TZGVG je za vlastitu kampanju za smještajne kapacitete na Google AdWords (Njemačka, Engleska) dobio od HTZ-a 40.000,00 kuna, TZŽŽ za online image kampanju na inozemnom tržištu dobio je 391.218,75 kuna. Crv d.o.o. Velika Gorica također je prijavio online kampanju za hotel Garden Hill i dobio dio sredstava, po modelu za suradnju s profitnim sektorom.

Planirano: 60.000,00 kn

Ostvareno: 102.383,00 kn

Struktura: 3,1 %

3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

3.2.1. Opće oglašavanje

U 2018. godini opće oglašavanje je bilo vezano za manifestacije koje smo organizirali. Uz oglašavanje manifestacija na billboard-ima u gradu i CL na autobusnim stanicama, oglašavali smo ih i u lokalnim medijima. U lokalnim medijima oglašavali smo i čestitke povodom blagdana kao znak podrške lokalnim medijima za veliku količinu PR koji nam osiguravaju za vrijeme manifestacija.

Planirano: 40.000,00 kn

Ostvareno: 41.011,00 kn

Struktura: 1,2 %

3.2.2. Brošure i ostali tiskani materijal, reprint

Nova izdanja

Početkom 2018. godine pripremili smo brošuru *Doživite Turopolje*, manifestacije u 2018. godini. Time je uspješno odrađen posao koordinacije svih subjekata u destinaciji koji se bave organizacijom manifestacija te je stvoren preduvjet da se u budućim aktivnostima kvalitetnije planira i izbjegne preklapanje termina manifestacija. Brošuru *Dobri domaćini*, u trojezičnoj varijanti, ažurirali smo i redizajnirali s otvaranjem novih smještajnih kapaciteta ili promjenom kategorije postojećih.

Nova izdanja brošura vezana za interpretacijski centar Turopolja i nove vizuale nismo radili. Do potpunog završetka sadržaja Centra za posjetitelje, postojeći promocijski materijali svojim dizajnom i sadržajem potpuno zadovoljavaju potrebe promocije destinacije.

Reprint

Mapa s brošurama *Grad u srcu Turopolja*, *Kulturna baština na dlanu*, *Dobri domaćini*, *Doživite Turopolje* i *Turistička karta* bili su vrlo tražen promocijski materijal za sva putovanja naših kulturno-umjetničkih udruga, natjecanja sportskih klubova, sajмова i drugih događanja na kojima smo predstavljali Veliku Goricu te se tijekom godine radio reprint po potrebi, uz obvezno ažuriranje podataka i novu grafičku pripremu. Sastavni dio Mape je i DVD s filmom o Velikoj Gorici koji je sada postao materijal koji se koristi u svim prigodama.

Planirano: 40.000,00 kn

Ostvareno: 41.243,00 kn

Struktura: 1,3 %

3.2.3. Suveniri i promotivni materijali

Tijekom 2018. godine otkupljivali smo proizvode velikogoričkih proizvođača suvenira i domaćih proizvoda za točno određene prigode. Posebno smo podržali kupnjom svinjske masti OPG Stanilović i Plemenitu općinu turopoljsku koja je pripremila prve suhomesnate proizvode od turopoljske svinje. Turistička zajednica ima nekoliko dizajnerskih rješenja vrećica i tijekom godine smo svim udrugama i školama za njihova putovanja, razmjene, natjecanja, stručne skupove osiguravali potrebne količine vrećica koje su dobar promotivni materijal.

Planirano: 20.000,00 kn

Ostvareno: 16.883,00 kn

Struktura: 0,5%

3.3. SMEĐA SIGNALIZACIJA, INFO TABLE

U 2018. godini smo naručili projekt prometne signalizacije za Centar za posjetitelje. Postavljanje je odrađeno početkom 2019. godine.

Planirano: 10.000,00 kn

Ostvareno: 5.942,00 kn

Struktura: 10,2 %

VI. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1.1. SAJMOVI, PREZENTACIJE, IZLOŽBE

U 2018. godini predstavili smo Veliku Goricu na Kajkavskom festivalu u Krapini i na manifestaciji Hrvatsko Naj u Vukovaru.

Planirano: 10.000,00 kn

Ostvareno: 20.763,00 kn

Struktura: 0,6 %

V. INTERNI MARKETING

5.1. EDUKACIJA

Sudjelovali smo na Danima hrvatskog turizma na otoku Hvaru te smo tom prigodom obišli otok i upoznali se s ponudom destinacije. Predstavnica TZ sudjelovala je na seminaru o interpretaciji kulturne baštine u Šibeniku. Sudjelovali smo na Forumu Jutarnjeg lista o najavljenim promjenama u organizaciji i zakonodavstvu sustava Turističkih zajednica. Edukaciju za E-VISITOR za nove iznajmljivače smo radili kontinuirano tijekom godine.

Planirano: 10.000,00 kn

Ostvareno: 4.171,00 kn

Struktura: 0,1%

5.2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

Suradivali smo s hotelom Garden Hill u pripremi i prijavi na natječaj za Udruženo oglašavanje te s hotelom Time neposredno prije otvaranja uključivanjem hotela na naš web, a time i u promotivnu kampanju koju smo provodili na Google AdWords. Koordinacija javnog i privatnog sektora provedena je vrlo intenzivno u vrijeme organizacije Turopoljskog fašnika i Gastro Turopolja.

Planirano: 5.000,00 kn

Ostvareno: 5.955,00 kn

Struktura: 0,2 %

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Tijekom 2018. snimali smo manifestacije i koristili ih u komunikaciji na mrežnim stranicama i društvenim mrežama. Film *Grad u srcu Turopolja* još je aktualan te nismo imali potrebu za novom produkcijom.

Planirano: 5.000,00 kn

Ostvareno: -

Struktura:

6.2. Istraživanje tržišta

Istraživanju tržišta u 2018 godini smo posvetili veliku pažnju te smo za tri najveće manifestacije, Turopoljski fašnik, VG FEST i Gastro Turopolja, naručili anketiranje i analizu javnog mijenja. Dobiveni stručni dokumenti bit će nam podloga za promjene u organizaciji manifestacija. Tijekom 2018. godine ažurirali smo podatke o turističkoj ponudi na našim mrežnim stranicama i u sustavu E-VISITOR. Podatke o uplatama turističke članarine i boravišne pristojbe više ne evidentiramo u našem računovodstvenom programu, jer smo za te poslove ugovorili usluge računovodstvenog servisa. TZGGV je u 2018. godini započela i profitno poslovanje iznajmljivanjem prostora što je svakako bio dodatni poticaj da taj posao povjerimo profesionalnim računovođama, a da mi sve svoje ljudske potencijale usmjerimo u kreiranje ponude destinacije.

Planirano: 5.000,00 kn

Ostvareno: 4.408,00 kn

Struktura: 0,1 %

6.3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

U 2018. godini ostvarili smo uspješnu suradnju s autorom fotografom Marijem Žilecom s kojim smo ugovarali praćenje manifestacija u Velikoj Gorici i okolici. Fototeku smo dodatno obogatili fotografijama koje smo koristili u on-line promociji, tisku novih brošura te ažuriranih brošura kojima smo mijenjali neke fotografije čijom kvalitetom nismo bili zadovoljni.

Planirano: 20.000,00 kn

Ostvareno: 5.400,00 kn

Struktura: 0,2%

6.4. Jedinstveni turistički informacijski sustav E-VISITOR

Jedinstveni turistički informacijski sustav **E-VISITOR** potpuno je besplatan za sve korisnike, a Hrvatska turistička zajednica financira sve troškove funkcioniranja i unapređivanja sustava elektronske prijave gostiju. Sustav je dodatno usavršavan, komunikacija sa smještajnim kapacitetima i Glavnim uredom HTZ-a je dobra. Podatci kojima raspolažemo omogućavaju nam kvalitetne analize turističkih pokazatelja i mogućnost planiranja turističkog razvoja.

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

Turistička zajednica po Zakonu o boravišnoj pristojbi uplaćuje u proračun Grada Velike Gorice 30% prihoda od boravišne pristojbe.

S Gradom Velika Gorica potpisan je *Plan o zajedničkom korištenju sredstava boravišne pristojbe za uređenje javnih površina u 2018. godini.*

Planirano: 60.000,00 kn

Ostvareno: 72.876,00 kn

Struktura: 2,2 %

VIII. ADMINISTRATIVNI MARKETING

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove Ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarivanje programa rada Turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom Turističke zajednice, zatim poslovi vezani uz ostvarivanje programa rada Turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećima radi ekonomičnosti postupka.

Tijekom 2018. u Turističkom uredu i Turističkom informativnom centru zaposlena su 4 djelatnika. Za vrijeme rodiljnog dopusta jedne djelatnice, zaposlili smo zamjenu na određeno vrijeme.

U 2018. godini organizirano je trodnevno studijsko putovanje za članove tijela Zajednice u Salzburg. Studijsko putovanje nagrada je za volonterski rad u tijelima Zajednice.

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ POSLOVANJA UREDA I TURISTIČKOG INFORMATIVNOG CENTRA 2018. g.

Red. broj	Opis	Plan u kn	Ostvareno u kn	Index %
1.	2.	4.		5.
	RASHODI			
1.	RASHODI ZA ZAPOSLENE	847.000	808.201	95
1.1.	Bruto plaća	750.000	723.659	96
1.2.	Ostali rashodi za zaposlene	47.000	58.800	125
1.3.	Naknade troškova zaposlenima	50.000	25.742	51
2.	RASHODI ZA MATERIJAL	31.000	41.113	132
2.1.	Uredski i potrošni materijal	25.000	12.965	52
2.2.	Troškovi sitnog inventara	5.000	25.381	507
2.3.	Ostali materijalni rashodi	1.000	2.140	214
2.4.	Materijal za promidžbu	-	627	-
3.	RASHODI ZA USLUGE	123.000	192.629	157
3.1.	Usluge telefona, pošte	25.000	35.909	143
3.2.	Usluge održavanja (tekuće, investicijsko, čišćenje)	10.000	38.686	387

**GODIŠNJE IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU ZADAĆA, ANALIZA I PROCJENA OSTVARENJA
PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. GODINU**

3.3.	Usluge prijevoza putnika	1.000	150	15
3.4.	Komunalne i vatrogasne usluge	2.000	8.700	435
3.5.	Režijski troškovi	25.000	20.461	82
3.6.	Zdravstvene usluge	5.000	4.341	87
3.7.	Usluge (intelektualne, osobne i dr.)	25.000	28.511	114
3.8.	Računalne usluge	10.000	2.448	244
3.9.	Ostale usluge (preseljenje ureda, čišćenje i sl.)	20.000	29.423	147
3.10.	Knjigovodstvene usluge	-	24.000	-
4.	NEMATERIJALNI IZDACI	374.000	139.892	37
4.1.	Premije osiguranja	3.000	6.202	207
4.2.	Reprezentacija	20.000	17.182	86
4.3.	Bankarske usluge i platni promet	11.000	11.581	105
4.4.	Kamata za kredit	330.000	100.297	30
4.5.	Ostalo (stručna literatura, pristojbe, takse)	10.000	4.630	46
5.	RASHODI AMORTIZACIJE	300.000	354.806	118
6.	TRANSFER	60.000	72.876	121
	UKUPNO RASHODI	1.735.000	1.609.517	93
7.	RASHODI ZA RAD TIJELA ZAJEDNICE- Studijsko putovanje	50.000	66.849	133
	SVEUKUPNO RASHODI	1.785.000	1.676.366	94

Direktorica
Turističkog ureda
Turističke zajednice grada Velike Gorice

Milada Mesarić

