



TURISTIČKA  
ZAJEDNICA  
GRADA  
VELIKE  
GORICE

**GODIŠNJE IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU ZADAĆA,  
ANALIZA I PROCJENA OSTVARENJA  
PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA  
ZA 2017. GODINU**

**Veljača, 2018. godina**

## I. PLAN I REALIZACIJA PRIHODA

Godinu 2017. obilježila je velika investicija Turističke zajednice i Grada Velike Gorice u Centar za posjetitelje. Prenesena sredstava iz ranijih godina, ostvarena uplatom turističke članarine s naslova investicije u novi terminal Zračne luke i sredstva kredita ugovorenog kod naše poslovne banke, omogućila su nam da završimo izgradnju objekta i poslovnu godinu završimo s pozitivnim rezultatom. Usprkos ponovnom 10-postotnom administrativnom smanjenju stope turističke članarine 1.1.2017. godine, očekivali smo da će prihod od turističke članarine u 2017. godini biti viši zbog uplate razlike po završnom računu za 2016. godinu, jer je investicija u novi terminal zračne luke još bila u tijeku, ali na žalost to se nije ostvarilo te smo tijekom godine izvršili smanjenje iznosa financijskog plana. Naglo povećanje broja smještajnih kapaciteta tijekom nekoliko ranijih godina dovelo je do usporavanja rasta broja noćenja (u 2016. godini smo imali rast 40%) i smanjenja prosječne popunjenosti smještajnih kapaciteta.

### Planirani i ostvareni broj noćenja

Godina	Planirano	Ostvareno	Indeks
2013.	17.000	17.371	102
2014.	17.000	23.176	136
2015.	25.000	25.343	101
<b>e-Visitor</b>			
2016.	30.000	35.264	117
<b>2017.</b>	<b>40.000</b>	<b>38.608</b>	<b>97</b>

### Broj turista

Godina	Domaći	Struktura %	Stranci	Struktura %	Ukupno
2013.	3.758	28,83	9.276	71,17	13.034
2014.	3.749	25,63	10.879	74,37	14.628
2015.	4.527	25,77	13.039	74,23	17.566
<b>e-Visitor</b>					
2016.	4.923	21,00	18.338	79,00	23.311
<b>2017.</b>	<b>5.246</b>	<b>19,55</b>	<b>21.587</b>	<b>80,49</b>	<b>26.833</b>

U strukturi domaćih i stranih turista u 2017. godini bilježimo još značajniji omjer u korist stranih gostiju.

### Broj smještajnih objekata i kreveta

Godina	Broj objekata	Broj kreveta
2012.	13	197
2013.	13	197
2014.	19	234
2015.	25	267
2016.	43	377
<b>2017.</b>	<b>57</b>	<b>541</b>

U 2017. godini raspoložemo sa 164 kreveta više nego u prethodnoj godini. Na kraju godine u Velikoj Gorici posluje 5 hotela, 1 hostel, 5 prenoćišta, 39 subjekata s uslugom najma soba i apartmana te nekoliko kuća za odmor. Takva ponuda smještaja dovela je do smanjenja prosječne popunjenosti i nezadovoljstva dijela pružatelja usluge smještaja.

### Planirani i realizirani ukupni prihodi

Red. broj	Izvori prihoda	Plan za 2017. u kunama	Ostvareno u 2017.	Indeks	Struktura %
1.	Boravišna pristojba	125.000,00	125.848,00	101	4
2.	Turistička članarina	3.300.000,00	3.245.884,00	98	93
3.	Ostali prihodi	150.000,00	124.380,00	83	3
		<b>3.575.000,00</b>	<b>3.496.112,00</b>	<b>98</b>	<b>100</b>

Blagi rast broja noćenja u odnosu na prethodnu godinu na žalost nije rezultirao porastom prihoda s tog naslova, dijelom zbog velikog broja paušalnih obveznika, a dijelom zbog nenaplaćenih potraživanja boravišne pristojbe od jednog većeg smještajnog kapaciteta koji se našao u poslovnim poteškoćama. Ipak, ohrabruje činjenica da bilježimo trend rasta prihoda od boravišne pristojbe u ukupnim приходima. Politike Turističke zajednice koje provodimo nekoliko godina dovest će do stvaranja potrebnih uvjeta za rad i u moguće drugačijim zakonskim okvirima.

### Planirani i realizirani ostali prihodi

Red. broj	Izvori prihoda	Plan za 2017.	Ostvareno u 2017.	Indeks	Struktura %
1.	Grad Velika Gorica		90.000,00		72
2.	Zagrebačka županija		30.000,00		24
3.	Ostalo		4.380,00		4
	<b>Ukupno</b>	<b>150.000,00</b>	<b>124.380,00</b>	<b>83</b>	<b>100</b>

U ostalim приходima ove godine nemamo prihoda od HTZ, jer je promotivnu kampanju udruženog oglašavanja provodila TZZŽ u cjelokupnom iznosu. Zagrebačka županija pomogla nam je financirati Turopoljski fašnik, a Grad Velika Gorica donirao nam je sredstva za realizaciju kulturnog programa u prosincu.

Grad Velika Gorica je uz ustupanje vrijednog zemljišta u centru grada uložio u 2017. godini preko 2.000.000,00 kuna u izgradnju Centra za posjetitelje i time nam pomogao da nakon dvadeset godina postojanja i natprosječnih prihoda među Turističkim zajednicama u cijeloj RH, napokon dođemo do vlastitog prostora.

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 2.1. UNAPREĐENJE PROIZVODA / POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA GOSTIJU

#### 2.1.1. Prigodno uređenje grada

**Povjerenstvo za uređenje grada** osnovano prošle godine, u 2017 godini je pokazalo koliko je važno njegovo postojanje. Povjerenstvo je dobilo i neke nove članove, definiralo je planove uređenja i prigodne dekoracije grada za Fašnik, Uskrs i Božić., a stručna služba Grada izradila je temeljem tih planova konkretne projekte. Dekoracije za Fašnik i Uskrs su posebno pobudile pažnju, jer su nešto novo u uređenju javnih prostora, a kod Božićnih dekoracija primjetan je veliki iskorak u kvaliteti dekoracija i stilu „manje je više“.

**Dan planeta Zemlje** Turistička zajednica uvijek obilježi podrškom velikogoričkim školama ili vrtićima donacijom sadnog materijala.

**Novi pješački trg** između Muzeja Turopolja i Centra za posjetitelje ove je godine posebno važan projekt Turističke zajednice u javnom prostoru. Izgradnjom Centra od rujna 2016. do proljeća 2017. godine Turistička zajednica i Grad Velika Gorica su stvorili gradilište u centru grada. Završetkom građevinskih radova krenuli smo prvo na uređenje okoliša, a tek onda na potpun završetak objekta. Nova pješačka zona na Trgu kralja Tomislava zasjala je na obilježavanju Međunarodnog dana muzeja kada smo Muzej Turopolja i Turistička zajednica organizirali manifestaciju Ja volim svoj Centar, simboličnog imena koje navodi na pomisao da se zapravo nakon dugih desetljeća tranzitne devastacije goričkog centra grada, pojavljuje prva naznaka buduće revitalizirane stare gradske jezgre Velike Gorice. Tek organizacijom manifestacije Gastro Turopolja na tom prostoru Velikogoričani su postali svjesni velikih promjena koje su se dogodile u tom dijelu grada.

*Planirano: 10.000,00 kn*

*Ostvareno: 1.017,00 kn*

*Struktura: 0,0 %*

#### 2.1.2. Dvadeseta obljetnica Turističke zajednice

Dan Turističke zajednice obilježili smo 15.12.2017godine. u novoizgrađenom objektu Centra za posjetitelje na Trgu kralja Tomislava. Od toga dana je i Turistička zajednica započela sa svojim radom na novoj lokaciji, u prizemlju smo otvorili Turistički informativni centar, a na katu Turistički ured. Svečanost je organizirana u dvorani budućeg multimedijalnog interpretacijskog centra i u prostoru još neuređenog ugostiteljskog objekta. Mali prostor nije mogao primiti sve suradnike Turističke zajednice, ali nikome nije smetala ta relativna skučenost. Podsjetili smo se na dva desetljeća razvoja Grada i njegove Turističke zajednice, dodijelili priznanja zaslužnima za dugogodišnju suradnju, pogledali i poslušali kratki kulturni program OSS Buševac i Vane te se družili u predblagdanskome raspoloženju, zadovoljni ispunjenjem cilja koji smo postavili pred naš tim.

*Planirano: 35.000,00 kn*

*Ostvareno: 62.798,00 kn*

*Struktura: 1,8 %*

## 2.2. MANIFESTACIJE

### 2.2.1. Kulturno-zabavne manifestacije

#### ❖ 108. turopoljski fašnik, 18.-28.2.2017.

##### **Program fašničkih događanja:**

- **Subota, 18. veljače 2017. – Turopoljska fašnička trka i preuzimanje ključeva grada**

Preuzimanja ključeva Grada od gradonačelnika organizirali smo 18.2.2017. organizacijom Turopoljske fašničke trke u suradnji s Maraton klubom Velika Gorica. Šaljiva utrka se odvijala u Parku dr. Franje Tuđmana na označenoj stazi dužine oko 800 m, a na utrci je sudjelovalo 71 maskirani trkač. U fašničkom duhu Pajcek, Luk i Žir ometali su utrku i inzistirali da svaki trkač pojede krafnu i popije puno vode kako bi Princ Fašnik prvi prošao ciljnu crtu i gradonačelniku oteo ključeve Grada. Manifestaciju su vodili Davor Dretar Drele, Vid Balog i Princ Fašnik Filip Juričić. Svi koji su sudjelovali u utrci pružili su podršku Judo klubu osoba s invaliditetom “Fuji” čijim je članovima TZ Velika Gorica uručila donaciju potrebnih kimona. Marina Drašković, voditeljica kluba početkom 2018. godine osvojila je nacionalnu nagradu Hrabro srce.

- **Subota, 6. veljače 2016. - Velika fašnička povorka**

Tradicionalno, uoči velike fašničke povorke u restoranu *Za vašu dušu* održan je Bal prosvjetara, maskenbal zaposlenika velikogoričkih vrtića, škola i kulturnih institucija. U subotu dolazak fašničkih grupa ispred OŠ Eugena Kvaternika započeo je u podne, grupe su preuzele table s natpisima za povorku, fašničke bonove za hranu i piće u šatoru te se okrijepili pićem dobrodošlice. U 14:00 sati Velika fašnička povorka krenula je od Školske ulice predvođena maskotama, Princem Fašnikom i vatrogasnim orkestrom. I ove godine fašničke skupine predstavile su se ispred Bijele ruže i kod Robne kuće. Voditelji programa bili su Vid Balog, Davor Dretar Drele i Filip Detelić. U velikoj fašničkoj povorci sudjelovale su 22 grupe.

Domaće grupe: Velika Gorica, KUD Dučec iz Mraclina, KUD Nova Zora iz Donje Lomnice; KUD Mičevac, Podružnica umirovljenika Kobilic, Udruga mladih Strmec Bukevski, Udruga Vukovina u srcu, Dječji vrtić Žirek, KUD Veleševac, FA Šiljakovina, KUD Velika Mlaka – dvije grupe, Forum mladih, Fašnička udruga Žir.

Gostujuće grupe stigle su iz: Karlovca, Zadra, Vrbovca, Lobora, Brdovca, Novog Vinodolskog, Martinske Vesi Lijeve, Desne Martinske Vesi i Čabra.

I ove godine fašničke grupe predstavile su se na dvije lokacije: ispred Bijele Ruže i Robne kuće. Novitet ovogodišnjeg Fašnika je postavljanje dvije tribine za gledatelje na parkiralištu nasuprot Bijele ruže i razglas kojim smo dobro ozvučili Zagrebačku ulicu.

Pobjednici 108. turopoljskog Fašnika je Fašnička udruga Žir sa svojom temom “Tramvaj zvan čežnja”. Drugo mjesto osvojio je Dječji vrtić Žirek s temom “Pod Žirekom 17C”, a treće udruga Vukovina u srcu i njihove “Djeve bajne i zaštitnici Alapićevog dvora”.

Specijalne nagrade dobilo je šest grupa. Prvu specijalnu nagradu osvojilo je “Suđenje turopoljskom zmaju” KUD-a Mičevac, drugu “Stjuardese i piloti” Društva prijatelja Puntamike iz Zadra, a treću ekipa iz Čabra. Za “Pogreb drage Ine Cro” KUD Nova Zora iz Donje Lomnice osvojio je četvrto mjesto, a za “Oktoberfest u veljači” je Martinska Ves Lijeva osvojila peto. Šestu specijalnu nagradu osvojili su gosti iz Karlovca s “Karlovačkim sirenama i žabama”.

Program u fašničkom šatoru trajao je od 14,00 sati uz Saturnus band, TS Harmonija, a od 21 sat je pjevala Danijela Martinović. Tijekom večeri došlo je do izmjene gostiju u prepunom šatoru, fašničke grupe umorne nakon cjelodnevnog programa i zabave ustupile su mjesto u fašničkom šatoru novim gostima koji su došli na večernji koncert.

- **Nedjelja, 26. veljače 2017. - Mali fašnik**

Mali fašnik započeo je u 11 sati nastupom predškolskih skupina među kojima su najbolji bili rasplesani djedice i bakice iz Dječjeg vrtića Lojtrica koji su svojim nastupom osvojili ovogodišnju vrijednu nagradu - trodnevno putovanje u Crikvenicu u organizaciji turističke agencije CRV tours. Drugo mjesto podijelili su mališani iz DV-a Ciciban koji su pokazali kako plešu pravi kaubojski i kaubojske uz prigodne rekvizite u stilu divljeg zapada te mališani iz DV-a Žirek koji su pokazali kako jedu odgovorno. Treće mjesto podijelili su Trolovi iz DV-a Velika Gorica, Egipćani iz DV-a Ciciban, zatim DV Koraci koji su nastupili uz koreografiju "Listen to the water" i Pingvini iz DV-a Žirek.

Od 14 sati predstavilo se 12 školskih skupina. Treće mjesto podijelili su Rimljani iz OŠ Velika Mlaka, te Zadrugari iz OŠ Eugena Kvaternika s Waka-waka skupinom iz OŠ Novo Čiče. Ribe i ronionci iz OŠ Vukovina te Leptiri i Bumbari iz OŠ Eugena Kumičića slavili su drugo mjesto, dok su prvo mjesto osvojili učenici OŠ Eugena Kumičića koji su ispričali priču o Zmaju Anđelku i tako ujedno promovirali i humanitarnu akciju za djecu na liječenju u bolnicama i djecu bez odgovarajuće roditeljske skrbi. Pobjednici školske skupine također su osvojili vrijednu nagradu - trodnevno putovanje u Crikvenicu u organizaciji turističke agencije CRV tours.

Među pojedinačnim maskama građana najbolja je bila Noa Petak (lutka na navijanje), drugo mjesto osvojio je Franko Petak (Munjeviti Jurić), a treće mjesto pripalo je Filipu Bošnjaku (Minecraft diamond Steve). Među parovima najbolji su bili Tena i Lukas Vrban (trolovi), drugo mjesto osvojile su Kim Dolački i Sara Črnjak, a Dora i Maša Matačić bile su treće.

Maštovitost i kreativnost pokazale su udruge i skupine među kojima je treće mjesto osvojila Cvjetna livada (Kumeki), drugi su bili Trolovi (PK Megablast), a najbolji su u tome bili članovi Turopoljske udruge skauta koji su prikazali Alisu u zemlji čudesa.

- **Utorak, 28. veljače 2017. - Spaljivanje fašnika**

Na igralište OŠ Eugena Kvaternika i Jurja Habelića stigle su povorke djece iz gradskih vrtića, pridružili su im se školarci iz ove dvije škole i uz prigodan program dječje predstave DV Žirek „Pajcek , Luk i Žir- utrka prijatelja“ osuđen je i spaljen je Fašnik, a ključevi su vraćeni Gradu i 108. turopoljski fašnik je i službeno završio.

### **Marketinške aktivnosti:**

U promociji manifestacije koristili smo sve dostupne komunikacijske kanale. Uz plaćeni oglasni prostor mediji su spremno podržali naša nastojanja da Turopoljski fašnik približimo široj javnosti i reagirali na naša priopćenja objavom informacija. Informacije o Turopoljskom fašniku našle su se u sljedećim tiskanima i elektroničkim medijima:

**Tisak:** VG danas, Večernji list

**Članci na web portalima:** antenazadar.hr, business.hr, citypotral.hr, gorica.hr, kajje.in, lokalni.vecernji.hr, mozagreb.info, politikaplus, prvi.hr, putovnica.net, roditelji.hr, trend.com.hr, vecernji.list, vgdanas.hr, zagreb.info, zagrebacka-zupanija.hr, zgexpress.net, zg-magazin.com.hr, zgprsten.hr, tzvg.hr, gorica.hr, mraclin.hr, tzzz.hr, sretnigrad.com

**Video prilozi na web portalima:** kronikevg.com, cityportal.hr, hrt.hr, sretnigrad.com

**Televizija:** HRT1, Z1

**Radio:** Radio Antena Zagreb, Enter Zagreb, City radio, Golden FM

**Billboard:** po 3 komada na tri lokacije u dva različita termina (Ljudevita Posavskog i Trg kralja Petra Krešimira IV), Najava Fašničke utrke i najava Fašnika.

**Citylight:** 25 komada na području Grada Velike Gorice (više različitih verzija najave Fašničke trke, a onda i samog Fašnika).

**Ostali tiskani materijal:** Plakat B2, letak A5, 4 stranice 5.000 komada, table s nazivima grupa u povorci, kuponi za konzumaciju

**Promocija na društvenim mrežama:** Facebook stranica Turopoljski fašnik danas broji preko 1.700 prijatelja, a uz plaćeni veći doseg određene objave zabilježili smo brojku preko 25.000 korisnika koji su vidjeli naše objave. Putem društvenih mreža (Facebooka i Instagram profila) široj publici želimo približiti ovu manifestaciju te je i ove godine poseban naglasak stavljen na dvosmjernu komunikaciju s našim čitateljima, objavu fotografija te organiziranje raznih nagradnih natječaja odnosno igri u kojima smo tražili najkreativnije fotografije, slogane ili najbrži odgovor. Od 7. do 20. veljače održana su 2 nagradna natječaja u kojima je nagrađeno ukupno 5 osoba koje su prikupile ili najviše „lajkova“ ili najbrže postavili svoje fotografije. Nagrade su bili poklon bonovi iskoristivi u Pivnici Turopolje.

**Prema analizi Medianet-a neplaćeni medijski prostor** koji je dobio 108. turopoljski Fašnik iznosi ukupno: **1.409.817,00 kn**. Od toga je vrijednost objave na web-u 917.852,00 kn; Radio 4.320,00 kn; TV objave 239.670,00 kn, tisak 150.800,00 kn.

Manifestacija je uspješno organizirana, svi programi su realizirani u okvirima planiranih sredstava. Broj grupa, sudionika i gledatelja je stabilan i predstavlja garanciju očuvanja fašničke tradicije. U organizaciji manifestacije naglasak stavljammo na kvalitetu ugostiteljske ponude i zabave namijenjene gostujućim i domaćim grupama. Bilježimo sve više sudionika iz drugih krajeva Hrvatske te možemo govoriti o Turopoljskom fašniku kao turističkoj atrakciji.

Lokalno je stanovništvo nakon godina preispitivanja o smislu i značaju Fašnika, manifestaciju smjestilo u kulturnu baštinu o čijem očuvanju brinu kulturno-umjetnička društva te više nemamo kvartovske fašničke grupe. Fašnička udruga Žir okuplja sve veći broj članova i u svom nastupu, od alegorijskih kola do scenskog prikaza, pokazuje visoku kvalitetu.

*Planirano: 475.000,00kn*

*Ostvareno: 475.087,00kn*

*Struktura: 13.9 %*

- **Jurjevo u Turopolju 21.-23.4.2017.**

Blagdan sv. Jurja, zaštitnika Turopolja i Turopoljskog banderija ove godine je pao točno u nedjelju te su brojne svečanosti u Turopolju organizirane od petka navečer do nedjelje. Bio je to vikend bogat kulturnim događanjima i jurjevskim krijesovima u mnogim turopoljskim mjestima: Mičevcu, Donjoj Lomnici, Gradićima, Kurilovcu, Mraclinu, Velikoj Mlaki.

Grad Velika Gorica u suradnji s Plemenitom općinom turopoljskom, Muzejem Turopolja, Turističkom zajednicom i Rotary klubom Velika Gorica je organizirao tradicionalnu manifestaciju **Turopoljsko Jurjevo** u Sarom gradu Lukavcu.

Dvodnevno događanje donijelo je puno zanimljivosti koje su oživjele stari kaštel Lukavec – od izvanredne izložbe o Jurjevu u dvorani na katu, tradicionalne izložbe domaćih konja pasmine Posavec, prvog Svjetskog prvenstva u pripremi kotlovine te veliku nedjeljnu proslavu uz bogat

kulturni program. Prigodan folklorni program na pozornici, kao i na turopoljskom gruntu priređenom za tu prigodu, prikazao je običaje i bogatstvo tradicije Jurjeva u Turopolju. Članovi KUD-a Čiče pokazali su kako se obrađuje lan te su mlade članice na pozornici još jednom pokazale modnu reviju haljina koje su nastale upravo u ovom kulturno-umjetničkom društvu. Sajam domaćih proizvoda na prostoru uz dvorac na jednom mjestu prezentirao je kvalitetne proizvode i rukotvorine članova LAG-a Zrinska Gora-Turopolje koje su posjetitelji mogli razgledati i kupiti. Turopoljski banderij obilježio je i svoj dan, a pridružile su im se i druge povijesne postrojbe iz cijele Hrvatske. Tako je iz Mičevca po prvi put stigla i povijesna postrojba ban Gašpar Alapić koja je osnovana u veljači ove godine na inicijativu članova KUD-a Mičevac.

Angažmanom Muzeja Turopolja ostvarena je suradnja s umjetnikom Zdenkom Bašićem na vizualnom identitetu Turopoljskog Jurjeva. Uz turopoljske folklorashe, sajam domaćih proizvoda, paljbu kuburaša i topova povijesnih postrojbi te drugi raznoliki sadržaj, proslava je privedena kraju uz paljenje jurjevskog krijesa kojeg su pripremili članovi Turopoljske udruge skauta TUR. Oni željni zabave nastavili su druženje u velikom šatoru uz Harmoniju i Pirate.

**Nazočnost:** sudionika 1.000, posjetitelja oko 15.000, ukupna procjena za sve dane i lokacije

*Planirano: 55.000,00 kn*

*Ostvareno: 54.634,00 kn*

*Struktura: 1,6 %*

#### **❖ PERUNFEST, 27. – 28.05.2017., Stari grad Lukavec**

Muzej Turopolja u suradnji sa Zdenkom Bašićem kao umjetničkim direktorom po prvi put je samostalno organizirao festival pod nazivom PERUNFEST - Festival zaboravljenih priča i narodnih predaja. Festival je trajao dva dana, subotu i nedjelju od 16 do 23 sata u magičnom Starom gradu Lukavcu.

U bogatom dvodnevnom programu posjetitelji su mogli vidjeti izložbu kostima i strašila, vještice, vile, utvare ili sudjelovati u izradi slamnate skulpture Peruna, slavenskog boga gromovnika, vladara neba i oluje. Zanimljivosti festivala doprinosili su interaktivni programi kao što je Perunova škola, LARP priča Terrible Creations u kojoj posjetitelji postaju sudionici priče, uživljavaju se u ulogu lika kojega su odabrali, a kroz priču ih vodi mašta. Festival je imao i zanimljiv glazbeni program.

Perunfest je pokazao svu kreativnu snagu stručnih djelatnika Muzeja Turopolja i njihovih suradnika, okupio je velik broj gostiju iz Velike Gorice i Zagreba, a obitelji s djecom su posebno uživale u pripremljenim programima. Očekujemo daljnji razvoj Festivala zahvaljujući kojem je stari grada Lukavec napokon oživio i pokazao koliko može biti atraktivan.

*Planirano: 44.000,00 kn*

*Ostvareno: 43.250,00 kn*

*Struktura: 1,3 %*

#### **❖ VG FEST- Festival suvremene kulture, 3.-4.6.2017.**

VG FEST je festival suvremene kulture koji je po četvrti put održan u organizaciji Turističke zajednice grada Velike Gorice, a u suradnji s Udrugom G.A.S. i Plesnim klubom Megablast. Kroz dva dana festivala velikogoričkoj su se publici u Parku dr. Franje Tuđmana predstavili mladi glazbenici, plesači, performer, sportaši, a svi su posjetitelji imali priliku sudjelovati na različitim



besplatnim radionicama. Središnje događanje bili su koncerti grupe **Pavel** u subotu i **Ede Maajke** u nedjelju. Park je poslužio kao sjajan poligon za sport i rekreaciju pa su tako posjetitelji mogli isprobati Akro jogu, okušati se u plesu na svili, a organizirane su i besplatne radionice, dječje igraonice, DJ slušaonice, grafiteri su crtali grafite, a po cijeni od pet kuna mogla se kupiti knjiga u akciji Gradske knjižnice "Sve za pet". Ove godine kao novitet u ugostiteljskoj ponudi organiziran je Craft beer corner gdje su se predstavile četiri domaće nezavisne pivovare.

Uz Turističku zajednicu suorganizatori događanja su Gorička alternativna scena (GAS), te Plesni klub Megablast koji je u sklopu VG Festa organizirao urbani event Good vibrations kako bi posjetitelje upoznali s hip hopom, break danceom i beat boxom. Taj vikend Veliku Goricu i okolicu posjetila je i udruga ljubitelja starih automobila i motocikla iz Zagreba te smo imali i dodatni sadržaj, defilea oldtimera kroz grad.

Nakon nekoliko godina ispitivanja i procjenjivanja potreba i očekivanja naših posjetitelja kroz organizaciju različitih manifestacija, a nakon ukidanja Proljetnog sajma (Živimo zdravo i aktivno Festival ruža, Turopoljski festival folklor, Jurjevo u Gorici), došli smo do manifestacije koja je dobro prihvaćena te ima perspektivu daljnjeg sadržajnog i prostornog širenja.

**Nazočnost:** sudionika 300, posjetitelja oko 3.000

*Planirano: 173.000,00 kn*

*Ostvareno: 172.898,00 kn*

*Struktura: 5,0 %*

#### ❖ Ladanje u kuriji Modić Bedeković, 10.6.2017.

Kurija Modić-Bedeković izgrađena je 15. lipnja 1806. godine, a u narednim desetljećima obilazili su je brojni umjetnici i eminentne osobe hrvatske povijesti, poput Franje pl. Lučića i Augusta Šenoa.

Podsjećajući na to vrijeme Muzej Turopolja koji upravlja Kurijom pokrenuo je novu manifestaciju koja nas je nakratko vratila u 19. stoljeće, u vrijeme krinolina, balova, lepeza i kočija. Ladanje u kuriji Modić Bedeković privuklo je posjetitelje koji su uživali u bogatom kulturnom programu, radionici izrade lepeza, prikazan je film o najpoznatijem turopoljskom zetu Augustu Šeni i njegovoj odabranici Slavi pl. Ištvančić, a KUD Mičevac uprizorio je i čitanje ljubavnih pisama koje je slavni par razmjenjivao. Izveli su splet građanskih plesova i plesnu radionicu, te su gosti na ladanju mogli zaplesati, ali i sjesti, odmoriti na dekama ili ležaljka, slušati priče, izrađivati nakit pod vodstvom Zlatka Odrčića ili pak probati fine domaće specijalitete.

Uz KUD Mičevac u programu je nastupio i KUD Nova Zora iz Donje Lomnice i to predstavljajući tradicijskih vještina te izvornim pjesmama i napjevima iz Lomnice. Centar za djecu i mlade organizirao je likovne i radionice starih zaboravljenih igara, a kao glazbena poslastica na kraju bogatog dana bio je nastup Mungos brothers blues banda.

*Planirano: 10.000,00 kn*

*Ostvareno: 10.000,00 kn*

*Struktura: 5,0 %*

## ❖ Prosinac u Gorici

Dugogodišnjom suradnjom Grada Velike Gorice i Turističke zajednice stvarala se manifestacija *Prosinac u Gorici* u kojoj su brojni kulturni sadržaji u realizaciji kulturno-umjetničke scene Velike Gorice.

### **Paljenje adventskih svijeća ispred Muzeja Turopolja**

Obnovljena i modernija božićna iluminacija na gradskim ulicama, trgovima i parkovima uključena je prve nedjelje u Adventu, 3. prosinca. Adventski vijenac postavljen je ispred Muzeja Turopolja. Prigodni program organiziran je nedjeljom u 18 sati ispred Muzeja, jer je lokacija u blizini crkve Navještenja Blažene Djevice Marije najbolje prihvaćena od strane građana. Kroz četiri nedjelje Adventa organiziran je kratki glazbeni program i molitva u suradnji sa župom Navještenja Blažene Djevice Marije.

### **Povorka svjetlosti i koncert za Dan grada na Trgu Stjepana Radića**

U nedjelju 10. prosinca organizirana je Povorka svjetlosti od Muzeja Turopolja do Trga Stjepana Radića gdje je u povodu Dana Grada održan koncert Nene Belana. Turistička zajednica i Grad Velika Gorica tradicionalno su izdali zajednički 12-lisni kalendar u nakladi od 1.000 komada.

### **Klizalište u Parku dr. Franje Tuđmana**

Klizalište je postavio i njime je upravljao VG Komunalac, a Grad Velika Gorica je sufinancirao školu klizanja za preko 800 djece velikogoričkih vrtića.

### **Božić u Gorici**

Tradicionalni koncert *Božić u Gorici* organiziran je 27. prosinca u gradskoj sportskoj dvorani. Zajednica kulturno umjetničkih udruga i ove godine je pokazala bogatstvo tradicijskih božićnih napjeva, prekrasnih narodnih nošnji i izuzetnu brojnost zbog koje se Velika Gorica s pravom naziva Gradom folklor. Bilo je tu i suvremene glazbe i gostiju iz drugih gradova te je koncert bio izuzetno kvalitetan i dobro posjećen.

### **Doček Nove godine**

Novu 2018. godinu Velikogoričani su dočekali u Parku dr. Franje Tuđmana, uz besplatno klizanje, kuhano vino i vatromet u ponoć. Glazbeni program ove godine su odradili Saturnus band i TS Harmonija. Ugodno topla noć potaknula je brojne Velikogoričane da dočekaju Novu godinu na otvorenom.

**Nazočnost:** u sve programe tijekom prosinca bila je uključena cjelokupna velikogorička kulturna profesionalna i amaterska scena te možemo govoriti o **nekoliko tisuća sudionika u svim programima, procjena posjetitelja 15.000 - 20.000.**

*Planirano: 100.000,00 kn*

*Ostvareno: 252.051,00 kn (donacija VVG 90.000,00 kuna)*

*Struktura: 7,4 %*

## 2.2.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

### ❖ Turopoljska trka, 26. ožujka 2017.

Jubilarna 25. međunarodna turopoljska trka održana je u nedjelje, 26. ožujka s početkom u 10 sati ispred Pučkog otvorenog učilišta Velika Gorica. Ovom utrkom obilježava se četvrt stoljeća trčanja u Velikoj Gorici te je tim povodom organizirano čak šest različitih utrka: **Promotivna utrka osoba s invaliditetom u kolicima** i zainteresiranih građana u duljini 400 metara, **Utrka građana** na pet kilometara, **Utrka rolera** na pet kilometara, **Učenička utrka**, **1. Turopoljska vatrogasna utrka** na pet kilometara te **Polumaraton na 21,1 kilometar**. Polumaraton natjecatelji su trčali od Velike

Gorice preko Gradića, Donje Lomnice, Lukavca te ponovo kroz Donju Lomnicu i Gradiće do Velike Gorice.

Za najbolje sudionike pripremljene su i nagrade. Svaki sudionik utrke građana, rolera i vatrogasaca dobio je finišersku medalju i poklon paket, dok su najboljima u utrci polumaratona dodijeljene novčane nagrade prema ukupnom poretku u muškoj i ženskoj kategoriji.

**Nazočnost:** sudionika 1.000, posjetitelja oko 2.000

*Planirano: 15.000,00 kn*

*Ostvareno: 15.000,00 kn*

*Struktura: 0,4%*

### **❖ Cikloturistički maraton Turopoljska milja, 11.6.2017.**

U organizaciji velikogoričke udruge VG TUR TEAM, a uz financijsku podršku Turističke zajednice održan je drugi velikogorički cikloturistički maraton „Turopoljska milja“.

Pod geslom "Upoznaj bolje Turopolje" na bicikle je sjelo 300-injak biciklista, rekreativaca koji su vozili rutu dugu 50 kilometara. Sve je startalo u Velikoj Gorici, u Pleškoj ulici, a biciklisti su dalje pedalirali kroz Gradiće prema kaštelu Lukavec gdje ih je dočekaio turopoljski banderij. U Markuševcu su posjetili ranč Kauboj, obišli su Šiljakovinu, Malu Bunu, Mraclin i Kuče te se vratili natrag u Veliku Goricu.

Cilj ove biciklijade u ukupnoj dužini od 58 kilometara bio je potaknuti što veći broj sudionika na aktivan život u biciklizmu te privući ljude iz različitih dijelova Hrvatske u Turopolje i njegovu okolicu. Prolazeći kroz mjesta na kojima su bila organizirana stajališta sudionicima je prezentiran jedan mali dio iz bogate povijesti Turopolja, kao i jedan dio ljepota koju pruža ovaj kraj.

**Nazočnost:** sudionika 300

*Planirano: 10.000,00 kn*

*Ostvareno: 10.000,00 kn*

*Struktura: 0,3%*

### **2.2.3. OSTALE MANIFESTACIJE**

#### **❖ 16. gastro Turopolja, 9.-15.10.2017.**

Tradicionalna gastronomska manifestacija u organizaciji Udruženja obrtnika Velika Gorica i Turističke zajednice ima za cilj predstaviti ugostiteljske objekte i njihovu ponudu, proizvođače domaće hrane i pića, a cijelo Turopolje kao destinaciju u kojoj rade kvalitetni ugostiteljski objekti koji nude dobru hranu od domaćih namirnica, po prihvatljivim cijenama. Gastro Turopolja ove se godine odvijao kroz dvije aktivnosti: *Gastro tjedan u restoranima* i *Nedjeljni turopoljski ručak* s bogatom ponudom i brojnim sadržajima za posjetitelje.

#### **Gastro tjedan u restoranima od 9. do 15.10.2017.**

Za vrijeme trajanja Gastro tjedna restorani nude posebne ponude koje se ne baziraju na snižavanju cijene, već na isticanju tradicije restorana, inovacijama u ponudi (tematska jela vezana za sezonu,

stara zaboravljena jela, brza zdrava lagana jela od domaćih namirnica i druge teme po afinitetima ugostitelja). Cilj je profiliranje ponude restorana, a ne unificirana ponuda „domaće kuhinje“ u svim ugostiteljskim objektima. Restorani su imali mogućnost koristiti plakat Gastro Turopolja da označe sudjelovanje u promociji.

### **Promocija Turopoljske kuharice u Muzeju Turopolja**

Ovogodišnji Gastro Turopolja obilježila je promocija novog izdanja kuharice Tradicionalna turopoljska jela. Domaće recepte koje je 2003. godine od turopoljskih domaćica prikupio i objavio Muzej Turopolja u skromnom tiskanom izdanju, ove godine je isti izdavač u suradnji s našom sugrađankom Nikolinom Dianežević koja je jela skuhalo i fotografirala, objavio u luksuznom izdanju zahvaljujući financijskoj podršci Turističke zajednice i Grada Velike Gorice. Knjiga se mogla kupiti na Gastro Turopolja.

### **Nedjeljni turopoljski ručak 15.10.2017. godine**

Nedjeljni turopoljski ručak ove godine smo organizirali na novom pješačkom trgu između Muzeja Turopolja, Centra za posjetitelje i zgrade Stare općine, bez zatvaranja prometa kroz centar grada. Stotine postavljenih stolova i klupa mijenjali su svoje goste, čistili su se stolovi i brzo pripremali za nove goste koji su željeli ručati na našem nedjeljnom ručku. Prema evidenciji Udruženja obrtnika Velika Gorica o prodaji kupona oko 4 tisuće ljudi je taj dan ručalo na našoj manifestaciji, jelo se nešto iz ponude naših restorana ili turopoljsku kotlovinu, morske specijalitete, riječnu ribu ili nešto drugo iz bogate ponude.

Popularni kuhar **Tomislav Špiček** na čelu stručnog žirija ocjenjivao je dvadesetak ekipa koje su se natjecale u pripremi turopoljske kotlovine. Učenici **Srednje strukovne škole** stjecali su kulinarska iskustva uz već iskusne majstore vatrogasce velikogoričkih DVD-ova, sudjelovali su s ponudom domaćih proizvoda brojni OPG-ovi, a za miris Mediterana pobrinuli su se članovi **Udruženja obrtnika Korčula i Lastovo**. Uz veliki interes građana da kušaju i dalmatinsku "spizu", Gastro Turopolja na jednom mjestu svake godine donosi ponudu velikogoričkih ugostitelja ne bi li tako približili ponudu posjetiteljima i prikazali sve čari turopoljske kuhinje.

Nakon uživanja u hrani, degustirala su se vina Vukomeričkih gorica za što su se pobrinuli vinari, a za sve željne pjesme i plesa pobrinuli su se tamburaški sastavi.

**Nazočnost:** sudionika 400, posjetitelja oko 4.000

*Planirano: 110.000,00 kn*

*Ostvareno: 114.198,00 kn*

*Struktura: 3,3 %*

### **2.2.4. Potpore i sufinanciranje novih proizvoda**

Temeljem Programa rada za 2017. godinu početkom godine objavili smo Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore. Turistička zajednica pozvala je zainteresirane organizatore manifestacija da dostave svoje zahtjeve za dodjelu financijske potpore. Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice grada Velike Gorice za manifestacije koje podižu kvalitetu turističke ponude grada Velike Gorice, doprinose rastu broja gostiju i povećanju potrošnje te promoviraju Veliku Goricu kao zanimljivo turističko odredište.

Turističko vijeće donijelo je odluku i organizatore manifestacija podržalo s ukupno 150.000,00 kuna. Popis potpora javno je objavljen na mrežnim stranicama Turističke zajednice.

Turistička zajednica financirala je i projekte koji su se neplanirano tijekom godine organizirali, a bili su značajni za turističku ponudu grada.

*Planirano: 150.000,00 kn*

*Ostvareno: 242.150,00 kn*

*Struktura: 7,1 %*

### 3. NOVI PROIZVODI

#### 3.1.1. Centar za posjetitelje Velika Gorica

Izgradnja Centra za posjetitelje Velika Gorica, na lokaciji između Muzeja Turopolja i crkve Navještenja Blažene Djevice Marije došla je krajem prošle 2016. godine do faze da su podignuti zidovi prizemlja. Nakon relativno kratkog zimskog mirovanja gradilišta, u 2017. godini nastavljena je gradnja sljedećom dinamikom::

	<b>2017.</b>
Ožujak	Izliven betonski krov, postavljena izolacija i završen limeni krov
Travanj	Postavljena betonska ventilirana fasada, ugrađena stolarija Neuspješan pokušaj geotermalnog bušenja za sustav grijanja i hlađenja objekta Prvo produženje roka izgradnje izvođaču radova ECP d.o.o.
Svibanj	Uređenje pješačkog trga ispred objekta. Podom Međunarodnog dana muzeja manifestacijom Ja volim svoj Centar obilježili smo završetak građevinskih radova.
Lipanj	Izrada novog projekta geotermalnog sustava grijanja i hlađenja baziranog na razlici temperature vode iz zemlje
4.7.	Zahtjev Hrvatskim vodama za izdavanje vodopravnih uvjeta za bušenje bunara
1.8.	Projektantica Nikolina Jelavić Mitrović predala Izvedbeni projekt opreme interijera info centra, multifunkcionalne dvorane i Ledane
1.9.	Objava Natječaja za davanje u zakup ugostiteljskog prostora
18.9.	Otvaranje ponuda i odabir najprihvatljivijeg ponuđača
20.9.	Rješenje o izmjeni i dopuni Građevinske dozvole (zbog promjena sustava grijanja)
22.9.	Drugo produženje roka izgradnje izvođaču radova ECP d.o.o.
13.11.	Tehnički pregled objekta
15.11.	Ponuda Gala drvo za opremanje Turističkog informativnog centra, suradnja s projektanticom na izradi opreme
6.12.	VI. Aneks Sporazumu s GVG kojim se Turističkoj zajednici daje pravo upravljanja prostorom Pješačkog trga i Ledane
11.12.	Izdana uporabna dozvola
15.12.	Svečanost otvaranja objekta i preseljenje Turističke zajednice

Dvije godine je trajalo projektiranje, pripremanje i početak gradnje Centra za posjetitelje, a u 2017. godini zgrada je izgrađena i stavljena u funkciju. Prenesena financijska sredstva iz ranijih godina i bankovni kredit omogućili su nam da zatvorimo financijsku konstrukciju projekta. Turistička

zajednica je vlasnik 2/3 objekta, Grad Velika Gorica 1/3, a upravljanje objektom bit će predano Turističkoj zajednici zaključnim Sporazumom koji je u pripremi, jer smo tijekom gradnje objekta na Sporazum o uređivanju međusobnih prava i obveza u cilju realizacije projekta Centar za posjetitelje imali više aneksa, koji su potpisivani kako se pojavljivala potreba za definiranjem novonastalih odnosa.

Izgradnju Centra za posjetitelje financirali smo isključivo vlastitim sredstvima Turističke zajednice i Grada Velike Gorice, bez i najmanje financijske podrške državnih institucija iz turističkog resora. Zbog toga potpuni završetak svih sadržaja koje smo planirali u Centru moramo produžiti na 2018. godinu.

Kada se građevinski objekt/poslovni prostor gradi u vlastitoj režiji, izdatci koji pritom nastaju za izgradnju, iako su već plaćeni, zbrajaju se i vode se na kontu Nefinancijske imovine u pripremi. Po završetku izgradnje i predaji objekta u uporabu, on se unosi u Popis dugotrajne imovine po cijeni proizvodnje i tek tada započinje postupak amortizacije.

U prosincu 2017. g. Centar za posjetitelje je prošao tehnički pregled i time dobio uporabnu dozvolu tako da je prema računskom planu ukupan trošak izgradnje/opremanja sa pozicije nefinancijske imovine u pripremi prebačen na poziciju proizvedene dugotrajne imovine:

02120 Građevinski/poslovni objekt	5.099.112 kn
02213 Uredski namještaj/oprema	122.224 kn
02220 Komunikacijska oprema	49.413 kn

Ukupni trošak izgradnje Centra s danom 31.12.2017. g. iznosi 5.270.749 kn. Izgradnja/opremanje financirano je rezerviranim sredstvima tj. prenesenim viškom prijašnjih godina u iznosu od 2.982.767 kn i sredstvima iz dugoročnog kredita u iznosu od 2.500.000 kn.

Prema Završnom računu za 2017. g. iskazan je višak prihoda u iznosu 3.053.513 kn (višak prijašnjih godina od 2.982.767 + višak 2017. godine od 70.747 kn) iako su ta sredstva utrošena za izgradnju Centra za posjetitelje i nalaze se na kontu Dugotrajne imovine, a zapravo računovodstveno nema rashoda do trenutka obračuna amortizacije.

Razlika u iskazivanju rashoda utječe i na razliku u iskazanom rezultatu godine jer računovodstvo nije iskazalo rashod, a Zajednica je utrošila sredstva za nabavu dugotrajne imovine. Navedena razlika utjecala je na povećanje računovodstvenog rezultata za vrijednost neamortizirane imovine

Bez obzira što je računovodstveno iskazan višak, Zajednica zapravo nema raspoloživ taj višak jer se taj višak nalazi u imovini, a predajom objekta u uporabu početkom 2018. g. započinje postupak amortizacije. Taj višak će se postupno smanjivati kroz mjesečnu amortizaciju.

Povodom obilježavanja Međunarodnog dana muzeja, Muzej Turopolja i Turistička zajednica su u svibnju organizirali prigodno druženje pod nazivom "Ja volim svoj centar" na upravo završenom pješačkom trgu između Muzeja Turopolja i Centra za posjetitelje. U prigodnom kulturnom programu predstavili smo idejni projekt budućeg multimedijalnog postava Centra za posjetitelje, OSS Buševac je oživio neke od povijesnih ličnosti Turopolja, uprizorena je smjena straže Turopoljskog banderija i predstavljena nova povijesna postrojba Ban Gašpar Alapić KUD-a Mičevac, a u večernjim satima održan je koncert Damira Kedže. Velikogoričani su uživali u dobrom programu i činjenici da stara povijesna jezgra Velike Gorice po malo dobiva naznake centra grada.

Ispod navedeni financijski iznos odnosi se na troškove izrade izmjena projektne dokumentacije, administrativnih troškova vezanih za izgradnju i stavljanje objekta u funkciju, promociju i organizaciju manifestacije.

*Planirano: 883.000,00 kn*

*Ostvareno: 305.517,00 kn*

*Struktura: 8,9 %*

### **3.1.2. Sustav javnih bicikala Nextbike**

Grada Velika Gorica, VG Komunalac i Turistička zajednica pokrenuli su projekt uspostave sustava za iznajmljivanje bicikala u Velikoj Gorici. U prvoj fazi postavili smo stalke i bicikle na lokaciji Trg kralja Tomislava i kod Komunalnog centra VG Goričanka.

Poznato je kako se sustav javnih bicikala danas može naći u brojnim velikim i malim gradovima Europe i svijeta, a prednosti sustava su mnogobrojne. Tako gledajući s ekološkog aspekta takvi sustavi su besprijekorni jer nema emisije štetnih plinova, za pokretanje je potrebno ulaganje vlastite snage što dovodi do zdravstvenih koristi za građane, a u uvjetima prometnog zagušenja bicikl nudi brz i izravan put do cilja. Uz navedeno javni bicikli izvrsna su dopuna javnom prijevozu, obogaćuju turističku ponudu i podižu imidž svakog grada. Na svakom javnom biciklu, pilonu i terminalu postoji reklamni prostor, pa su tako ovi velikogorički dobili oznaku i TZ GVG.

Nextbike sustav javnih bicikala u Hrvatskoj već sada broji 20.000 registriranih korisnika, a prisutan je u 15-ak gradova, uključujući Zagreb, Ivanić Grad, Zadar, Šibenik, pa čak i otok Lastovo. Investitori projekta su Grad Velika Gorica, VG Komunalac i Turistička zajednica, a VG Komunalac je proveo postupak nabave i postavljanja te će operativno upravljati projektom koji će se u budućnosti širiti na još neke lokacije u gradu.

U 2017. godini u suradnji s TZZŽ postavili smo u gradu na još jednoj lokaciji u Zagrebačkoj ulicu servis za bicikle te trenutno imamo na dvije lokacije besplatnu uslugu servisa za cikloturiste.

*Planirano: 150.000,00 kn*

*Ostvareno: 3.000,00 kn*

*Struktura: 0,1 %*

## **4. POTPORA RAZVOJU DMK-A**

### **4.1.1. Besplatno turističko vođenje**

Kao podrška javnom i privatnom sektoru Grada podmirili smo trošak turističkog vođenja za izlete *Skitnje po Turopolju* u organizaciji Pučkog otvorenog učilišta, turističko vođenje stručnog povjerenstva za dodjelu nagrade EDEN za koju smo bili kandidirani, blogerice Ashley Colburn, Udruge ljubitelja starih automobila iz Zagreba i drugih grupa koje su tijekom godine posjetile naš grad u okviru kulturne i gospodarske suradnje.

*Planirano: 6.000,00 kn*

*Ostvareno: 3.959,00 kn*

*Struktura: 0,1%*

#### **4.1.2. Grada zrakoplovstva**

**Otvaranje novog terminala Zračne luke Franjo Tuđman 21.3.2017.  
AIRVG2017. – Zrakoplovni dan u Velikoj Gorici, 13.5.2017.**

**Otvaranje novog terminala Zračne luke Franjo Tuđman** je bio dugo očekivan događaj od velikog nacionalnog značaja, a za Veliku Goricu njegov značaj je osobito važan. Novi putnički terminal u prvoj fazi može primiti 5 milijuna putnika, dok će nakon druge faze projekta ta brojka iznositi 8 milijuna. Zgrada terminala odlikuje se suvremenim dizajnom i inovativnim rješenjima koja se prostiru na 65.000 m<sup>2</sup> površine, a među kojima se ističe 30 šaltera za registraciju putnika, više od 3 km trake za prtljagu u sklopu najmodernije automatizirane sortirnice te osam avio mostova.

Novi terminal je pomaknut 2,5 kilometara na istok, povezan je s Velikom Goricom i Zagrebom novom suvremenom cestom. Cestovni pristup za putnike novom putničkom terminalu odvija se preko istočne goričke obilaznice koja modernim prometnicama spaja čvorište Kosnica autoceste A3 (Bregana-Zagreb-Slavonski Brod), istočni ulaz u Zagreb preko Domovinskog mosta, kao i autocestu A11 (Zagreb-Sisak) odnosno nove cestovne obilaznice Velike Gorice. Oko dva kilometra od čvora Kosnica nalazi se križanje Ščitarjevo gdje je skretanje na cestu prema novom terminalu. Parking novog terminala ima 1100 parkirališnih mjesta s cijenom od 27 kuna po satu. Za one koji ne žele platiti parking i dalje je omogućena usluga kiss and fly kojom vozači mogu ostaviti putnike pred samim vratima Zračne luke. Građani Velike Gorice do novog terminala Zračne luke dr. Franjo Tuđman mogu i dalje dolaziti Ulicom Rudolfa Fizira, na koju se nastavlja pristupna cesta do samog terminala.

Zagrebački električni tramvaj je uveo i novu autobusnu liniju 290 Zagreb (Kvaternikov trg) – Zračna Luka – Velika Gorica. Novom autobusnom linijom ostvarena je izravna prometna povezanost za sve korisnike novoizgrađene Međunarodne zračne luke kao i kvalitetnija prijevozna usluga za stanovnike Velike Gorice, a posebice Plesa i okolnih naselja.

**Manifestacija AIRVG2017 – Zrakoplovni dan u Velikoj Gorici**, kao početak provođenja projekta "Velika Gorica – Grad Zrakoplovstva", održana je 13. svibnja na prostoru Zrakoplovno tehničkog centra. Organizator manifestacije je Grad Velika Gorica i Zrakoplovno-tehnički centar Velika Gorica kao domaćin. Na manifestaciji su se predstavili svi potpisnici Povelje prijateljstva Velika Gorica- grad zrakoplovstva, pa tako i Turistička zajednica. Pripremili smo nova izdanja razglednica s motivima Velike Gorice i Zračne luke, te sitni promotivni materijal koji smo na našem štandu dijelili posjetiteljima.

Manifestacija je bila vrlo uspješna, održan je atraktivni program aeromitinga, sajamski dio te gastronomski i zabavni program. Brojnim posjetiteljima osobito je bio zanimljiv letački program u kojemu je sudjelovala Akro grupa "Kрила Oluje" te drugi zrakoplovi Hrvatskog ratnog zrakoplovstva i PZO-a, Zrakoplovna jedinica specijalne policije MUP-a RH te preleti privatnih i zrakoplova aeroklubova. Zrakoplovno-tehnički centar Velika Gorica po prvi puta je otvorio vrata svojih hangara za građane koji su mogli zaviriti u svijet održavanja zrakoplova.

Besplatan prijevoz svakih pola sata odvijao se od 10 do 19 sati na sljedećoj ruti: ZTC – Sisačka ulica – Trg kralja Tomislava – Zagrebačka ulica – Ulica LJ. Posavskog- Matice hrvatske – Autobusni kolodvor – Sisačka ulica – ZTC. U sklopu Zrakoplovnog dana na ZTC-u, održan je i Festival poduzetništva, obrta i OPG-ova pod imenom Moja poduzetna Hrvatska. Na kraju Festivala i zrakoplovnog dana, na Trgu Stjepana održan je koncert Ivana Zaka!



**Prema analizi Medianet-a neplaćeni medijski prostor** koji je dobio AIRVG2017 iznosi ukupno 838.821,00 kuna, što je za prvu godinu održavanja manifestacije izuzetno velika vrijednost.

*Planirano: 58.000,00 kn*

*Ostvareno: 57.840,00 kn*

*Struktura: 1,7 %*

#### **4.1.3. Suradnja s turističkim agencijama**

Tijekom 2017. godine surađivali smo sa svim lokalnom turističkom agencijama. S agencijom Crvtours d.o.o. ostvarili smo posebno intenzivnu suradnju, jer je agencija bila sponzor vrijedne nagrade na Turopoljskom fašniku: trodnevno putovanje u Crikvenicu za dvije pobjedničke grupe, predškolsku i školsku, na kraju školske godine. Agencija je osigurala smještaj i puni pansion, a Turistička zajednica i Grad su organizirali prijevoz do Crikvenice i izlete u destinaciji da bi djeci boravak bio što dojmljiviji. Trošak je pod manifestacijom Turopoljski fašnik.

*Planirano: 5.000,00 kn*

*Ostvareno: -*

*Struktura: -*

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

#### **3.1. ONLINE KOMUNIKACIJE**

##### **3.1.1. Internet oglašavanje**

##### **Promocija na društvenim mrežama**

I u 2017. godini službeni Facebook profil TZGVG nastavio je objavljivati ključne vijesti o događanjima i manifestacijama koje se preuzimaju sa službene web stranice TZGVG, ali i stranica lokalnih portala. Prema statistikama, TZGVG je na Facebooku do veljače 2018. prikupila 5746 korisnika. Broj korisnika i doseg objava diktira marketing Facebooka koji zahtjeva plaćanje objava kako bi se povećao doseg. Unatoč tome, bilježimo kontinuirani porast pratitelja kroz cijelu godinu budući da se račun ažurira redovito, bez obzira na turističku sezonu i koncentraciju gostiju u gradu jer je cilj tijekom cijele godine podsjećati korisnike na ljepote grada Velike Gorice, njegove posebnosti te brojne manifestacije i događanja koja se održavaju.

Primijećeno je da se doseg objava, a time i same stranice povećava kada se promoviraju manifestacije tijekom godine. Primjer takvih objava je poziv na Gastro Turopolja s dosegom 3500 korisnika, Dani europske baštine sa 6500, Turopoljski fašnik, Prosinac u Gorici, VG FEST i druge manifestacije. Povećanje dosega je vidljivo i ljeti kada se na stranici promoviraju ljepote Turopolja uz profesionalne fotografije čiji je doseg između 1000 i 3800 korisnika. Ovakve rezultate smatramo dobrima, s obzirom na to da je Facebook smanjio doseg objava za objave za koje nije plaćen oglaš. Kod plaćenih objava vidi se značajni porast, pa je tako najava Gastro Turopolja imala doseg od 87 tisuća korisnika.

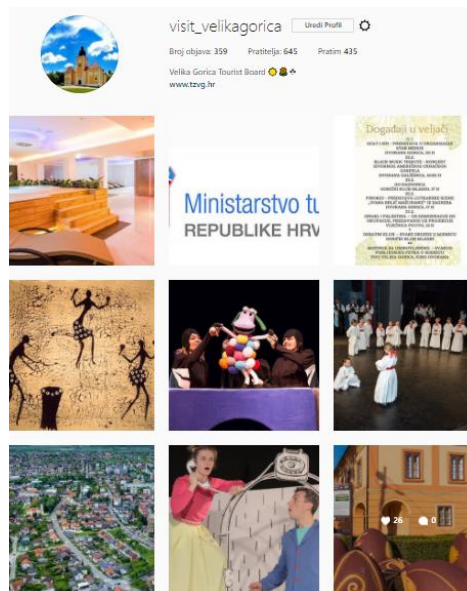
Također, ono što je prednost društvenih mreža da osim mjerenja komunikacije, možemo dobiti i uvid u publiku s kojom komuniciramo. Omjer muškaraca i žena koji prate našu stranicu približno je

sličan (muškarci 52 posto, žene 45 posto), a najviše ih ima između 25 i 45 godina. Najveći broj pratitelja dolazi iz Grada Zagreba i Velike Gorice, a zatim slijede Beograd, Rijeka, Split.

Što se objava na stranici tiče, dosadašnja praksa na Facebook računu Turističke zajednice Velike Gorice prati aktualne trendove vezane za društvene medije tako da se najveća interakcija postiže objavljivanjem fotografija, posebno fotografija prirodnih ljepota grada i turopoljskog kraja uz jednostavan tekst. Osim toga, prenose se i fotografije i objave građana Velike Gorice koje u svojoj objavi imaju "tagiranu" TZGVG.

Uz Facebook stranicu Turističke zajednice uređuje se i zasebna stranica *Turopoljski Fašnik* koja promovira aktivnosti za vrijeme Fašnika u Velikoj Gorici. Stranica je u veljači 2018. dosegla brojku od 1929 korisnika (što je porast od 20 posto u odnosu na veljaču 2017. ) Korisnici stranice su većinom žene (70 posto, između 25 i 44 godine), a dvije trećine otvaranja zabilježene su na području grada Zagreba i Velike Gorice.

### Instagram račun Turističke zajednice grada Velike Gorice



Instagram račun Turističke zajednice Velike Gorice pokrenut je krajem prosinca 2015.godine. I tijekom 2017. godine na računu su se svakodnevno objavljivale fotografije Velike Gorice i Turopolja, ali i najavljuju najvažnija događanja u gradu. S komunikacijom na računu krenulo se polagano kako bi u početnoj fazi prikupili dovoljan broj korisnika i kako bismo od njih dobili povratnu informaciju o sadržajima koji ih zanimaju. „Visit\_velikagorica“ je od pokretanja Instagram računa prikupila zajednicu od 645 korisnika koji redovno prate, „lajkaju“ i komentiraju fotografije koje se objavljuju. Najveći broj reakcija vidljiv je kod objave albuma s nedavno održanog Turopoljskog fašnika. Povezanost s korisnicima ostvaruje se dijeljenjem i njihovih fotografija (uz potpis autora)te možemo reći da i oni sudjeluju u stvaranju sadržaja. Također, ukoliko se fotografije ili video materijali ne preuzimaju, redovito se izrađuju vizuali i različiti kolaži.

Prilikom objava, na Instagram računu Turističke zajednice Velike Gorice koriste se tzv. hashtagovi, kako bi se objave sadržajno grupirale i olakšale pretraživanje istih. Korišteni hashtagovi pisani su

na hrvatskom i engleskom jeziku budući da je cilj ostvariti interakciju s građanima Velike Gorice, ali i povećati posjećenost i dolazak turista u naš grad.

Komunikacija na društvenim mrežama nema određeno radno vrijeme. Zato je potrebno stalno pratiti komunikaciju i oslušivati nove trendove u promoviranju brendova. Zajednica, kako u offline, tako i u online svijetu ne nastaje preko noći, već zahtijeva strategiju, planiranje i konstantan rad. Cilj je ažurnom komunikacijom graditi vezu i povjerenje s korisnicima jer se tako stvara vjerna publika. Velike brojke korisnika nisu presudne, ključ na društvenim platformama je interakcija. Stoga nam je u narednom razdoblju cilj i daljnje stvaranje interaktivnog sadržaja kako bismo angažirali korisnike i poticali ih na komunikaciju na svim mogućim promotivnim platformama.

### **3.1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2017. godine na web stranici Turističke zajednice Velike Gorice zabilježeno je 26 737 korisnika od kojih su 85,5 posto novi korisnici, a 14,5 posto postojeći. Novi korisnici su do stranice došli ili direktno putem Google tražilice, zatim putem ostalih društvenih mreža i portala koji objavljuju sadržaj TZGVG, a velika angažiranost na stranici dolazi i nakon objava na službenoj Facebook stranici TZGVG. U 2017. godini zabilježeno je 85 506 pregleda stranice, a korisnici se na stranici zadržavaju u prosjeku 1'43 minuta.

Web portal Turističke zajednice bolje je povezan sa stranicama društvenih mreža, Facebookom, a poseban naglasak pri njegovom stvaranju dan je na prikaz smještajnih kapaciteta (i zbog Internet kampanje za smještaj). Uz sve veći broj novosti, na stranici smo povećali i broj fotogalerija koje se postavljaju nakon svake veće manifestacije i informiraju čitatelje o održanim događanjima. U 2017. porast je zabilježila i rubrika smještajnih kapaciteta, posebice Soba u domaćinstvu i Kuća za odmor, a otvaranjem luksuznog hotela Garden Hill te promocijom istog na webu i društvenim mrežama, kroz brojne akcije i manifestacije, web stranica je dobila na vidljivosti.

Od pojedinačnih vijesti najčitaniji je kalendar događanja koji donosi presjek mjesečnih manifestacija u gradu i okolici. Osim toga, čitane su i rubrike koje donose neke od najvećih gradskih manifestacija (s popratnim galerijama fotografija) kao što su Turopoljski fašnik, Jurjevo, Gastro Turopolja, VG Fest. U tjednima održavanja ovih manifestacija internetska stranica bilježi najveći promet podataka. Prema pokazateljima u lanjskom je razdoblju korisnička aktivnost porasla u listopadu, kao i u prosincu za vrijeme adventskih događanja. Najveći broj ulaza na stranicu dolazi iz Hrvatske (75%), slijedi englesko i britansko te njemačko govorno područje. Najviše čitatelja iz Hrvatske dolazi iz Grada Zagreba (86%), a zatim slijede Zagrebačka županija, Splitsko dalmatinska, Primorsko goranska.

I u 2018. godini nastavljamo upravljati našim trojezičnim mrežnim stranicama. Izmjenom informacija na dnevnoj bazi, povezivanjem s društvenim mrežama, ali i lokalnim udrugama i grupacijama u turizmu radimo na još boljoj promociji i vidljivosti stranice i van granica Velike Gorice i Zagrebačke županije, a organizacijom nagradnih igara i natječaja, tehnološki napredne mrežne stranice Turističke zajednice platforma su za još uspješnije prodaje naših turističkih proizvoda i usluga.

*Planirano: 65.000,00 kn*

*Ostvareno: 46.796,00 kn*

*Struktura: 1,4 %*

## 3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

### 3.2.1. Opće oglašavanje

U 2017. godini oglašavanje je bilo vezano za manifestacije koje smo organizirali. Uz oglašavanje manifestacija na billboard-ima u gradu i CL na autobusnim stanicama, oglašavali smo ih i u lokalnim medijima. U lokalnim medijima oglašavali smo i čestitke povodom blagdana kao znak podrške lokalnim medijima za veliku količinu PR koji nam osiguravaju za vrijeme manifestacija.

U 2017. godini naglasak u oglašavanju bio je na otvaranju novog terminala Zračne luke i razvoju smještajnih kapaciteta. Oglašavali smo u tiskanim i online izdanjima Večernjeg lista i Jutarnjeg lista. Pripremili smo i oglas za UHPIN katalog za 2018. godinu.

Udruženo oglašavanje ove godine je vodio ured TZŽŽ, a mi smo samo participirali s 5.000,00 kuna u ukupnim troškovima kampanje koja je provedena u medijima na inozemnom tržištu: Darna d.o.o. - jutarnji.hr i večernji.hr (hrv., njem., polj., BiH, slov.), Potestas Optimus d.o.o. - In your pocket, tisak, web (češ., slov. ili aust.), Sincro plus d.o.o. - Dnevnik, tisak i e-mailing Kompas (slov.), San-sat d.o.o. - Adriatic news, tisak (rus.).

*Planirano: 59.000,00 kn*

*Ostvareno: 54.531,00 kn*

*Struktura: 1,6 %*

### 3.2.2. Brošure i ostali tiskani materijal, reprint

#### **Nova izdanja**

Početkom 2017. godine pripremili smo brošuru *Doživite Turopolje*, manifestacije u 2017. godini. Time je uspješno odrađen posao koordinacije svih subjekata u destinaciji koji se bave organizacijom manifestacija te je stvoren preduvjet da se u budućim aktivnostima kvalitetnije planira i izbjegne preklapanje termina manifestacija.

Brošuru *Dobri domaćini*, u trojezičnoj varijanti, ažurirali smo i redizajnirali s otvaranjem novih smještajnih kapaciteta ili promjenom kategorije postojećih.

Nova izdanja brošura planirana u 2017. godini vezana za interpretacijski centar Turopolja i nove vizuale nismo radili. Do potpunog završetka sadržaja Centra za posjetitelje, postojeći promocijski materijali svojim dizajnom i sadržajem potpuno zadovoljavaju potrebe promocije destinacije.

Turistička zajednica je podmirila trošak tiska novog izdanja kuharice Tradicionalna turopoljska jela. Domaće recepte koje je 2003. godine od turopoljskih domaćica prikupio i objavio Muzej Turopolja u skromnom tiskanom izdanju, ove godine je isti izdavač u suradnji s Nikolinom Dianežević koja je jela skuhalo i fotografirala, objavio u luksuzno opremljenom izdanju. Turistička zajednica je svoje primjerke knjige iskoristila za božićne darove. U 2017. godini podržali smo otkupom knjiga dugo očekivano izdanje knjige Saše Božića o Turopoljskom lugu Magna Silva.

#### **Reprint**

Mapa s brošurama *Grad u srcu Turopolja*, *Kulturna baština na dlanu*, *Dobri domaćini*, *Doživite Turopolje* i *Turistička karta* bili su vrlo tražen promocijski materijal za sva putovanja naših kulturno-umjetničkih udruga, natjecanja sportskih klubova, sajмова i drugih događanja na kojima smo predstavljali Veliku Goricu te se tijekom godine radio reprint po potrebi, uz obvezno ažuriranje podataka i novu grafičku pripremu.

Sastavni dio Mape je i DVD s filmom o Velikoj Gorici koji je sada postao materijal koji se koristi u svim prigodama.

*Planirano: 68.000,00 kn*

*Ostvareno: 93.087,00 kn*

*Struktura: 2,7 %*

### **3.2.3. Suveniri i promotivni materijali**

Tijekom 2017. godine koristili smo nove vizure grada Velike Gorice, dizajnera Gorana Martina Štimca koji je prepoznatljivim simbolima Turopolja dodao je simbole novog velikogoričkog identiteta: vodotoranj, vatrogasni toranj, zračnu luku, rijeke i jezera, Vukomeričke gorice, hrvatski identitet prepoznatljiv u manifestacijama i narodnim nošnjama.

Za nastup na novoj manifestaciji AIRVG2017. isti dizajner nam je kreirao promocijske materijale s dodatkom zrakoplova. Tijekom godine po potrebi otkupljivali smo suvenire goričkih proizvođača, Brigljević, Radočaj, Odrčić, Ivančica.

*Planirano: 20.000,00 kn*

*Ostvareno: 23.988,00 kn*

*Struktura: 0,7%*

### **3.3. SMEĐA SIGNALIZACIJA, INFO TABLE**

U 2017. godini nakon otvaranja Zračne luke radili smo Projekt signalizacije za novi cestovni pravac koji istočnom obilaznicom povezuje Veliku Goricu s novim terminalom Zračne luke.

Nakon dobivanja potrebnih suglasnosti u jesen smo financirali izradu i postavljanje nove signalizacije. Radove je izveo VG Komunalac.

*Planirano: 30.000,00 kn*

*Ostvareno: 43.058,00 kn*

*Struktura: 1,3 %*

## **VI. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **1.1. SAJMOVI**

U 2017. godini sudjelovali smo preko ureda TZZZ na sajmu Otvorene dveri u Vrbovcu, Kajkavci u Lisinskom te na dva sajma u susjednoj Sloveniji, u Gornjoj Radgoni i Celju.

U proljeće 2017. godine pripremili smo oglas s ponudom manifestacija u destinaciji za katalog agencije Crvtours za nastup na sajmovima na njemačkom tržištu gdje su uz svoju redovnu ponudu najavili i otvaranje hotela Garden Hill u Velikoj Gorici.

U jesen smo podržali tisak kataloga hotela Royal Airport za WTA u Londonu.

## 1.2. PREZENTACIJE I IZLOŽBE

U suradnji s TZZŽ bili smo domaćin blogerici Ashley Colburn koja je obišla naše područje u pratnji turističkog vodiča, g. Stjepana Šipušića. Snimljeni materijali, uz ciljanu publiku u inozemstvu, korišteni su i u nacionalnoj promociji kroz objave u dnevnim novinama i HTV-u.

*Planirano: 10.000,00 kn*

*Ostvareno: 6.356,00 kn*

*Struktura: 0,2 %*

## V. INTERNI MARKETING

### 5.1. EDUKACIJA

U očekivanju potencijalnih izmjena zakonodavnog okvira rada Turističkih zajednica u smjeru smanjenja ili ukidanja parafiskalnih davanja kao glavnog izvora prihoda te potrebe da se orijentiramo na profitni način poslovanja, a u uvjetima vlasništva nad novoizgrađenom nekretninom, donijeli smo odluku o stručnom osposobljavanju zaposlenika Turističke zajednice za konkretna turistička zanimanja.

Direktorica Turističkog ureda pohađala je tečaj za turističkog vodiča i stekla uvjerenje o položenom ispitu za turističkog vodiča za grad Zagreb i Zagrebačku županiju. I ostali zaposlenici ureda potaknuti su za stjecanje novih znanja i kompetencija za poslove u turizmu. Očekujemo u godinama koje dolaze da će interes za tom vrstom edukacije biti veći.

Cijeli ured je sudjelovao na Danima hrvatskog turizma na otoku Lošinju te smo tom prigodom posjetili Muzej Apoksiomena.

*Planirano: 10.000,00 kn*

*Ostvareno: 6.350,00 kn*

*Struktura: 0,2%*

### 5.2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

Godinu je obilježila vrlo intenzivna koordinacija s pružateljima usluge smještaja na usavršavanju sustava E-VISITOR. Odrađene su edukacije za sve nove pružatelje usluge smještaja.

Zatvaranje starog terminala Zračne luke i preseljenje poslovanja na novi, udaljeniji terminal, stvorilo je bojazan kod smještajnih kapaciteta u naselju Pleso da će im pasti broj noćenja. Neki objekti su zabilježili pad broja noćenja, ali uzroke treba tražiti i u drugim razlozima, obzirom da interna cesta između starog i novog terminala nije zatvorena kako se najavljivalo.

Koordinacija javnog i privatnog sektora provedena je vrlo intenzivno u vrijeme organizacije Turopoljskog fašnika i Gastro Turopolja.

*Planirano: 5.000,00 kn*  
*Ostvareno: 7.265,00 kn*  
*Struktura: 0,2 %*

## VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

### 6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Tijekom 2017. snimali smo manifestacije i koristili ih u komunikaciji na mrežnim stranicama i društvenim mrežama. Film *Grad u srcu Turopolja* još je aktualan te nismo imali potrebu za novom produkcijom.

Snimili smo nove video materijale na Turopoljskom gruntu vezane uz uprizorenja narodnih običaja, a koji će nam poslužiti u pripremi promocijskih materijala za turističke grupe čiji dolazak očekujemo nakon značajnog povećanja smještajnih kapaciteta.

*Planirano: 5.000,00 kn*  
*Ostvareno: 5.000,00 kn*  
*Struktura: 0,1%*

### 6.2. Istraživanje tržišta

Istraživanje tržišta uglavnom provodimo praćenjem i analizom neplaćenih medijskih objava. Zanimljiva i dobro organizirana događanja mediji prate te podatci o broju i vrijednosti neplaćenih medijskih objava jedan su od pokazatelja uspješnosti provedenih aktivnosti.

Tijekom 2017. godine ažurirali smo podatke o turističkoj ponudi na našim mrežnim stranicama. Podatke o uplatama turističke članarine i boravišne pristojbe vodili smo u računovodstvenom programu. Značajnijih preplata i povlačenja novca s računa nije bilo.

*Planirano: 5.000,00 kn*  
*Ostvareno: 3.510,00 kn*  
*Struktura: 0,1 %*

### 6.3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

U 2017. godini ostvarili smo uspješnu suradnju s autorom fotografom Marijem Žilecom s kojim smo ugovarali praćenje manifestacija i prirodnih promjena kroz godinu u Velikoj Gorici i okolici.

Fototeku smo dodatno obogatili fotografijama koje smo koristili u on-line promociji, tisku novih brošura te ažuriranih brošura kojima smo mijenjali neke fotografije čijom kvalitetom nismo bili zadovoljni.

*Planirano: 10.000,00 kn*  
*Ostvareno: 3.806,00 kn*  
*Struktura: 0,1%*

#### **6.4. Jedinstveni turistički informacijski sustav E-VISITOR**

Jedinstveni turistički informacijski sustav **E-VISITOR** potpuno je besplatan za sve korisnike, a Hrvatska turistička zajednica financira sve troškove funkcioniranja i unapređivanja sustava elektronske prijave gostiju. Sustav je dodatno usavršavan, komunikacija sa smještajnim kapacitetima i Glavnim uredom HTZ-a bila je intenzivna, a nakon uspješno odrađene dvije godine u godinama koje dolaze imat ćemo mogućnost kvalitetne analize turističkih pokazatelja i mogućnost planiranja turističkog razvoja.

### **VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE**

Turistička zajednica po Zakonu o boravišnoj pristojbi uplaćuje u proračun Grada Velike Gorice 30% prihoda od boravišne pristojbe.

S Gradom Velika Gorica potpisan je *Plan o zajedničkom korištenju sredstava boravišne pristojbe za uređenje javnih površina u 2017. godini.*

*Planirano: 37.500,00 kn*

*Ostvareno: 37.754,00 kn*

*Struktura: 1,1%*

### **VIII. ADMINISTRATIVNI MARKETING**

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove Ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarivanje programa rada Turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom Turističke zajednice, zatim poslovi vezani uz ostvarivanje programa rada Turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećima radi ekonomičnosti postupka.

Tijekom 2017. godine Ured je intenzivno sudjelovao u poslovima vezanim za izgradnju Centra za posjetitelje. U Turističkom uredu i Turističkom informativnom centru zaposlena su 4 djelatnika.

U 2017. godini organizirano je trodnevno studijsko putovanje za članove tijela Zajednice u Sarajevo. Studijsko putovanje nagrada je za volonterski rad u tijelima Zajednice.



**FINACIJSKI IZVJEŠTAJ**  
**POSLOVANJA UREDA I TURISTIČKOG INFORMATIVNOG CENTRA**  
2017. g.

Red. broj	Opis	Plan u kn	Ostvareno u kn	Index %
1.	2.	4.		5.
	<b>RASHODI</b>			
<b>1.</b>	<b>RASHODI ZA ZAPOSLENE</b>	<b>847.000</b>	<b>841.964</b>	<b>99</b>
1.1.	Bruto plaća	750.000	758.104	101
1.2.	Ostali rashodi za zaposlene	47.000	46.000	98
1.3.	Naknade troškova zaposlenima	50.000	37.860	76
<b>2.</b>	<b>RASHODI ZA MATERIJAL</b>	<b>15.500</b>	<b>33.979</b>	<b>219</b>
2.1.	Uredski i potrošni materijal	10.000	12.310	123
2.2.	Troškovi sitnog inventara	4.500	15.006	333
2.3.	Ostali materijalni rashodi	1.000	-	-
2.4.	Materijal za promidžbu	-	6.663	-
<b>3.</b>	<b>RASHODI ZA USLUGE</b>	<b>228.000</b>	<b>210.714</b>	<b>92</b>
3.1.	Usluge telefona, pošte	25.000	24.731	99
3.2.	Usluge održavanja (tekuće, investicijsko, čišćenje)	10.000	1.668	23
3.3.	Usluge prijevoza putnika	1.000	-	-
3.4.	Komunalne usluge	2.000	1.080	45
3.5.	Usluge zakupa prostora i skladišta	130.000	130.368	100
3.6.	Režijski troškovi zakupa	15.000	15.368	100
3.7.	Zdravstvene usluge	5.000	4.706	94
3.8.	Usluge (intelektualne, osobne i dr.)	25.000	18.531	74
3.9.	Računalne usluge	10.000	12.632	120
3.10.	Ostale usluge	5.000	1.630	33
<b>4.</b>	<b>NEMATERIJALNI IZDACI</b>	<b>289.000</b>	<b>102.617</b>	<b>36</b>
4.1.	Premije osiguranja	3.000	2.430	81
4.2.	Reprezentacija	20.000	16.196	81
4.3.	Bankarske usluge i platni promet	11.000	10.013	91
4.4.	Ostalo (stručna literatura, pristojbe, takse)	5.000	5.287	104
4.5.	Obveza za kredit (glavnica, kamata)	250.000	68.691	27
<b>5.</b>	<b>RASHODI AMORTIZACIJE</b>	<b>25.000</b>	<b>28.214</b>	<b>113</b>
<b>6.</b>	<b>TRANSFER</b>	<b>37.500</b>	<b>37.754</b>	<b>101</b>
	<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>1.442.000</b>	<b>1.255.242</b>	<b>87</b>
<b>7.</b>	<b>RASHODI ZA RAD TIJELA ZAJEDNICE- Studijsko putovanje</b>	<b>42.000</b>	<b>42.977</b>	<b>102</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.484.000</b>	<b>1.298.219</b>	<b>87</b>

Direktorica  
Turističkog ureda  
Turističke zajednice grada Velike Gorice

Milada Mesarić